



MVO-rapport 2019



Food that Matters





7 Over Vion



20 Vion's omgeving



32 Vion's waardecreatiestrategie



46 MVO-thema's

Inhoud

Voorwoord	4	Vion's waardecreatiestrategie	32	Bijlagen	105
Over Vion	7	Strategieontwikkeling 2020-2024	33	Over dit rapport	106
Bedrijfsprofiel	8	Visie, purpose en positionering	34	Financiële gegevens	107
Jaaroverzicht 2019	9	Onze strategie 'Building balanced chains'	35	Bestuurs- en organisatiestructuur	112
Drie divisies	11	<i>Building Balanced Chains: 'Geprüfte Qualität Bayern' rundvlees</i>	36	Raad van bestuur en executive committee	113
Productielocaties en verkoopkantoren	12	Onze MVO-strategie	38	De manier waarop wij zakendoen	114
Onze producten	13	Ketenverantwoordelijkheid	40	Werknemers en flexmedewerkers	117
Onze merken en ketenconcepten	15	Ons waardecreatiemodel	42	Betrokkenheid van stakeholders	118
Onze mensen	18	Onze bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's)	43	Relevantie van MVO-thema's voor onze stakeholders	122
Afzetmarkten	19			GRI-inhoudsopgave	125
Vion's omgeving	20	MVO-thema's	46	Berekening van de KPI's	129
De keten	21	Voedselveiligheid	47	Definities	131
<i>Maak kennis met Burger King, een Food Service ketenpartner</i>	22	<i>De visie van Dr. Marcus Langen</i>	51		
Onze stakeholders	23	Traceerbaarheid en productintegriteit	53		
Stakeholderdialogen	24	<i>De visie van Stephan Tromp, IFS</i>	56		
Trends in de markt	25	Dierenwelzijn	57		
<i>Building Balanced Chains: ME-AT</i>	26	<i>Building Balanced Chains: De Groene Weg</i>	73		
Relevante MVO-thema's	28	Milieuvriendelijke veehouderij	75		
Materialiteitsanalyse	29	<i>De visie van René Coppens</i>	79		
Materialiteitsmatrix	30	Eerlijke prijzen	80		
Vion's materiële thema's	31	Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden	83		
		Overlast voor omwonenden	88		
		CO ₂ -footprint van de verwerking	90		
		Watergebruik	93		
		Overige relevante MVO-thema's – deel 1	95		
		<i>De visie van Stephan Bakker</i>	98		
		Overige relevante MVO-thema's – deel 2	99		

Ronald Lotgerink: Providing Food that Matters

CEO Vion
– Ronald Lotgerink

‘Het doel van een bedrijf is om al haar stakeholders te betrekken bij gedeelde en duurzame waardecreatie’

Deze woorden zijn geschreven in het nieuwe Davos Manifest 2020 van het jaarlijkse World Economic Forum. Vion's doel is om mensen samen te brengen om toekomstbestendige eiwitketens te bouwen en 'Food that Matters' te leveren. Dit doel is afgeleid van onze nieuwe bedrijfsstrategie en zal ons helpen bij het bieden van oplossingen voor de voedseluitdagingen waarmee wij als bedrijf worden geconfronteerd in een snel veranderende wereld. Want iedereen heeft recht op veilig, gezond en duurzaam voedsel.

Ik ben me ervan bewust dat Vion en haar stakeholders worden geconfronteerd met wereldwijde voedseluitdagingen. De vleesprijzen stijgen over de hele wereld als gevolg van de wereldwijde verspreiding van Afrikaanse varkenspest. Boeren protesteren in veel landen, ingegeven door een gevoel van gebrek aan respect van verschillende NGO's, overheidsinstanties en sommige media. Ik sta voor het respectvol betrekken

van alle stakeholders, die elkaar vertrouwen en die een duurzame toekomst willen creëren in een sociaal coherente samenleving.

Het afgelopen jaar veroorzaakte gemengde gevoelens, businesswise. In het voorjaar van 2019 ontwikkelde de varkensmarkt zich over een periode van enkele maanden tot een zeer winstgevende business voor varkenshouders en Vion. Beide partijen hebben het de afgelopen vijf jaar moeilijk gehad. De rundvleesmarkt was echter moeilijk als gevolg van de verminderde beschikbaarheid van slachtdieren en de lage rundvleesprijzen. De Business Unit Food Service toonde opnieuw een stabiele en goede winstgevendheid.

De uitdaging voor toekomstige eiwitconsumptie

Consumenten maken meer overwogen keuzes naarmate zij zich bewuster worden van de milieu- en sociale gevolgen van de landbouw en veehouderij. Op de rand van een nieuw decennium, merken wij dat Millennials en Generatie Z niet langer willen werken voor, investeren in, of kopen bij

bedrijven die waarden missen zoals duurzaamheid, meer dierenwelzijn, eerlijke prijzen en transparantie. Ik erken dat ons succes op lange termijn nauw verbonden is met de levensstijl van onze (toekomstige) klanten, medewerkers en leveranciers. Het zal ons consumptiepatroon en de keten veranderen.

In Europa komt dit besef tot uiting in de lichte daling van de vleesconsumptie, omdat mensen dierlijke eiwitten inwisselen voor plantaardige eiwitten in hun dieet. Als gevolg hiervan zal de Europese vleesmarkt naar verwachting de komende tien jaar krimpen, terwijl de vleesconsumptie in Azië en Afrika zal blijven groeien.

Om ons aan te passen aan deze veranderingen in de samenleving, breidden wij ons portfolio uit met plantaardige eiwitproducten die dienen als vleesalternatieven. In oktober 2019 presenteerden we vijf nieuwe plantaardige producten. Het plan is om deze producten vanaf begin 2020 te gaan verkopen en ons assortiment verder uit te breiden. We produceren deze producten op onze productielocatie in Leeuwarden, die hiervoor in 2019 is verbouwd. Deze nieuwe Business Unit is een van onze strategische prioriteiten voor de komende jaren.

De uitdaging voor dierenwelzijn

Vion is een betrouwbare leverancier van eiwitten. Het effectief beheersen van dierenwelzijn in de keten is een van de meest belangrijke branchethema's in onze samenleving. Vion heeft een grote verantwoordelijkheid in de controle en transparantie van dierenwelzijn in de gehele keten.

Vion neemt zijn rol op zich door het bespreken van dierenwelzijn met boeren, NGO's, overheden en klanten om zo extra waarde in de markt te realiseren. Bovendien geeft deze dialoog onze boeren en vervoerders de kans om het dierenwelzijn voortdurend te verbeteren. Deze aanpak heeft al geresulteerd in succesvolle ketenconcepten als De Groene Weg (biologisch) en Good Farming Star (Beter Leven 1 ster). Onze aanpak resulteerde er ook in dat we één niveau zijn gestegen naar 'Tier 2' in de wereldwijde Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW). Met deze classificatie erkent de BBFAW dat Vion van dierenwelzijn een integraal onderdeel van haar bedrijfsstrategie heeft gemaakt.

“Vion's purpose is het bieden van Food that Matters door toekomstbestendige eiwitketens te bouwen”

Building Balanced Chains (BBC)

Duurzaamheid, transparantie, integriteit, voedselveiligheid, dierenwelzijn en kwaliteit zullen steeds belangrijker worden voor succes in de markt. In de komende jaren is het antwoord van Vion op deze uitdagingen, het opbouwen van sterke relaties met onze ketenpartners en andere stakeholders om vraag en aanbod op deze onderwerpen te matchen. Wij noemen deze strategie: Building Balanced Chains. In de afgelopen jaren waren we al bezig met het ontwikkelen van evenwichtige ketens, zoals Good Farming Balance, Geprüfte Qualität Bayern, Good Farming Star, Organic en we hebben onlangs onze plantaardige vleesalternatieven aangekondigd.

Deze BBC's moeten gebaseerd zijn op hedendaagse ICT-systemen waarin alle ketenpartners met elkaar verbonden zijn. De uitwisseling van gegevens tussen veevoerb企业, boeren, dierenhandelaren, slachthuis, vleesverwerkers, detailhandel en consumenten moet open en transparant zijn. Vion is in dialoog met haar ketenpartners om nieuwe normen af te spreken voor gegevensuitwisseling die publiekelijk toegankelijk is voor de samenleving. In de komende jaren moeten deze gegevenssystemen betrouwbare informatie voor de consument opleveren over voedselveiligheid, dierenwelzijn, duurzaamheid en productintegriteit. Ik denk dat het het recht van de consument is, om te weten hoe voedsel wordt geproduceerd met betrekking tot onderwerpen als dierenwelzijn en duurzaamheid. Het is Vion's verantwoordelijkheid om samen met haar ketenpartners deze informatie te leveren.

Ronald Lotgerink
CEO Vion Food Group



“Het aantal Listeria-infecties bij mensen (Listeriose) is relatief klein”

Marcus Langen

Veterinair specialist voor voeding en tegenmonsterdeskundige bij Dr. Berns Laboratorium



“De eisen van klanten zijn complexer en de verwachtingen van de consumenten nemen toe”

Stephan Tromp

Managing director International Featured Standards (IFS)



“Vion neemt zijn verantwoordelijkheid in de keten”

René Coppens

Voorzitter van CoViVa



“Het is belangrijk dat je gevarieerd eet, met daarbij ook zeker vlees of zuivel”

Stephan Bakker

Internist-nefroloog en professor interne geneeskunde, UMCG

Over Vion



OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S

Bedrijfsprofiel

Vion is een internationale voedselproducent met productie-locaties in Nederland en Duitsland en verkoopkantoren in dertien landen.

Met zijn drie divisies (Pork, Beef en Food Service) levert het bedrijf vers varkens- en rundvlees en bijproducten voor retail, foodservice en de vleesverwerkende industrie.

Vion levert aan klanten in zijn thuismarkten Nederland en Duitsland, andere landen in Europa en de rest van de wereld. Het hoofdkantoor van Vion is gevestigd in Boxtel (Nederland).

Vion Holding N.V. is een naamloze vennootschap naar Nederlands recht. Vion voldoet aan de Nederlandse Corporate Governance Code.

Stichting Administratiekantoor SBT, de enige aandeelhouder van Vion, is een administratiekantoor dat certificaten van aandelen heeft uitgegeven aan NCB-Ontwikkeling, dat optreedt als het beleggingsfonds van ZLTO. ZLTO is een vereniging voor ondernemers die in de landbouwsector werken en heeft circa 13.000 leden in Noord-Brabant, Zeeland en het zuidelijke deel van Gelderland.

Dit verslag betreft de Vion Food Group. In 2019 waren er geen overnames of desinvesteringen binnen de Vion Food Group die van invloed zijn op de reikwijdte van dit rapport.



12.445
Medewerkers in fte's



4.544
Eigen werknemers



7.901
Flexwerkers



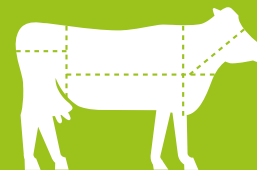
5,1
Omzet 2019
in miljarden euro



Meer dan
100 miljoen
consumenten per dag genieten van ons vlees



15
Productielocaties



12
Productielocaties



2
Food Service locaties

Jaaroverzicht 2019



Februari

- Vion stijgt één niveau naar 'Tier 2' in de wereldwijde Business Benchmark on Farm Animal Welfare.
- Met Asia Sliders is SALOMON FoodWorld voor het derde jaar op rij verkozen tot de winnaar voor 'Beste Introductie' door het Nederlandse vakblad Out-of-Home shops.

Maart

- Vion organiseert de Vermeerderersdagen: inspiratie en discussie rondom het thema 'Samenwerken aan een succesvolle varkensvleesketen'.



April

- Opening van het Meat Master Center op het hoofdkantoor van Vion in Boxtel. Allerlei stakeholders zijn hier welkom om meer te weten te komen over de ketens van Vion.

Mei

- Vion introduceert BBQ Star voor echte barbecue-liefhebbers. Vanaf de eerste week van mei is het BBQ Star-assortiment gelanceerd op de retailmarkt in verschillende Europese landen.
- De Duitse Group Quality Manager van Vion, Veronika Weber, wint de award 'Förderpreis der Fleischwirtschaft'. Deze prijs wordt jaarlijks uitgereikt aan drie young professionals voor hun talent en motivatie.



Juni

- De MT500 publiceert jaarlijks een lijst van de 500 bedrijven met de beste reputatie van Nederland. In de categorie 'Fast Moving Consumer Goods' (leveranciers) won Vion de eerste plaats, wat betekent dat Vion volgens zijn collega's de beste reputatie in deze categorie heeft.
- Varkensvlees met Beter Leven Keurmerk 2-sterren wordt geïntroduceerd bij Albert Heijn.



Juli

- SALOMON FoodWorld wint de Out.of.Home Award in het segment Sport & Leisure.



September

- Vion zet in samenwerking met PLUS een unieke, transparante keten voor varkensvlees op.
- De Coalitie Vitale Varkenshouderij, waar Vion deel van uitmaakt, presenteert hun programma vitale varkenshouderij in een gezonde leefomgeving.



Oktober

- Vion presenteert ME-AT, een start-up voor alternatieve eiwitten die plantaardige producten aanbiedt die in Leeuwarden worden geproduceerd.
- Vion gaat zijn rundvleesproductie vervangen door plantaardige vleesalternatieven in de speciaal daarvoor verbouwde productielocatie in Leeuwarden.



November

- Philippe Thomas is benoemd tot Chief Operating Officer van onze nieuwe Business Unit Retail.

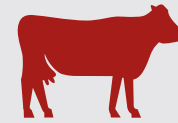
Drie divisies

In 2019 had Vion drie divisies: Pork, Beef en Food Service, 29 productielocaties in Nederland en Duitsland en verkoopkantoren in 13 landen (Europa, China/Hongkong en Singapore).

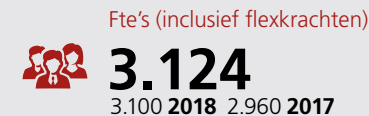
Als onderdeel van de nieuwe strategie worden vanaf 2020 de drie divisies Pork, Beef and Food Service omgezet in vier Business Units: pork, beef, food service en retail.



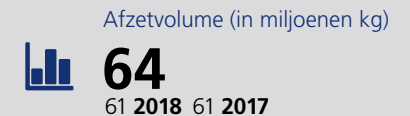
Ons **varkensvlees** wordt geleverd aan nationale en internationale retailers evenals aan foodservice- en voedselverwerkende bedrijven. Basisgrondstoffen worden geleverd aan industriële klanten die het varkensvlees verwerken tot een breed scala aan vleesproducten. Daarnaast wordt vers varkensvlees door Vion verwerkt tot halffabricaten en eindproducten voor de binnen- en buitenlandse retailmarkten. Jaarlijks worden ongeveer 15.000.000 varkens aan Vion geleverd.



Ons **rundvlees** wordt geleverd aan nationale en internationale retailers evenals aan foodservice- en voedselverwerkende bedrijven. Basisgrondstoffen worden geleverd aan industriële klanten die het rundvlees verwerken tot een breed scala aan vleesproducten. Daarnaast wordt vers rundvlees door Vion verwerkt tot halffabricaten en eindproducten voor de binnen- en buitenlandse retailmarkten, waaronder de divisie Food Service van Vion. Jaarlijks worden ongeveer 900.000 koeien aan Vion geleverd.



De divisie **Food Service** heeft twee productielocaties: één in Großostheim voor hamburgers en één in Holzwickede voor schnitzels, haxer, rundergehakt en kipproducten. Daarnaast heeft de divisie strategische langetermijnallianties in zowel Europa als Azië met externe productiepartners. Op de productielocaties wordt vlees verwerkt tot producten voor voornamelijk de Duitse markt, met export naar buurlanden van Duitsland.



Productie- locaties



* Vanaf 1-9-2019 ME-AT productielocatie.
** Vanaf maart 2020 gesloten voor varkensvlees.



* Vanaf maart 2020 gesloten voor varkensvlees.



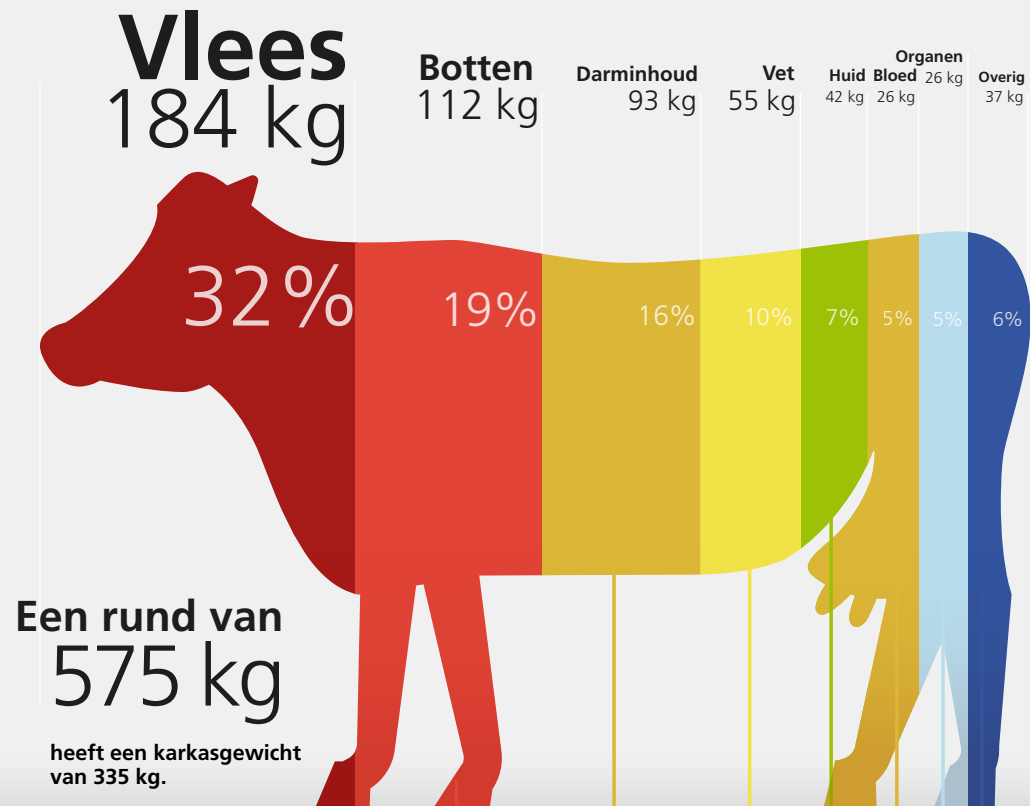
Internationale verkoopkantoren

China/
Hongkong
Singapore



Onze producten

Vion valoriseert alle delen van de dieren door deze op de best mogelijke manier te gebruiken. Een gemiddeld varken met een gewicht van 119 kg levert 62 kg vlees op. Een gemiddeld rund met een gewicht van 575 kg levert 184 kg vlees op. De overgebleven delen worden gebruikt voor een breed scala aan andere producten.



Naast rundvlees zijn de bijproducten met de hoogste omzet:

Organen

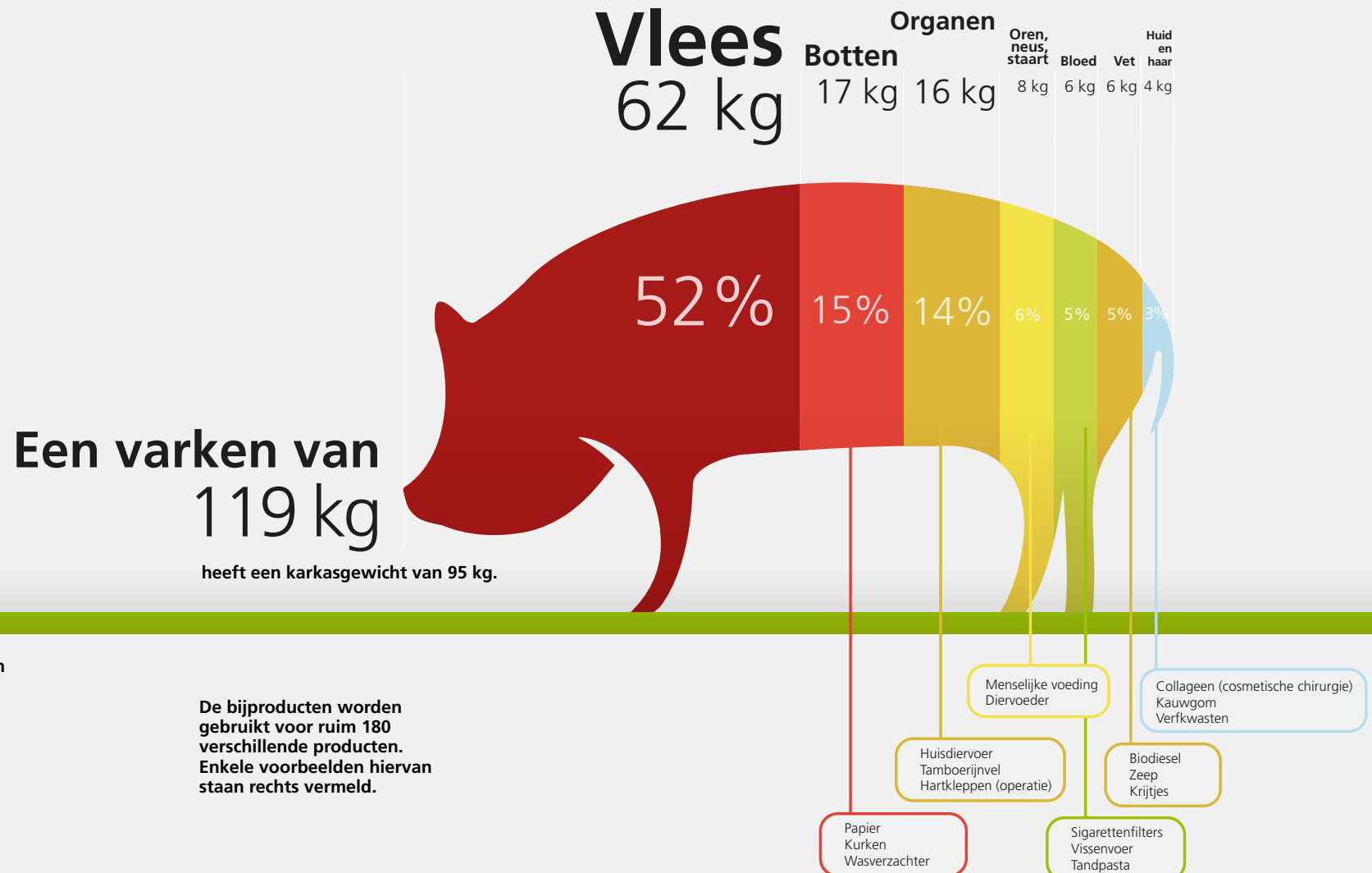
Huid

Ingewanden

De bijproducten worden gebruikt voor een breed scala aan andere producten. Enkele voorbeelden hiervan staan rechts vermeld.

Biogas

Kaarsen
Cosmetica
WasmiddelenPianoetoetsen
Verbandstrips
CellofaanfolieVerf en inkt
Lijm
MineralenSchoenen
Behang
SmaakstoffenVitaminen
Medicijnen
TennisracketsnarenBrandblusschuim
Borstels



Naast varkensvlees zijn de bijproducten met de hoogste omzet:

Organen

Koppen

Ingewanden

Onze merken en ketenconcepten



Food Family levert vers varkens- en rundvlees van de hoogste kwaliteit. Food Family vereist strenge controles van grondstoffen, hoge verwerkingsstandaarden en constante kwaliteit.



Good Farming Organic is een keten die reikt van de boer tot aan het bord. Het vlees heeft een natuurlijke oorsprong en een authentieke smaak. De dieren groeien op volgens de (inter)nationale standaarden voor biologische varkenshouderij. Elk varken krijgt veel rust en ruimte. Ook kunnen zij naar buiten. Good Farming Organic-vlees scoort drie sterren op het Beter Leven keurmerk en mag daarnaast het EKO-label dragen. Het Beter Leven keurmerk is in het leven geroepen door de Dierenbescherming en garandeert dat er extra aandacht is gegeven aan dierenwelzijn en -gezondheid, zoals meer leefruimte en speel-materiaal. De Groene Weg – een dochteronderneming van Vion – richt zich exclusief op biologisch vlees.



Good Farming Balance is een concept dat zich specifiek richt op de (inter)nationale vraag naar varkensvlees in de markt. De voorkeuren voor vlees, hoe het is bereid en hoe het wordt gegeten, verschillen per land. Samen met onze varkenshouders zorgen we voor vlees van hoge kwaliteit, in de exacte aantallen die de verschillende markten vragen, gebaseerd op de voorkeur van de consument. Dit vraagt om gerichte afstemming.



Robusto is varkensvlees afkomstig van varkens, geleverd door vertrouwde en professionele boeren, met het juiste vetgehalte en gesneden volgens specificaties voor het top-segment van gedroogde premium Parma- en Serranoham op de Italiaanse en Spaanse markt en voor buiken op de Koreaanse markt.



BBQ Star is een nieuw premium barbecue-assortiment met speciaal ontwikkelde kruidenmengsels en marinades voor echte barbecueliefhebbers, gelanceerd op de retailmarkt in verschillende Europese landen. Het BBQ Star-assortiment bestaat uit varkensvleesproducten (spareribs, porchetta, pulled pork) en rundvleesproducten (flat iron steak, côte de boeuf, ribeye, picanha).



ME-AT produceert hoogwaardige plantaardige vleesalternatieven met de smaak, textuur en eetervaring van traditioneel vlees en biedt hiermee alternatieve eiwitbronnen voor flexitariërs, vegetariërs en veganisten. ME-AT werd voor het eerst geïntroduceerd op de Anuga beurs in Keulen (5-9 oktober 2019). Op de beurs werd een serie van vijf hoogwaardige, op vlees lijkende, volledig veganistische producten gepresenteerd aan de internationale retail en foodservice. ME-AT-producten zullen vanaf maart 2020 beschikbaar zijn voor consumenten.



Merken in Nederland



Good Farming Star is een in 2010 geïntroduceerd concept dat dat extra aandacht besteedt aan dierenwelzijn en duurzaamheid. Binnen dit concept werkt Vion samen met zo'n 165 Nederlandse Good Farming Star- varkenshouders. In de Nederlandse supermarkten mag het vlees één ster van het Beter Leven keurmerk dragen.

De grootste verschillen met varkens uit reguliere veehouderij zijn:

- de varkens hebben meer ruimte;
- de dieren hebben toegang tot objecten die een aantrekkelijkere leefomgeving creëren voor het dier;
- beren worden niet gecastreerd;
- de transporttijd naar de slachterij wordt gemonitord en begrensd.

Bovendien voldoet het programma aan de duurzaamheidseisen, zoals groene energie en verantwoorde soja (RTRS) in de keten. Good Farming Star biedt vlees van bekende herkomst van een selecte groep varkenshouders dat wordt geproduceerd in een gecontroleerde en transparante keten.



Encebe Vleeswaren levert basisproducten als gekookte worsten, kookhammen, leverproducten, droge worsten en gerookte (spek)producten en heeft diepgaande kennis van de producten en uitgebreide ervaring in de ambachtelijke verwerking. Bovendien worden er in nauwe samenwerking met de klant specialiteiten en op de klant toegesneden producten ontwikkeld. Deze producten worden geleverd aan groothandelaren en retailers in zowel de thuismarkt als daarbuiten. Voor de industrie worden maaltijdcomponenten naar wens van de klant geproduceerd.



De Groene Weg is sinds 1981 marktleider op het gebied van biologisch rund- en varkensvlees in Nederland. Dit merk wordt geleverd aan klanten in Europa. De producten voldoen aan de Europese normen voor biologische producten en aan de criteria voor 3 sterren van het Beter Leven keurmerk.

De grootste verschillen met de criteria voor 1 ster van het Beter Leven keurmerk zijn:

- de varkens hebben veel ruimte en kunnen naar buiten;
- de hokken zijn voorzien van stro op de bodem;
- de varkens krijgen biologisch voer;
- de staarten van de varkens zijn niet gecoupeerd;
- de transporttijd naar de slachterij wordt beperkt tot maximaal 6 uur.

Sinds 1 januari 2018 voldoen de varkenshouders van De Groene Weg eveneens aan de eisen van het nieuwe EKO-keurmerk. Het EKO-keurmerk is een Nederlands keurmerk voor biologische producten dat eisen stelt aan 12 verschillende thema's die verder gaan dan het Europees keurmerk voor biologische producten.

Voorbeelden zijn:

- Weidegang moet mogelijk zijn voor fokzeugen.
- De maximale transportafstand van de biggen is 60 km.

De Groene Weg geeft de voorkeur aan leveranciers bij wie de dieren gedurende hun leven op één boerderij verblijven vanaf de geboorte totdat ze slachtrijp zijn, omdat dit het aantal transportbewegingen van de dieren vermindert.



Weylander-producten worden gemaakt van premium rundvlees dat rijpt in de verpakking voor extra smaak en malsheid. Weylander is verkrijgbaar in verschillende supermarkten in Nederland.



Merken in Duitsland



Goldbeef is kwalitatief hoogwaardig rundvlees, onderscheidend door een dieprode vleeskleur en vet-gemarmerd, wat staat voor kwaliteit. Het wordt aangeboden in verschillende kwaliteitscategorieën waaronder 'dry aged beef' en vlees van speciale rassen zoals 'Simmental'.



Schweinegold staat voor vers varkensvlees dat bestemd is voor exclusieve markten en de vleesindustrie in Japan en Korea.



Otto Nocker 'De fijnproevers uit Allgäu'.

Otto Nocker is een vleeswarenspecialist uit Germaringen (Beieren, Duitsland). Otto Nocker bestrijkt een zeer breed scala aan klassieke Beierse worstspecialiteiten en producten op maat voor regionale supermarkten, hotels en restaurants, internationale foodserviceklanten en B2B. De vleeswaren en worsten worden onder andere via verschillende vleesmarkten in Beieren verkocht.



BestHides is een internationaal opererende leverancier van gekoelde en nat gezouten (kalfs)huiden uit het noorden, midden en zuiden van Duitsland. Of het nu gaat om hoogwaardige leren artikelen in auto-interieurs, het allerbeste leer voor schoenen en kleding of meubelleer, het productportfolio van BestHides biedt een enorm scala aan Duitse en Europese huiden.



Merken van Vion Food Service



Salomon FoodWorld biedt een breed scala aan innovatieve burgers, centre-of-plate en fingerfoodproducten voor de out-of-home-markt in verschillende Europese landen.

De drie succesvolle concepten van SALOMON FoodWorld zijn: Finger Food Hits, Handheld Snacks en Centre-of-Plate.



Het merk **FVZ Convenience** biedt schnitzels, kip, gehakt, haxer en vital voor cateraars en de out-of-home-markt in Duitsland.

Onze mensen



Samen met onze nieuwe strategie 'Food that Matters' is ook onze 'people strategie' aangescherpt om te zorgen voor een duidelijke manier van werken in het hele bedrijf. Onze manier van werken wordt gedefinieerd door onze kernwaarden 'Sharp, Connected and Brave' die stap voor stap onderdeel worden van ons bedrijfsbrede DNA. We verhogen verwachtingen en faciliteren en stimuleren tegelijkertijd de ontwikkeling van onze medewerkers.

Onze mensen maken het verschil

In onze productielocaties in Nederland en Duitsland werken duizenden medewerkers met meer dan 40 verschillende nationaliteiten. Wij waarderen en respecteren hun harde werk en doen er alles aan om hun werkomgeving aangenaam en veilig te houden. Voorbeelden hiervan zijn ons veiligheidsbeleid, VOS (Vion Operating System), de Good Business Practice (bestaande uit onze gedragscode, klokkenluidersregeling, informatiebeveiliging en fraudebestrijding) beschikbaar in 12 talen, visuele machine-instructies en een ruime keuze aan talencursussen. De gezondheid en de veiligheid van onze medewerkers op onze productielocaties is voor ons van het allergrootste belang en wordt daarom gezien en gemanaged als materieel MVO-thema.

Waarom maken onze mensen het verschil?

De aard van onze bedrijfstak vereist veel vakmanschap en discipline. Het unieke van iedere varken en iedere koe leidt ertoe dat elk dier en elke spier verschillend is en met kennis en vakmanschap behandeld moet worden. De voedselveiligheid en het welzijn van het dier wordt op elk moment gegarandeerd.

Alle internationale voedselmarkten waaraan we leveren hebben hun eigen gewoonten met betrekking tot vleesconsumptie. Gewoonten die gebaseerd zijn op hun rijke historische cultuur. Onze medewerkers voldoen aan deze uiteenlopende marktvraag door het maken van een groot assortiment verschillende en marktspecifieke, hoogwaardige producten. Aan de productielijnen en in onze magazijnen zijn medewerkers continu bezig met het verbeteren van onze halffabricaten en eindproducten voor de selectie en perfecte afstemming van producten op markten, klanten en consumenten.

Ons management is al even cruciaal, omdat de bedrijfstak bijzonder complex is. Onze bedrijfstak is als het ware een demontageproces met als doel zoveel mogelijk waarde uit een dier te halen. Net als slagers in vroegere tijden doen we dit met groot respect voor de dieren. We beschouwen het als onze verantwoordelijkheid om elk deel van het dier te gebruiken voor een optimale waarde voor onze klanten en de consument. In dit proces weten we de prijs die voor een dier is betaald, maar de opbrengst is afhankelijk van de totale marktwaarde van elk afzonderlijk onderdeel. Om de waarde van het dier te maximaliseren, verkoopt Vion producten aan 6500 klanten in meer dan 100 landen. Dit zijn veel verschillende typen klanten zoals retailers, handelaren, groot-handelaren of industriële klanten die onze producten verder verwerken. Als gevolg van constante marktfluctuaties leidt deze verwaarding in de loop van het jaar tot verschillende resultaten. Omdat Vion grote volumes verwerkt, hebben managementbeslissingen hierover een grote impact.

Het management moet voor het nemen van beslissingen rekening houden met een complexe set parameters. De inkooprijzen worden beïnvloed door kuddegroottes en slachtaantallen. Onze verkoopprijzen, in meer dan 100 markten, zijn afhankelijk van de vraag (zelfvoorzieningsgraad en importbehoefte, consumptie, religieuze afwegingen, wisselkoersen). Daarom heeft Vion behoefte aan managers die kunnen omgaan met grote hoeveelheden variabelen om cruciale bedrijfsbeslissingen te nemen, zoals het toewijzen van middelen en het management van de businessinstrumenten.

Het moge duidelijk zijn dat deze complexiteit uitstekende kennis en vaardigheden vereist. Vion is daarom continu bezig met het aantrekken en vasthouden van jong talent dat zich aangetrokken voelt tot de agri-foodsector en onze verantwoordelijkheid in de voedselketen.

Onze mensen kunnen dus echt het verschil maken. Niet alleen wat betreft hun kennis en vaardigheden, maar ook op het gebied van hun trots, professionaliteit en niet te vergeten de consument. Zij hebben een passie voor ons voedingsaanbod en begrijpen het belang van onze vergaande maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Afzetmarkten

Vion levert aan retail, foodservice en vleesverwerkende industrieën in zijn thuismarkten Nederland en Duitsland evenals in andere Europese landen en de rest van de wereld. Vion heeft toegang tot alle relevante voedselmarkten in de wereld.

Noord-Amerika



35.000

36.000 2018 42.000 2017

Azië



759.000

507.000 2018 521.000 2017

Andere landen

43.000

35.000 2018 60.000 2017

Europa
4.224.000

4.092.000 2018 4.447.000 2017

Duitsland

1.866.000

1.809.000 2018 2.051.000 2017

Nederland

613.000

616.000 2018 654.000 2017

Italië

437.000

446.000 2018 466.000 2017

Verenigd Koninkrijk

189.000

179.000 2018 205.000 2017

Griekenland

186.000

160.000 2018 180.000 2017

Andere EU-landen

933.000

882.000 2018 891.000 2017

Netto-omzet per afzetmarkt in duizenden euro's

Vion's omgeving

OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S



De keten



Vion is een speler in het midden van de vleesketen. We hebben langetermijnrelaties met onze veehouders, logistieke partners en klanten om veilig en hoogwaardig kwalitatief vlees te leveren voor consumenten over de hele wereld. In 2019 hebben we contacten gelegd met akkerbouwers om een keten op te bouwen voor onze nieuwe plantaardige productlijn ME-AT.

Onze hoofdleveranciers zijn veehouders en bevinden zich in onze thuislanden, Nederland en Duitsland. Het aantal veehouders in onze thuismarkten is aan het dalen, terwijl het gemiddeld aantal dieren per veehouderij juist groeit. In 2019 leverden meer dan 9.000 varkenshouders en meer dan 48.000 rundveehouders hun dieren aan Vion.

Ongeveer 90% van onze klanten bevindt zich in Europa. Onze belangrijkste klanten zijn retailers gericht op de Europese markt. In Nederland wordt meer dan 90% van alle vleesproducten verkocht via de supermarkt. In Duitsland is dat 80%. Dankzij hun concentratie hebben de supermarkten een sterke koopkracht.

Onderdelen van de waardeketen waarin Vion actief is

Gedeeltelijk actief

Niet actief

Building Balanced Chains

Maak kennis met Burger King, een Food Service ketenpartner

Elke dag bezoeken meer dan 11 miljoen gasten **BURGER KING®** restaurants over de hele wereld. **BURGER KING®** is opgericht in 1954 en is de op één na grootste fastfoodketen ter wereld. Het maakt deel uit van **RBI (Restaurant Brands International Inc.)**, een Canadese fastfood multinational. **BURGER KING®** is een van de ketenpartners van Vion Food Service.

Wat is het voordeel voor het werken in een zakelijk partnerschap met Vion?

"Bij RBI is onze belangrijkste prioriteit het bieden van kwalitatief hoogwaardig en smakelijk eten aan onze gasten. We selecteren onze partners op basis van gedeelde waarden en kwaliteit en Vion is een Europese leider en een betrouwbare partner die 'Food that Matters' biedt.



"We selecteren onze partners
op basis van gedeelde waarden
en kwaliteit"

– Silvia Savova

Is er toegevoegde waarde aan langer samenwerken met een leverancier als Vion?

"We vinden het prettig om langdurige partnerships met onze leveranciers aan te gaan, omdat we zo onze respectievelijke bedrijven samen kunnen opbouwen. Het draagt bij aan het creëren van waarde voor onze gasten en biedt ons een concurrentievoordeel."

Wat draagt Vion bij aan het succes van het zakelijk partnerschap? Welke innovaties en gedeelde waarden dragen bij aan uw bedrijf?

"Wij zijn als bedrijf gefocust op innovatie en het bieden van keuzes voor onze gasten. Bij Burger King is onze kernboodschap 'Your Way', daarom luisteren we altijd naar onze gasten en bieden we opties die aan de vraag voldoen.

We streven ernaar onze gasten een verscheidenheid aan menukeuzes te bieden en de voedingswaarden van onze bestaande menukeuzes continu verbeteren. Wij waarderen de samenwerking met Vion bij het uitvoeren van innovatief ingrediëntenonderzoek en het identificeren van manieren om de menu-opties die worden geserveerd in onze restaurants over de hele wereld, te verbeteren."

Silvia Savova

Global Procurement

Restaurant Brands International Inc.

BURGER KING®, TIM HORTONS® and POPEYES® Brands

Onze stakeholders

Naast onze partners in de vleesketen, heeft Vion vele andere stakeholders. We hebben onze stakeholders geïdentificeerd op basis van bestaande directe en indirecte relaties.

Deze stakeholders zijn in een stakeholdersmatrix geplaatst. Deze matrix onderscheidt de stakeholders op de volgende manier:

- de mate waarin de stakeholder actief interesse toont in onze strategie;
- de invloed van de stakeholder op het succes van Vion.

De belangrijkste stakeholders zijn degenen die actief geïnteresseerd zijn en een grote invloed hebben op ons succes. Voorbeelden daarvan zijn onze consumenten, klanten, leveranciers, medewerkers en financiële stakeholders. We werken actief samen met deze stakeholders om onze purpose het leveren van 'Food that Matters' te vervullen, onze langetermijnstrategie 'Building Balanced Chains' te implementeren en onze MVO-doelstellingen te bereiken.

We werken op vele materiële gebieden nauw samen met onze klanten, leveranciers en andere stakeholders, zoals ZLTO, om verbeteringen te realiseren en onze doelen te bereiken. Om een dialoog te starten en om van elkaar te leren, organiseert Vion stakeholdergesprekken over (materiële) MVO-thema's en neemt deel aan rondetafel-discussies. Vion neemt actief deel aan discussies over voedselveiligheid, vleesconsumptie, dierenwelzijn, duurzaamheid en volksgezondheid, maar ook aan gesprekken met de overheid van onze thuismarkten gericht op het in evenwicht brengen van varkens- en rundvleesketens. Deze dialogen leiden tot de selectie van onze materiële thema's die de basis vormen van onze MVO-strategie en tot aanscherping van onze aanpak van deze thema's.

Daarnaast geeft Vion specifieke stakeholders de kans om hun mening te geven over de materiële thema's in interviews voor ons driemaandelijkse Duitse tijdschrift voor veehouders 'proAgrar'. Tevens monitoren continu de ontwikkelingen in houding en gedrag van de consument in onze thuismarkten Nederland en Duitsland.

In de bijlage 'Stakeholderbetrokkenheid' op pagina 118 is een overzicht van onze stakeholders te vinden die laat zien hoe we contact met hen onderhouden.



Stakeholder-dialogen

We betrekken onze stakeholders actief bij het verwezenlijken van onze purpose 'Providing Food that Matters' en bij onze strategie Building Balanced Chains om zodoende waarde te creëren voor de lange termijn. We bespreken onze strategie, uitdagingen en doelen met verschillende stakeholdergroepen in verschillende settings, georganiseerd door ons of door onze stakeholders.

Met veel van deze stakeholders werken we nauw samen om onze strategie uit te voeren, verbeteringen te realiseren en onze doelstellingen te bereiken. Onze CEO is vaak betrokken bij deze dialogen. Hiernaast enkele voorbeelden van dergelijke bijeenkomsten in 2019.

Topigs Norsvin jaarvergadering, 27 mei 2019

- Topigs Norsvin is een toonaangevend bedrijf in varkensgenetica dat bekend staat om zijn innovatieve genetische oplossingen voor een kostenefficiënte varkenshouderij.
- Het thema van deze jaarvergadering was: 'Connecting the links - Creating added value and distributing it fairly'. Dit is nauw verbonden met onze strategie Building Balanced Chains voor waardecreatie op lange termijn en ons materieel thema eerlijke prijzen.
- Ronald Lotgerink was aanwezig om onze visie en strategie te delen van het bouwen van vraaggestuurde concepten voor lange termijn waardecreatie op het gebied van winstgevendheid voor alle ketenpartners en om deel te nemen aan de discussie. Hij riep de sector op om intensief samen te werken, transparanter te zijn en informatie te delen middels digitalisering.
- Deze bijeenkomst werd bijgewoond door 330 stakeholders uit de varkenshouderij.

KPMG Agri-Food Tech Traction Tour 2019, 2 juli 2019

- KPMG en AgFunder Inc. leidden een Australische, Nieuw-Zeelandse en Ierse delegatie van 24 agri-food-leiders op een 7-daagse tour door Nederland.
- De tour richtte zich op toonaangevende agri-food-technologie, internet of things, circulaire economie initiatieven en het ondersteunen van ecosystemen in Nederland. Dit is in lijn met onze digitaliseringsstrategie om informatie in de hele keten te delen die waardecreatie op lange termijn mogelijk maakt op het gebied van duurzaamheid, winstgevendheid en eerlijke prijzen.
- Ronald Lotgerink was gastheer van de bijeenkomst op het hoofdkantoor van Vion in Boxtel en sprak met de aanwezigen over deze waardecreatie op lange termijn via nieuwe businessmodellen en het creëren van een beter inkomen voor boeren en andere agrarische ketenpartners.

FNLI jaarvergadering, 10 oktober 2019

- De Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI) is de overkoepelende organisatie en belangenbehartiger van meer dan 500 voedselverwerkings- en importerende bedrijven, evenals 20 brancheorganisaties in de Nederlandse voedingsindustrie. FNLI is het aanspreekpunt van de branche voor overheid, politiek, handelspartners, NGO's en de media. Ronald Lotgerink is lid van het FNLI-bestuur.
- Tijdens de jaarvergadering bespraken Ronald Lotgerink en 300 deelnemers uit de voedingsindustrie, de politiek en andere stakeholders, waardecreatie op lange termijn op het gebied van duurzaamheid, het klimaatakkoord, de energietransitie en kringlooplandbouw. Deze onderwerpen zijn nauw verbonden met onze purpose Providing Food that Matters via zowel dierlijke als plantaardige eiwitten en met onze materiële MVO-thema's milieuvriendelijke landbouw en de CO₂-footprint van de verwerking.
- Door uitdagingen te bespreken, leren we van elkaar en worden we nog gemotiveerder om ambitieuze doelen te stellen en te bereiken om zodoende lange termijn waarde op het gebied van duurzaamheid te creëren.

Innofood Event, 17 oktober 2019

- Innofood behartigt de belangen van bedrijven die actief zijn in de voedselverwerkende industrie in Oost-Nederland.
- Tijdens het Innofood Event lieten de Innofood leden zich inspireren door sprekers uit de sector over de toekomst van voeding.
- Ronald Lotgerink was een van de keynote sprekers van het evenement en sprak over de behoefte aan vraaggestuurde, exclusieve ketens voor waardecreatie op lange termijn op het gebied van duurzaamheid en winstgevendheid. Dergelijke ketens bevorderen het vertrouwen en creëren waarde voor alle partners en consumenten. Na de presentatie was er tijd voor discussie en vragen over deze onderwerpen.

Trends in de markt

Er zijn tien trends die zorgen voor verandering op de wereldwijde voedselmarkt en die een impact hebben op Vion.

In 2019 nam de volatiliteit toe, omdat de Afrikaanse varkenspest in China een sterke vraag naar varkensvlees uit Europa creëerde, met hogere prijzen als gevolg. De impact van Afrikaanse varkenspest werd sterk gevoeld op de wereldwijde varkensvleesmarkt vanwege de omvang van de Chinese markt. De prijs van varkensvlees wordt bepaald door ontwikkelingen op de wereldmarkt. Naast China dook de Afrikaanse varkenspest ook dicht bij onze thuislanden op, in Oost-Europa en België.

In mei 2019 beëindigde de Raad van State het vier jaar oude Programma Aanpak Stikstof (PAS). De verklaring en de daaropvolgende impasse hebben geleid tot een crisis in de landbouwsector. Impactvolle maatregelen zijn nodig om de stikstofuitstoot terug te dringen. Voorgestelde oplossingen zoals beperking van de veestapel in Nederland leidden in oktober tot grootschalige protesten van boeren.

In Duitsland werd begin september geprotesteerd tegen het pakket maatregelen dat Minister van Landbouw Julia Klöckner (CDU) en Minister van Milieu Svenja Schulze (SPD) voorstelden. De boeren vrezen dat de landbouwmaatregelen familiebedrijven en de concurrentiepositie van de Duitse boeren in gevaar zullen brengen.

In december is een nieuw Corona virus (COVID-19) actief geworden. De overheid stelde restricties in voor reizen en transport van goederen op de Chinese markt. Het virus heeft zich naar andere delen van de wereld verspreid wat kan leiden tot mogelijke restricties voor andere markten.

Bron: Gebaseerd op de strategie-analyse, Bain & Company 2018

Trends

Gevolgen

1	Groeiend bevolkingsaantal en welvaart in opkomende markten	Verschuivende vraag, veranderende eetgewoonten, groeiende vraag naar vlees in opkomende markten en dalende vraag in verzadigde markten
2	Gezondheid	Fitness & wellness, laag vetgehalte/suiker/natrium, farmaceutische convergentie
3	Voedselveiligheid	Regelgeving, tracking & tracing, verticale integratie
4	Veranderlijkheid	Volume, kwaliteit, prijs
5	Verschuiving van de productie	Verbeterde verwerkingsinfrastructuur in opkomende markten
6	Differentiatie	Arm versus rijk, 'premiumisation' versus smart shopping, maatwerk
7	Consumentenactivisme, dierenwelzijn	Eerlijke en duurzame producten, transparantie en traceerbaarheid
8	Duurzaamheid	Toenemende druk wat betreft land- en watergebruik, biodiversiteit, uitstoot van broeikasgassen, maatschappelijke en politieke discussies
9	Veranderende eetgewoonten	Verspreiding van eetgewoonten ten gevolge van globalisering, migratie en alternatieve eiwitbronnen
10	Technologische ontwikkelingen	Genetica, oogstopbrengst, extractie, verwerkingsmogelijkheden, vleesvervangers

● Kans

● Kans en risico

● Risico

Building Balanced Chains

Keten van de toekomst: ME-AT

De wereldwijde vraag naar alternatieve eiwitten groeit. Mensen maken bewustere keuzes in hun voedingspatroon, ze kiezen vaker voor het eten van minder of geen vlees. Ze worden zich steeds bewuster van de impact van hun voedingskeuzes op het klimaat en dierenwelzijn. Daarom zette Vion in 2019 een opmerkelijke stap. Naast het duurzaam produceren van traditioneel vlees gaat de onderneming onder de naam ME-AT ook kwalitatief hoogwaardige vleesalternatieven op de markt brengen. Willem Cranenbroek, General Manager van ME-AT, vertelt over de bouw van een nieuwe, duurzame Vion-keten.



Willem Cranenbroek
General Manager of ME-AT

Bezoekers van de Anuga-beurs in Keulen hadden in oktober 2019 de primeur. Zij konden genieten van 'meatlike', volledig veganistische en bovenal erg lekkere burgers, schnitzels, gehakt, filets en worstjes. "De eerste reacties waren erg positief," vertelt Willem Cranenbroek. "Nu gaan we de producten en grondstoffen doorontwikkelen en ons assortiment verder uitbreiden."

Flexitariër

De ME-AT-producten zijn 100% plantaardig en hebben de smaak en consistentie van vlees. Een bewuste keuze vertelt Cranenbroek. "Onze belangrijkste doelgroep is de flexitariër; mensen die minder vlees willen eten. Zij kiezen voor een aanpassing van hun eetpatroon, maar genieten nog steeds van vlees. Wij bieden ze een product dat zo dicht mogelijk bij vlees komt, zonder vlees te zijn. Op deze manier kunnen de consumenten teruggrijpen naar smaken die ze kennen en is de stap om minder vlees te eten kleiner."

Eigen keten

In de strategie van Vion staat 'Building Balanced Chains' centraal. Ook voor ME-AT wil Vion een eigen keten bouwen, legt Cranenbroek uit. "Net zoals voor onze dierlijke producten, is ons streven om een keten van 'boer tot bord' te ontwikkelen. Daarvoor hebben we telers nodig voor onze grondstoffen, maar ook partners op het gebied van veredeling, teeltspecialisten en verwerking van de grondstoffen." Dat wordt een uitdaging voor de komende periode, legt hij uit. "Soja, tarwe en erwtenewit vormen momenteel de basis van de producten. Wij willen onze grondstoffen zoveel mogelijk lokaal telen in gesloten ketens. Dit zorgt enerzijds voor een duurzame relatie met alle partners in de keten en anderzijds verkleint dit onze ecologische footprint. Een gewas als soja is op dit moment lastig te telen op Nederlandse bodem. Daarom kijken we op dit moment niet alleen naar de mogelijkheden van sojateelt in Nederland, maar ook naar het gebruik van andere eiwithoudende gewassen."

Dedicated telers

Als de keuze voor de grondstoffen definitief gemaakt is, wil Cranenbroek op zoek naar telers die de gewassen willen telen en hun teeltplan hiervoor willen aanpassen. "In een ideale situatie hebben we in de toekomst telers die speciaal voor ons telen. Dan ligt de focus niet op één gewas, maar op meerdere gewassen. Met deze telers en de juiste strategie kunnen we er dan voor zorgen dat we het elk jaar weer een beetje beter doen. Tot nu toe zijn de grondstoffen die we gebruiken in onze producten niet specifiek voor een hoge eiwitopbrengst en vleesalternatieven geteeld. Als we de keten kunnen rondmaken, kunnen we het proces samen optimaliseren zodat de eiwitopbrengst hoger wordt." De tijd van 'dedicated telers' is nog niet aangebroken, maar de eerste voorzichtige stappen zijn genomen. "We gebruiken nu vooral grondstoffen uit voorraad, maar we denken vanaf 2021 wel met eigen boeren te kunnen gaan werken."

"De ME-AT-producten zijn 100% plantaardig en hebben de smaak en consistentie van vlees"

– Willem Cranenbroek

Uitdagingen

Het wordt een mooie klus om de hele keten aan elkaar te koppelen, aldus Cranenbroek. Maar dat is niet de enige uitdaging die hij ziet. "We zijn druk bezig met het regelen van afzet voor onze producten. Vanaf het eerste kwartaal van 2020 zijn onze producten beschikbaar in supermarkten in Nederland en Duitsland. Ook retailers in andere landen hebben belangstelling getoond." Bij het regelen van de afzet speelt prijs een belangrijke factor, legt hij uit. "We zijn van mening dat we de prijs van onze producten dicht bij de prijs van vlees moeten brengen. Dat is niet makkelijk. Veel vleesvervangers zijn duurder dan vlees. Ik denk dat de grote accep-



tatie komt als we in prijs dicht bij vlees in de buurt komen. Als je als flexitariër een product goed genoeg vindt om vlees te vervangen, dan helpt het als dit product niet veel duurder is. Als we dat probleem kunnen oplossen, hebben we een grote groep consumenten te pakken."

Toekomst

Ondanks alle uitdagingen ziet Cranenbroek ook veel kansen voor de onderneming. "ME-AT is een start-up binnen de organisatie Vion. We zijn heel blij dat we het netwerk van Vion kunnen gebruiken. Vion heeft vertegenwoordigers over de hele wereld. Dat geeft ons een mooi platform. We zijn eigenlijk pas net begonnen met de ontwikkeling van onze producten. Op het gebied van het doorontwikkelen van de eiwitten kunnen we nog mooie stappen maken. Daarnaast zijn we druk bezig met Research & Development zodat we ons assortiment de komende periode verder kunnen uitbreiden. We zien de toekomst vol vertrouwen tegemoet."

ME•AT
THE ALTERNATIVE

Relevante MVO-thema's

Met het oog op ons bedrijf en op het effect dat andere bedrijven binnen de keten op ons hebben, hebben we een lijst opgesteld van relevante MVO-thema's voor Vion. We hebben een aantal onderwerpen gecombineerd en een andere naam gegeven, daarom is er een kleiner totaal aantal onderwerpen in vergelijking met vorig jaar. Hierdoor is soms ook de afbakening van een onderwerp veranderd. We beschrijven deze afbakening bij elk materieel onderwerp.

Voor elke stakeholdergroep hebben we de relevante MVO-thema's geïdentificeerd, gebaseerd op frequent contact met onze belangrijke stakeholders, de belangrijkste punten van andere stakeholders en onderzoek onder consumenten. In de bijlage 'Stakeholderbetrokkenheid' op pagina 118 is een overzicht opgenomen. De bronnen die voor deze analyse zijn gebruikt, komen uit onze dagelijkse activiteiten en worden gebruikt voor strategische besluitvorming.

De vleesindustrie heeft de afgelopen jaren veel aandacht gekregen, zeker als het gaat om zaken zoals gezondheid, productintegriteit, dierenwelzijn, impact op het milieu en prijsstelling. Deze zaken baren veel stakeholdergroepen zorgen en worden besproken in één of meer onderwerpen.

18 Relevante thema's

11 Relevante sociale thema's

1. Voedselveiligheid
2. Dierenwelzijn
3. Traceerbaarheid en productintegriteit
4. De rol van eiwitten in een gezond voedingspatroon
5. Zout-, vet- en suikergehalte
6. Additieven
7. Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden
8. Werkgelegenheid en diversiteit
9. Training en bijscholing van medewerkers
10. Overlast voor omwonenden
11. Maatschappelijke betrokkenheid

5 Relevante milieuthema's

12. Milieuvriendelijke veehouderij
13. Watergebruik
14. CO₂-footprint van de verwerking
15. Afvalmanagement en voedselverspilling
16. Duurzame verpakkingen

2 Relevante economische thema's

17. Eerlijke prijzen
18. Indirecte economische impact

Materialiteitsanalyse

Om de materiële thema's vast te stellen uit alle relevante onderwerpen, voerden we een materialiteitsanalyse uit in samenwerking met de vertegenwoordigers van verschillende afdelingen. We evalueerden ieder thema op basis van twee dimensies.

De mate waarin de thema's invloed hebben op de beoordelingen en beslissingen van stakeholders ten aanzien van Vion

Om de eerste dimensie te bepalen, stelden we het belang van dat thema voor elke stakeholdergroep vast op een schaal van één tot tien. De belangrijkste stakeholdergroepen telden zwaarder mee dan de andere groepen. Het gewogen gemiddelde bepaalde de plaats van dat thema op de y-as van de materialiteitsmatrix.

De significantie van Vion's sociale, economische en milieu-impact op dat thema

Wat betreft de tweede dimensie stelden we vast hoeveel impact Vion kan hebben op elk thema, zij het alleen of door andere stakeholders te beïnvloeden. Elk thema werd eerst beoordeeld aan de hand van hun impact, hetzij grote, gemiddelde of lage impact. De besproken resultaten werden geplaatst op de x-as van de materialiteitsmatrix.

Vion staat in het midden van de keten en heeft de mogelijkheid om op een aantal materiële topics substantiële impact uit te oefenen, zoals voedselveiligheid en productintegriteit. Andere topics, zoals milieuvriendelijke veehouderij en dierenwelzijn, zijn een gezamenlijke verantwoordelijkheid van verschillende ketenpartners.

Materialiteitsmatrix



Vion's materiële thema's

De negen thema's die in de rechterbovenhoek van de materialiteitsmatrix staan zijn de belangrijkste materiële thema's voor Vion en zijn stakeholders. We delen onze aanpak op alle relevante MVO-thema's in dit rapport. De meest materiële thema's krijgen meer aandacht dan de minder materiële thema's.

Sociale thema's



Voedselveiligheid: het beheer van toelevering, verwerking en opslag om veilig en gezond voedsel te produceren.



Traceerbaarheid en productintegriteit: de identificatie en controle van de goederenstroom door de keten, de additionele controle in de keten van specifieke kenmerken zoals biologisch en de zekerheid dat wat op het etiket staat ook in de verpakking zit.



Dierenwelzijn: de zorg voor het welzijn van elk individueel dier van boerderij tot aan de slacht.



Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden: de gezondheid en veiligheid van al onze medewerkers en arbeidsvoorwaarden met bijzondere aandacht voor flexmedewerkers.



Overlast voor omwonenden: omstandigheden die overlast of ergernis veroorzaken voor bewoners rondom de productielocaties van Vion.

Milieuthema's



Milieuvriendelijke veehouderij: de milieuaspecten van de veehouderij.



CO₂-footprint van de verwerking: het energieverbruik en de uitstoot van broeikasgassen op de productielocaties van Vion.



Watergebruik: het watergebruik op de productielocaties van Vion.

Economische thema's



Eerlijke prijzen: een eerlijke verdeling van de winstmarges in de keten.

Vion's waarde- creatie- strategie

OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S



Ontwikkeling strategie 2020-2024

Begin 2019 is Vion gestart met de ontwikkeling van een nieuwe duurzame bedrijfsstrategie om vraaggestuurde ketens te ontwikkelen en 'Food that Matters' te produceren om aan de wereldwijde voedselvraag te voldoen. Dit gebeurde na het afronden van de initiatieven uit het in 2016 opgestelde businessplan.

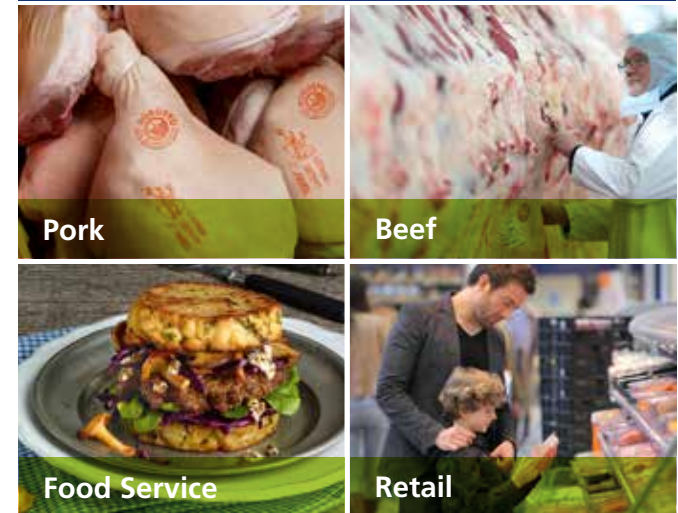
Samen met het Executive Committee en andere business leaders vormden collega's uit verschillende divisies en landen een toegewijd strategisch projectteam dat werd gefaciliteerd en ondersteund door consultancybedrijven. Ter voorbereiding werden interne en externe (stakeholder)analyses uitgevoerd. De verzamelde bevindingen en resultaten zijn vertaald in specifieke initiatieven voor Vion.

Tijdens het proces waren tal van stakeholders in de hele organisatie betrokken, waardoor een gedeeld inzicht ontstond in hoe Vion's strategie eruit zou moeten komen te zien. Eind 2019 resulteerde dit in een integrale strategische roadmap voor de jaren 2020-2024 genaamd: **Building Balanced Chains (BBC)**. Als onderdeel van het nieuwe strategische plan werden een nieuwe visie, purpose en positionering gedefinieerd voor de ontwikkeling van vraaggestuurde en evenwichtige voedselketens. Tijdens de managementmeeting in november werden het resultaat en het strategisch plan gepresenteerd waarna de uitvoering direct van start ging.

Voor een succesvolle implementatie van de strategie, is een nieuwe manier van werken vereist die wordt gedefinieerd door de kernwaarden 'Sharp, Connected and Brave'. Als onderdeel van de nieuwe strategie worden de drie divisies Pork, Beef and Food Service omgebouwd tot vier Business Units (BU): Pork, Beef, Food Service en Retail. Dit om ervoor te zorgen dat er in elk marktsegment een specifieke focus is om vraaggestuurde, evenwichtige ketens te bouwen. De nieuwe BU Retail zal consumentgerichte producten en diensten ontwikkelen voor retail partners en klanten.

Vanaf 2020 zal het bedrijf zijn activiteiten uitvoeren vanuit deze vier Business Units. Elke Business Unit wordt beheerd door een toegewijd managementteam dat verantwoordelijk is voor de uitvoering van het strategisch plan en de bedrijfsactiviteiten binnen de Business Unit. De nieuwe structuur zal bijdragen aan een verdere focus op de purpose van het bedrijf, terwijl de samenwerking wordt verbeterd en synergie tussen de Business Units wordt benut.

Vier Business Units vanaf 2020



Visie, purpose en positionering

Onze Visie

In een wereldwijde markt en op een planeet die onder druk staat door het overmatig gebruik van hulpbronnen, geloven we in een wereld waar mensen genieten van veilig en gezond voedsel uit duurzame bronnen

Onze Purpose

Food that Matters bieden door mensen samen te brengen om toekomstbestendige eiwitketens op te bouwen

Onze Positionering

In onze ogen is Food that Matters lekker en gezond, afkomstig van hoogwaardige en vraaggestuurde ketens, biedt het een eerlijk inkomen voor boeren en andere ketenpartners en wordt het geproduceerd met respect voor mens en dier en zet het de norm voor het reduceren van milieu-impact

Strategische focus: Building Balanced Chains

We voeren Building Balanced Chains in om boeren een toekomst te geven en onze klanten onderscheidend vermogen te bieden

Onze rol: Sturen, duidelijkheid en richting bieden in een complexe wereld en als baken dienen voor anderen in de voedselketen

Gezonde en
smaakvolle voeding

Van hoogwaardige,
vraaggestuurde
voedselketens

Met een eerlijke
prijs voor boeren en
andere ketenpartners

Geproduceerd met
respect voor mens
en dier

Normstellend voor het
reduceren van impact
op het milieu

Onze strategie 'Building Balanced Chains'

Om onze purpose 'Providing Food that Matters' te vervullen, hanteren wij de strategie Building Balanced Chains (BBC) voor het leveren van veilig, gezond en smakelijk voedsel en het creëren van waarde binnen een toekomstbestendig ecosysteem.

Evenwichtige ketens zijn vraaggestuurde voedselketens met:

- **Optimalisatie van het management van boerderijen:** het beschikbaar stellen van relevante gegevens aan boeren voor het optimaliseren van hun management en het verbeteren van dierenwelzijn, efficiëntie en milieuvriendelijkheid.
- **Eiwitvalorisatie**
- **Productspecialisatie:** unieke concepten en productinnovaties die gebruikmaken van de heersende consumententrends.

Om de allerbeste producten vers op ons bord te krijgen, hebben we zo kort mogelijke ketens nodig. Dit helpt om de producten op hun best in de winkels te krijgen op een zo duurzaam mogelijke manier.

Als vertrouwde marktregisseur middenin de keten verbinden we een groep boeren met een groep klanten. Op die manier willen we op maat gemaakte, klantspecifieke ketens bouwen, zodat onze klanten kunnen communiceren over toegevoegde waarde, zoals herkomst van producten, dierenwelzijn of CO₂-footprint.

Wij zetten ons in om de norm te stellen voor hygiënefactoren in de keten. We zijn ook van plan om de norm te stellen op het gebied van integriteit, transparantie en het delen van informatie, om het vertrouwen van de consument in onze industrie te versterken. Meer samenwerking in de keten leidt tot lagere kosten, minder afval en meer transparantie.

Sterke ketens zijn minder afhankelijk van prijsstijgingen of -dalingen. Ketenpartners zijn verzekerd van een eerlijke prijs en financiële zekerheid.

Het kost tijd om vraag en aanbod op elkaar af te stemmen. Wij geloven dat er ruimte is voor 6 tot 7 ketens in Nederland en tot zo'n 10 in Duitsland, waarbij Vion zich richt op optimale valorisatie van vlees met specifieke kenmerken. De rest, ongeveer 30% van het aanbod, blijft vrije markt.

Voorbeelden van evenwichtige ketens

De Groene Weg

Een van de dingen die De Groene Weg onderscheidt, is dat – als het gaat om varkensvlees – het bedrijf werkt op basis van een vraaggestuurde, gesloten keten. Als centrale speler in de biologische varkensketen, met een geïntegreerde aanpak van varkenshouder tot aan eindverbruiker, heeft Vion best practices ontwikkeld voor ketenmanagement, prijsmodellen en de manier van boeren. De geïntegreerde aanpak van De Groene Weg voor de productie en marketing van vlees zorgt voor een optimale balans van vraag en aanbod. Daartoe werkt het nauw samen met biologische varkenshouders en afnemers, zoals de eigen De Groene Weg slagerijen, retailers en internationale verkoopkantoren van Vion. De 95 boeren die varkens leveren aan De Groene Weg zijn lid van een leveranciersvereniging en zijn allemaal gecertificeerd voor het Europe Biologisch, EKO en Beter Leven 3-sterren label. De verwerking van biologische varkens vindt plaats in de gespecialiseerde productielocatie van Vion in Groenlo. Daarnaast verwerkt De Groene Weg ook biologisch rundvlees. Dit zijn voornamelijk melkkoeien van biologische melkveebedrijven in Nederland, Duitsland en Oostenrijk. Zie pagina 16 voor meer informatie over De Groene Weg.

Goede Farming Star (GFS)

Binnen ons GFS-concept, gecertificeerd met Beter Leven 1-ster, ontwikkelden we speciale ketens voor verschillende Nederlandse retailers.

Robusto

Selectie van ham met het juiste vetgehalte en gesneden volgens specificatie voor het topsegment van gedroogde premium Parma- en Serranoham op de Italiaanse, de Spaanse markt en voor buiken op de Koreaanse markt.

Simmental PUR met Geprüfte Qualität Bayern certificaat

Een regionaal rundvleesprogramma met rundvlees uit Simmental en Beieren (gecertificeerd volgens GQ-Bayern - "Geprüfte Qualität Bayern"), dat Vion heeft ontwikkeld in samenwerking met twee boerenorganisaties en de food retail.

Boerderijvlees

Speciale keten voor varkensvlees, van de eerste Nederlandse boer gecertificeerd met Beter Leven 2-sterren tot aan een specifieke Nederlandse retailer. De varkens kunnen kiezen of ze naar buiten gaan of binnen blijven, ze hebben stro en eten lupinen en tarwe. De boer produceert het grootste deel van het voer voor de varkens op haar eigen akker en de mest van de varkens gaat naar de biogasinstallatie die elektriciteit opwekt.

Building Balanced Chains

Maak kennis met onze ketenpartners van 'Geprüfte Qualität Bayern' rundvlees

Een voorbeeld van een goed functionerende vleesketen is de keten voor 'Simmental Fleckvieh' die wij sinds enkele jaren in Beieren, Duitsland hebben. Vion Waldkraiburg werkt samen met twee producentengroepen waarvan de boeren hun dieren leveren met het Geprüfte Qualität Bayern label (GQB). Met een regionaal kwaliteits- en traceerbaarheidsprogramma heeft Vion een keten van boer en vleeshandel tot detailhandel en consument gebouwd.



Hubert Mayer
Veehouder uit Beieren



Willi Habres
De vleesleverancier van Vion



Horst Mayr
De retailer van Rewe

De belangrijkste aspecten van deze keten zijn dierenwelzijn, duurzaamheid en regionaliteit. De supermarktketen Rewe Süd in Beieren verkoopt sinds 2015 kwaliteitsrundvlees aan de counter en in het zelfbedieningsschap onder het merk 'SIMMENTAL PUR'. Voor dit succesvolle, duurzame en regionale concept hebben de drie partners Agriculture, Vion en Rewe Süd de 'Regional Star'-prijs gewonnen.

De boer

Op een idyllische locatie in het zuiden van Beieren leiden Hubert Mayer en zijn gezin een veehouderij met mogelijkheid tot vakanties op de boerderij. De 230 jonge stieren en vaarzen worden gehuisvest in een ruime ligboxenstal tot een leeftijd van 18-20 maanden. De kalveren komen in deze stal als ze 90 tot 100 kilo wegen. Hun gewicht neemt dan gemiddeld per dag met 1.200 gram toe. Geen topwaarde, erkent Hubert Mayer. Maar dat is geen probleem. Hij weet immers waar hij het uiteindelijk voor doet: uitstekend vlees.

"Het vlees heeft een lager vetgehalte en een optimale vleeskwiteit"

– Hubert Mayer

Wat is de filosofie van de boer? Duurzame en diervriendelijke productie. Vanaf 1989 hield Hubert Mayer niet langer vee op roostervloeren. De ligboxen werden voortaan dagelijks met stro bestrooid. Naast het feit dat zijn stieren zich prettiger voelen op het zachte oppervlak, is er nog een belangrijk voordeel: "Het vlees heeft een lager vetgehalte en een optimale vleeskwiteit," zegt Mayer. "De zachte ondergrond voor de dieren komt van ons eigen land. Het is wel een arbeidsintensieve werkwijze omdat het regelmatig vervangen moet worden."

"Wij zijn de pioniers van duurzame veehouderij," zegt Mayer, die tevens de CEO is van de marketingcoöperatie VVG Oberbayern. Deze coöperatie heeft 15.000 leden. "Er is geen landschapsonderhoud zonder veehouderij," zegt hij stellig. "En we zorgen vooral voor het landschap op ons land. Het voer voor de dieren komt ook van ons eigen land, het vee krijgt kuilgras en mais." Mayer haalt het benodigde extra eiwit bij de oliemolen in de buurt en zijn Simmentaler koeien krijgen koolzaadkoekjes uit Opper-Beieren.

De vleesleverancier

Bij Vion is Willi Habres de vleesmanager die blijft nadenken over vernieuwingen. Als een nuchtere inwoner van Beieren houdt hij van zijn land en natuur en weet hij ook wat er in de landbouwsector speelt. Dankzij zijn continue contact met retailers, weet hij heel precies en in een vroeg stadium wat consumenten willen en waarnaar wordt gevraagd. Hij hielp bijvoorbeeld bij het vaststellen van enkele rundvleestrends in Duitsland, zoals Dry Aged Beef.

De basis voor Habres' werk wordt gevormd door de vleesonderdelen van de Simmental Fleckvieh. Dit vlees wordt voornamelijk geleverd door veehouders aan de Beierse slachthuizen Waldkraiburg en Buchloe. Vion heeft Simmental tot een bekend merk van kwalitatief rundvlees uit Beieren gemaakt. Habres heeft hier een belangrijk aandeel in gehad, hij introduceerde het in de handel en in de horeca.

"Met onze GQB gecertificeerde keten voor het regionale product SIMMENTAL PUR creëren we betrouwbaarheid voor alle betrokkenen"

– Willi Habres

Voor Habres is een betrouwbare productie net zo belangrijk als voor Rewe. Zo ontstond het basisidee om een link te leggen van boer naar consument. "Met onze GQB gecertificeerde keten voor het regionale product SIMMENTAL PUR creëren we betrouwbaarheid voor alle betrokkenen," zegt Habres. "We zijn erin geslaagd om landbouw, food retail en Vion samen te brengen. Het heeft ons geholpen om de regionale trend te kunnen invullen met een Beiers veeras."

Habres heeft onlangs geconstateerd dat het in de retailsector niet langer alleen om goedkope prijzen gaat en dat bevalt hem. "Waar retailers vroeger vooral op kwantiteit letten, reageren ze nu veel sneller op verzoeken van consumenten." Ketenproductie, zoals aangeboden door Vion met Simmental Pur, sluit hier perfect op aan. Habres: "De rol van vleesbedrijven is ook in dit opzicht veranderd. We zijn nu tussenpersoon tussen de veehouderij en de retail."

De retailer

Het versmagazijn van de retailer Rewe in Zuid-Duitsland is strategisch gelegen tussen de luchthaven en snelwegen aan de rand van München. 's Nachts en vroeg in de ochtend is er veel bedrijvigheid. De transporteurs laden groenten en fruit, kaas, vlees, worstjes en melkproducten. Horst Mayr is de man die de verse producten het beste kent in de zuidelijke regio van de Rewe Group.

Hoofdinkoper Mayr koopt al 10 jaar producten met het GQB label in voor Rewe. "Regionale producten zijn de trend en dierenwelzijn wordt steeds belangrijker. Dat willen we onze klanten ook bieden," zegt Mayr. "We proberen al het verse voedsel hier in Beieren in te kopen. Dat is zo'n 94% van het totale rundvlees dat wordt verkocht bij 520 Rewe- en 100 Nahkauf-markten."

"Regionale producten zijn de trend en dierenwelzijn wordt steeds belangrijker. Dat willen we onze klanten ook bieden"

– Horst Mayr

De Rewe Group Süd werkt sinds 2015 samen met Vion in de productieketen voor Simmental Pur. "Aan het begin steeg de verkoop van rundvlees met 50%," herinnert Mayr zich. Deze sterke groei voor het uitstekende kwaliteitsproduct uit de regio Beieren, is de afgelopen jaren niet gestagneerd. "De verkoop van Simmental Pur ligt ruim boven de marktontwikkeling. Afhankelijk van het seizoen, zien we een groei tussen de 12 en 20%," zegt Mayr.

Meer dan 70% van het rundvlees uit de Vion-keten wordt verkocht aan de bemande counter van Rewe. Mayr is ervan overtuigd dat consumenten 10% extra willen betalen voor meer dierenwelzijn. "Voor ons is het vertrouwen belangrijk, dat de klant weet waar zijn vlees vandaan komt en dat het altijd dezelfde goede kwaliteit heeft. Rewe bouwt dit vertrouwen ook op via leaflets, waarin niet alleen informatie over het product staat, maar ook over het fokken van dieren en het GQB-label."

Als Mayr naar de toekomst kijkt, is hij er vrij zeker van dat dierenwelzijn een steeds belangrijkere rol gaat spelen. Hij kan zich voorstellen dat biologisch rundvlees een marktaandeel van 30 tot 40% kan bereiken. "We moeten ons verder ontwikkelen. Alleen zeggen dat we regionaal zijn, is niet langer voldoende. De consument eist complete informatie over het vleesproduct." Dit is makkelijk te realiseren met de producten uit de Simmental Pur-keten.

Onze MVO-strategie

Bij het uitvoeren van onze 'Building Balance Chains' strategie, houden we rekening met de economische, sociale en milieu-effecten van onze beslissingen. Op deze manier creëren we meer waarde, zowel voor onze keten als voor de samenleving

en werken we vanuit onze purpose 'Providing Food that Matters'. Voor al onze materiële thema's stellen we doelen waarop we de komende jaren willen verbeteren.

Materieel thema	KPI	Resultaat 2019 Trend versus 2018 ▲ Betere prestatie ▼ Slechtere prestatie ● Stabiele prestatie	Doel- stelling 2020	Bijdrage aan SDG-doel	Externe trends	Risico/kans voor Vion
Sociale thema's						
 Voedselveiligheid	% naleving van Vion's interne, bovenwettelijke microbiologische normen voor producthygiëne	▼ 87,8%	90%	2.1	Stijgende vraag naar voedselveiligheid	- Kans aangezien voedselveiligheid een belangrijk aspect is voor Vion's klanten en voedselveiligheid ingebed is in de gedragscodes op al Vion's productielocaties
 Traceerbaarheid en productintegriteit	% extern verkocht volume van productielocaties gecertificeerd volgens een specifieke product integriteitsnorm	● 82%	85%		Stijgende vraag naar traceerbaarheid	- Kans aangezien Vion lokaal inkoop en gesloten, vraaggestuurde, evenwichtige ketens bouwt
 Dierenwelzijn	% dieren die geen tweede verdoving nodig hadden. Alle dieren zijn verdoofd voor de slacht.	● 99,8%	99,9%		Toenemende aandacht voor dierenwelzijn	- Risico voor de vraag naar vlees - Kans aangezien Vion een koploper is op het gebied van dierenwelzijn en ook plantaardige alternatieven gaat bieden
 Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden	% ziekteverzuim Vion totaal	▲ 4,3%	<4,5%	8.8	Tekort aan potentiële arbeidskrachten	- Risico op tekort aan operationeel personeel met kans op problemen voor de operationele planning
 Overlast voor omwonenden	Aantal klachten bij de gemeente Boxtel over Vion	▼ 211	<180			- Risico: 'licence to operate' in de lokale gemeenschap
Milieuthema's						
 Milieuvriendelijke veehouderij	Aantal boerderijen waarvan we de broeikasgasuitstoot meten	▲ 5	20	13.3	Toenemende aandacht voor de milieu-effecten van de veehouderij	- Risico voor de vraag naar vlees - Kans aangezien de uitstoot van broeikasgassen van de West-Europese veehouderij relatief laag is vergeleken met elders in de wereld
 CO₂-footprint van de verwerking	Verbruik niet-hernieuwbare energie per verkochte ton	▼ 803 MJ	<800 MJ	12.2		
 Watergebruik	Gebruik vanuit gemeentelijke watervoorzieningen per verkochte ton	▼ 1,62 m ³	<1,55 m ³	1.4		
Economische thema's						
 Eerlijke prijzen	% van de varkens afkomstig van Nederlandse boeren die deelnemen aan Good Farming Balance	▲ 74%	80%	15.6	Prijsschommelingen	- Risico en kans voor marges
	% van de varkens afkomstig van Duitse boeren die deelnemen aan Good Farming Balance	▲ 10%	25%			

Onze strategische prioriteiten binnen de MVO-thema's

5 Strategische MVO-prioriteiten

Van de negen materiële thema's waarvoor we ernaar streven om negatieve impact te minimaliseren of de positieve impact te vergroten, zijn de volgende vijf thema's het meest cruciaal voor het dagelijkse succes van ons bedrijf.

Traceerbaarheid
en
productintegriteit

Milieuvriendelijke
veehouderij

Voedselveiligheid

Dierenwelzijn

Eerlijke prijzen

Daarom geven we in ons MVO-beleid prioriteit aan deze onderwerpen en beginnen we hiermee in het hoofdstuk MVO-thema's. Om een succesvolle koploper te blijven, gebruiken we algemeen erkende normen en methoden voor deze thema's, zoals voedselveiligheids-, integriteits- en dierenwelzijnsnormen en CO₂-footprint berekeningen.

Ketenverantwoordelijkheid

Vion neemt de verantwoordelijkheid voor de identificatie en beheersing van risico's met een mogelijk negatief effect die uit de supply chain voortkomen. Als marktleider in rood vlees speelt Vion een leidende rol in de keten, zoals beschreven in onze strategie Building Balance Chains.

Verankering ketenverantwoordelijkheid in beleid en managementsystemen

Het Executive Committee neemt zijn verantwoordelijkheid door een effectieve, professionele bedrijfsstructuur te creëren om risico's te identificeren en risico's binnen de supply chain te beperken. Het is een matrixstructuur, waarin relevante staff afdelingen en operationele disciplines een aparte, directe rapportagelijijn hebben aan het Executive Committee en de Raad van Commissarissen. Zowel het Executive Committee als de Raad van Commissarissen ontvangen kwartaal-rapportages over alle materiële MVO-onderwerpen. Deze MVO-onderwerpen dekken risico's, die zich binnen toeleveringsketens kunnen voordoen, die een negatief effect kunnen hebben. Voor elk MVO-onderwerp worden de bijbehorende risico's geïdentificeerd en is er een due diligence-beleid en controleprogramma. Dit wordt in meer detail uitgelegd in de hoofdstukken over elk materieel onderwerp.

Identificatie van risico's met mogelijk negatieve gevolgen

De risicoanalyse voor voedselveiligheid, waarin we ook de toeleveringsketen meenemen, wordt jaarlijks vernieuwd. Dit proces wordt niet alleen begeleid binnen Vion, maar maakt ook deel uit van de toezichtprogramma's die worden toegepast door bijvoorbeeld nationale voedselautoriteiten en USDA-FSIS. De voedselautoriteiten beoordelen regelmatig de functionaliteit en effectiviteit van niet alleen de voedselveilig-

heid van Vion (Vion-HACCP), maar ook de normen voor dierenwelzijn. Daarnaast voeren Vion's experts op het gebied van gezondheid en veiligheid jaarlijks de RIE (Risico-Inventarisatie en Evaluatie) uit ten aanzien van de arbeidsomstandigheden binnen Vion. Wat betreft de arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen neemt Vion deel aan het IMVO-programma voor de voedingsindustrie. Wat de milieueffecten betreft, is er een actieve samenwerking om de belangrijkste factoren te identificeren die van invloed zijn op de uitstoot van broeikasgassen in de varkens- en rundvleesketens. De belangrijkste geïdentificeerde risico's worden weergegeven in de tabel aan de rechterkant.

Activiteiten die worden ondernomen om mogelijke misstanden te voorkomen, te stoppen of te beperken

Naleving van normen voorkomt, stopt of vermindert mogelijke misstanden in de keten. Daarom werkt Vion samen met ketenpartners en andere relevante stakeholders om private normen vast te stellen en uit te voeren. Vion is een actief lid in raden van bestuur van internationale normen voor voedselveiligheid en productintegriteit (bijv. IFS, International Featured Standards Berlin), normen voor de primaire industrie, waaronder voedselveiligheid, dierenwelzijn en arbeidsomstandigheden (bijv. GlobalGAP, Keulen en Stichting Beter Leven Keurmerk, Den Haag). De uitvoering van deze normen valt onder de verantwoordelijkheid van de raden van bestuur en de technische commissies waarin Vion ook een actieve partner is. Met betrekking tot milieueffecten, zoals de uitstoot van broeikasgassen, werkt Vion samen met de Europese Commissie en andere belanghebbenden om de PEFcr-norm voor vlees vast te stellen. Samen met verschillende dierenwelzijnsorganisaties in Europa, zoals Duitsland en Nederland, evalueert Vion een gemeenschappelijke strategie om te verbeteren op duurzaamheidsthema's.

Monitoring van de implementatie en resultaten van de activiteiten

De KPI-resultaten over alle materiële MVO-onderwerpen die een negatieve impact kunnen hebben, worden minimaal op kwartaalbasis aan het Executive Committee gerapporteerd. Het Executive Committee evalueert ook de maatregelen om misstanden te beperken en te beheersen.

Informeren van belanghebbenden over activiteiten en resultaten

Vion publiceert audit- en inspectieresultaten op haar speciale transparantiewebsites, die toegankelijk zijn voor het publiek. Vion onderzoekt de naleving van voedselveiligheid, dierenwelzijn, productintegriteit en duurzaamheid van de aan Vion geleverde producten. De resultaten van dit onderzoek worden aan de leveranciers gerapporteerd en in geval van niet-naleving zal een discussie met de relevante betrokkenen plaatsvinden om de situatie te verbeteren en te beheersen.

Eventuele herstelprocedures

In het geval van niet-nalevingen (bij bijvoorbeeld antibiotica-gebruik) gaat Vion in gesprek met de leverancier om eventuele negatieve gevolgen van deze niet-naleving in de toeleveringsketen te verzachten. De herstelprocedures zullen specifiek gericht zijn op het beheersen en beperken van de misstanden. Daarnaast zullen preventieve maatregelen worden genomen om herhaling van misstanden te voorkomen.

Voorbeeld

In geval van niet-naleving op het gebied van voedselveiligheid heeft Vion de volgende procedure:

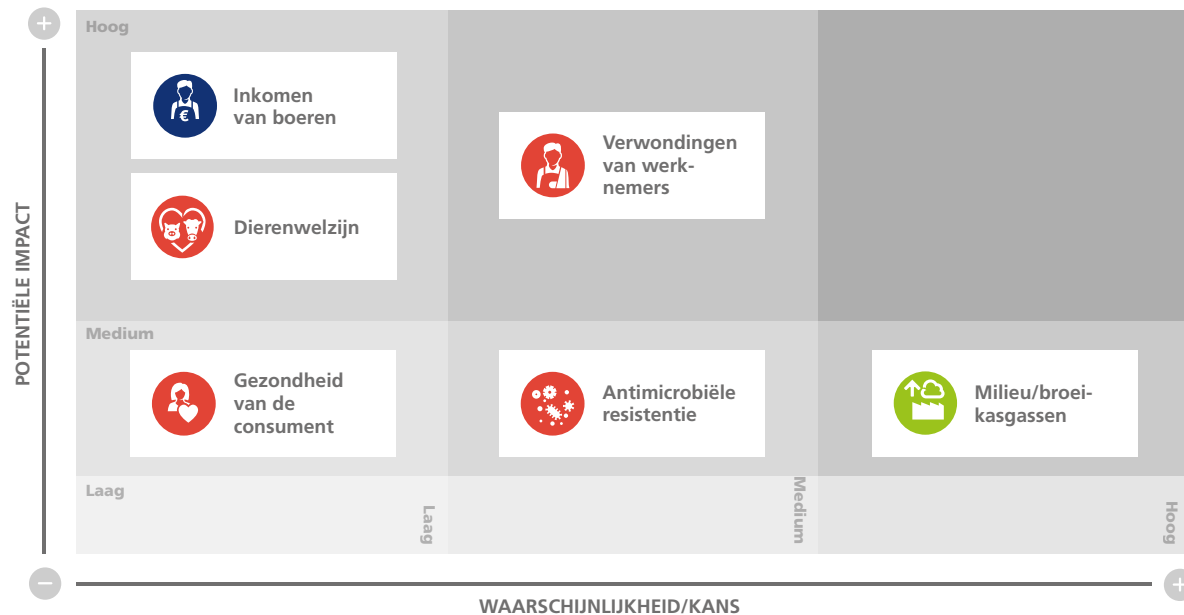
- Risico-identificatie: wanneer een misstand optreedt, begint Vion onmiddellijk met de identificatie van het risico dat zich heeft voorgedaan.
- Risicobeoordeling: op basis van het vastgestelde risico voeren we een beoordeling van de aard en het effect uit.

- Risicobeheersing: om schade te beperken, onderzoeken we de track en trace gegevens en de goederenstroom. Communicatie met klanten en leveranciers is vaak een belangrijk onderdeel van risicobeheersing.
- Risico-eliminatie: wanneer we de volledige omvang van het risico hebben geïdentificeerd, wordt het risico geëlimineerd. Hierbij worden verschillende maatregelen genomen, zoals terugroepen, herverwerken en weggooien van het betrokken product.
- Terugkeer naar de normale situatie: afhankelijk van het risico kunnen preventieve maatregelen worden uitgevoerd en zal het productieproces worden hersteld.

Diverse activiteiten vinden plaats naast de processtappen, zoals:

- Contact met relevante autoriteiten, normalisatie-instellingen en certificeringsinstanties.
- Voorbereiding perscommunicatie.
- Contact met klanten om hen te informeren over de impact van de situatie, zoals het terugroepen van producten.
- Organisatie van een structuur voor gecontroleerde beheersing en eliminatie van het risico.
- Informeren van verzekeringsorganen en juridisch adviseurs indien nodig.
- Contemplatie tijdens het proces en evaluatie en beoordeling van de effectiviteit van alle getroffen maatregelen tijdens en na het proces.

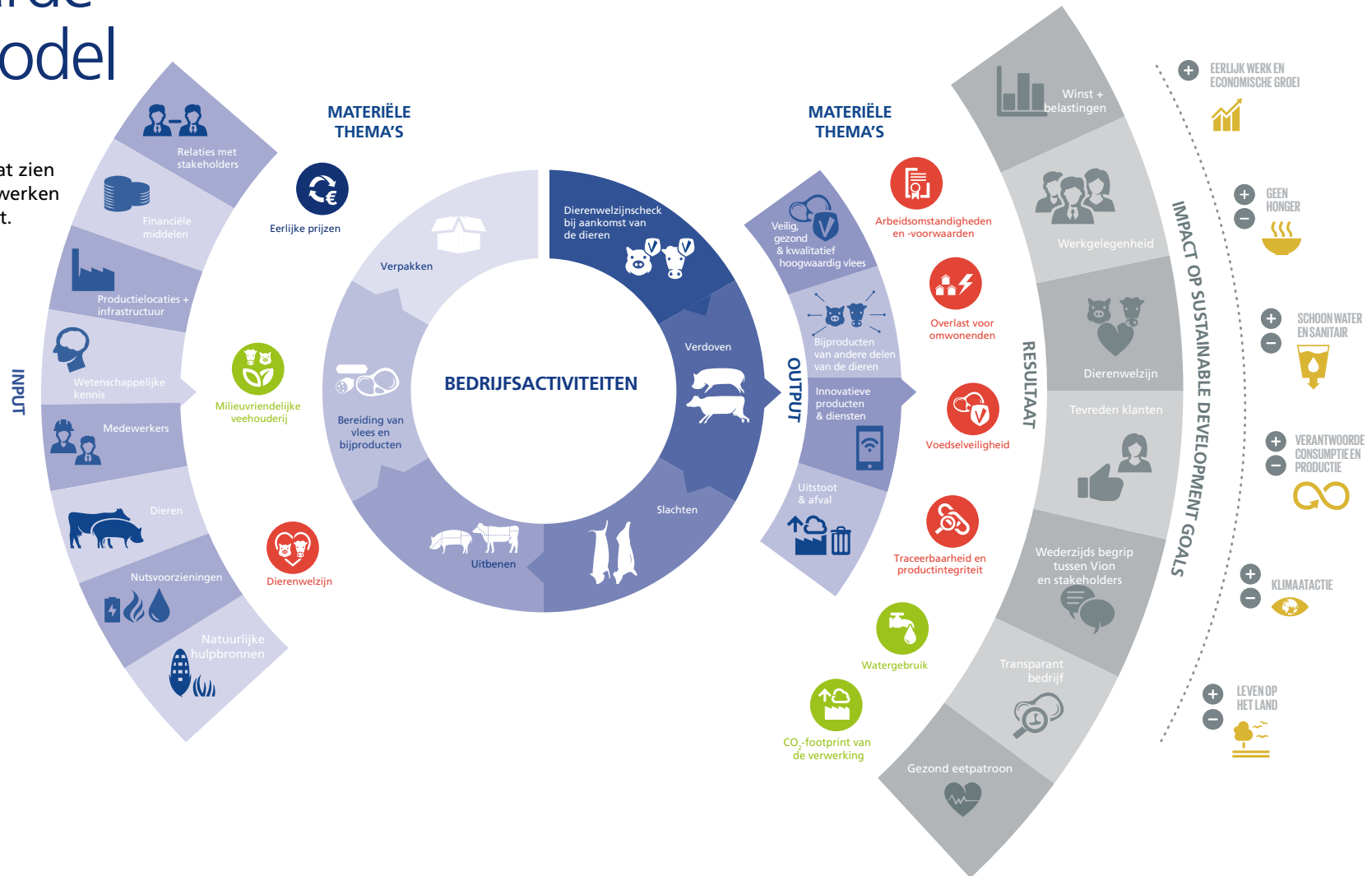
De organisatie van supply chain management, het minimaliseren van negatieve impact en de bijbehorende monitoring-systemen zijn onderdeel van Vion's strategie en aanpak op elk materieel MVO-thema. Meer gedetailleerde informatie staat in de hoofdstukken over die materiële thema's.



Risico (potentieel negatieve impact)	Mogelijk veroorzaakt door	Aanpak
 Dierenwelzijn	Boeren, transporteurs, Vion	Er is toenemende aandacht voor dierenwelzijn in onze keten. Lees meer over onze aanpak bij de materiële thema's over dierenwelzijn, op pagina 57.
 Milieu/broei-kasgassen	Boeren, transporteurs, Vion	Binnen onze keten worden broeikasgasemissies vooral op boerderijen geproduceerd, meer op rundveebedrijven dan op varkenshouderijen. Lees meer over onze aanpak bij de materiële thema's 'Milieuvriendelijke veehouderij', op pagina 75 en 'CO ₂ -footprint van de verwerking' op pagina 90
 Inkomen van boeren	Vion, klanten consumenten	Het aantal boeren neemt af, onder andere door faillissement. Lees meer over hoe we boeren helpen een stabiel inkomen te realiseren met de Vion- langetermijnprijs binnen Good Farming Balance bij het materiële thema 'Eerlijke prijzen' op pagina 80
 Gezondheid van de consument	Vion, klanten consumenten	Voedselveiligheid is onze topprioriteit. Lees meer over onze aanpak bij het materiële thema 'Voedselveiligheid' op pagina 47
 Antimicrobiële resistentie	Boeren	Zie onze aanpak voor het minimaliseren van het risico op antimicrobiële resistentie bij het materiële thema 'Antibiotica' op pagina 57
 Verwondingen van werknemers	Vion's medewerkers	We werken voortdurend aan het verbeteren van de veiligheid van onze medewerkers. Lees meer over onze aanpak bij het materiële thema 'Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden' op pagina 83

Ons waardecreatiemodel

Ons waardecreatiemodel laat zien hoe wij waarde creëren en werken aan een duurzame toekomst.



Onze bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's)

Onze activiteiten met betrekking tot de materiële thema's dragen bij aan verschillende SDG's. Deze 17 doelen die in 2030 bereikt moeten zijn, zijn door de Verenigde Naties opgesteld om een betere wereld voor iedereen te creëren.

Deze doelen kunnen enkel worden bereikt als overheden, bedrijven, NGO's en burgers allemaal verantwoordelijkheid voor hun aandeel nemen en met elkaar samenwerken. We laten zien op welke manier de activiteiten van Vion bijdragen aan de SDG's. Voor een aantal materiële thema's die bijdragen aan de SDG's hebben we concrete doelen gesteld.



2 GEEN HONGER

Uitbannen van honger, bereiken van voedselzekerheid, verbeterde voeding en het bevorderen van duurzame landbouw



Met ons beleid op het gebied van **voedselveiligheid** en **antibiotica** dragen we bij aan de toegang tot veilig en voedzaam voedsel (doel 2.1). Vion's doelstelling op het gebied van voedselveiligheid draagt bij aan dit specifieke SDG-doel.



Eiwit uit vlees draagt bij aan een gezond voedingspatroon, vooral voor kinderen en ouderen en kan ondervoeding voorkomen (doel 2.2).



Met onze aandacht voor **biologisch vlees** en **duurzame landbouw** ondersteunen we landbouwpraktijken die helpen ecosystemen te behouden (doel 2.4).



Met onze initiatieven ten aanzien van **eerlijke prijzen** dragen we bij aan de goede werking van de markt voor voedselgrondstoffen en helpen we de extreme volatiliteit van de voedselprijzen te beperken (doel 2.c).



6 SCHOON WATER EN SANITAIR

Verzekeren van beschikbaarheid en duurzaam beheer van water en sanitaire voorzieningen voor iedereen



We proberen voortdurend de efficiëntie van ons **watergebruik** te verbeteren (doel 6.4). Vion's doelstelling op watergebruik draagt bij aan dit specifieke SDG-doel.



8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI

Verzekeren van een gezond leven en bevorderen van welzijn op elke leeftijd



Onze inspanningen en resultaten op het gebied van **arbeidsomstandigheden** dragen bij aan een veilige werkomgeving en leiden tot betere arbeidsrechten voor werknemers, met inbegrip van immigranten en mensen met een tijdelijk contract (doel 8.8). Vion's doelstellingen op het gebied van gezondheid en veiligheid dragen bij aan dit specifieke SDG-doel.



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Verzekeren van
duurzame consumptie-
en productiepatronen



Met onze focus op **milieuvriendelijke landbouw**, de **CO₂-footprint van de verwerking** en op efficiënt **watergebruik**; dragen we bij aan duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke bronnen (doel 12.2). Vion's doel op de CO₂-footprint van de verwerking draagt bij aan dit specifieke SDG-doel.



We rapporteren jaarlijks over onze vooruitgang op duurzaamheid (doel 12.6).



Door te communiceren over **duurzame landbouw** dragen we eraan bij dat mensen relevante informatie en kennis hebben van duurzame ontwikkeling en een duurzame levensstijl (doel 12.8).



13 KLIMAATACTIE



Ondernemen van urgente actie om
klimaatverandering en de gevolgen
ervan tegen te gaan



Met ons beleid op het gebied van **milieuvriendelijke landbouw** en door manieren te onderzoeken en te stimuleren om de CO₂-footprint van de veehouderij te verlagen, dragen we bij aan de bewustwording over en de institutionele capaciteit ten aanzien van het beperken van klimaatverandering en het verminderen van negatieve impact (doel 13.3).



Met ons beleid op het gebied van de **CO₂-footprint van de verwerking**, verbeteren we de bewustwording over en de institutionele capaciteit ten aanzien van het beperken van klimaatverandering en verminderen van negatieve impact (doel 13.3).

15 LEVEN OP HET LAND



Beschermen, herstellen en bevorderen
van het duurzame gebruik van eco-
systemen, duurzaam beheren van
bossen, tegengaan van woestijn-
vorming, tegengaan en terugdraaien
van landdegradatie en het verlies aan
biodiversiteit een halt toeroepen



Door ons samen met onze boeren
te richten op **milieuvriendelijke landbouw** verminderen we de afbraak van de natuurlijke leefomgeving en het verlies aan biodiversiteit (doel 15.5).



Met ons beleid en onze initiatieven
op **eerlijke prijzen** bevorderen
we een eerlijke en gelijkwaardige
verdeling van de opbrengsten in
onze voedselketens (doel 15.6).
Vion's doelstellingen op eerlijke
prijzen dragen bij aan dit specifieke
SDG-doel.

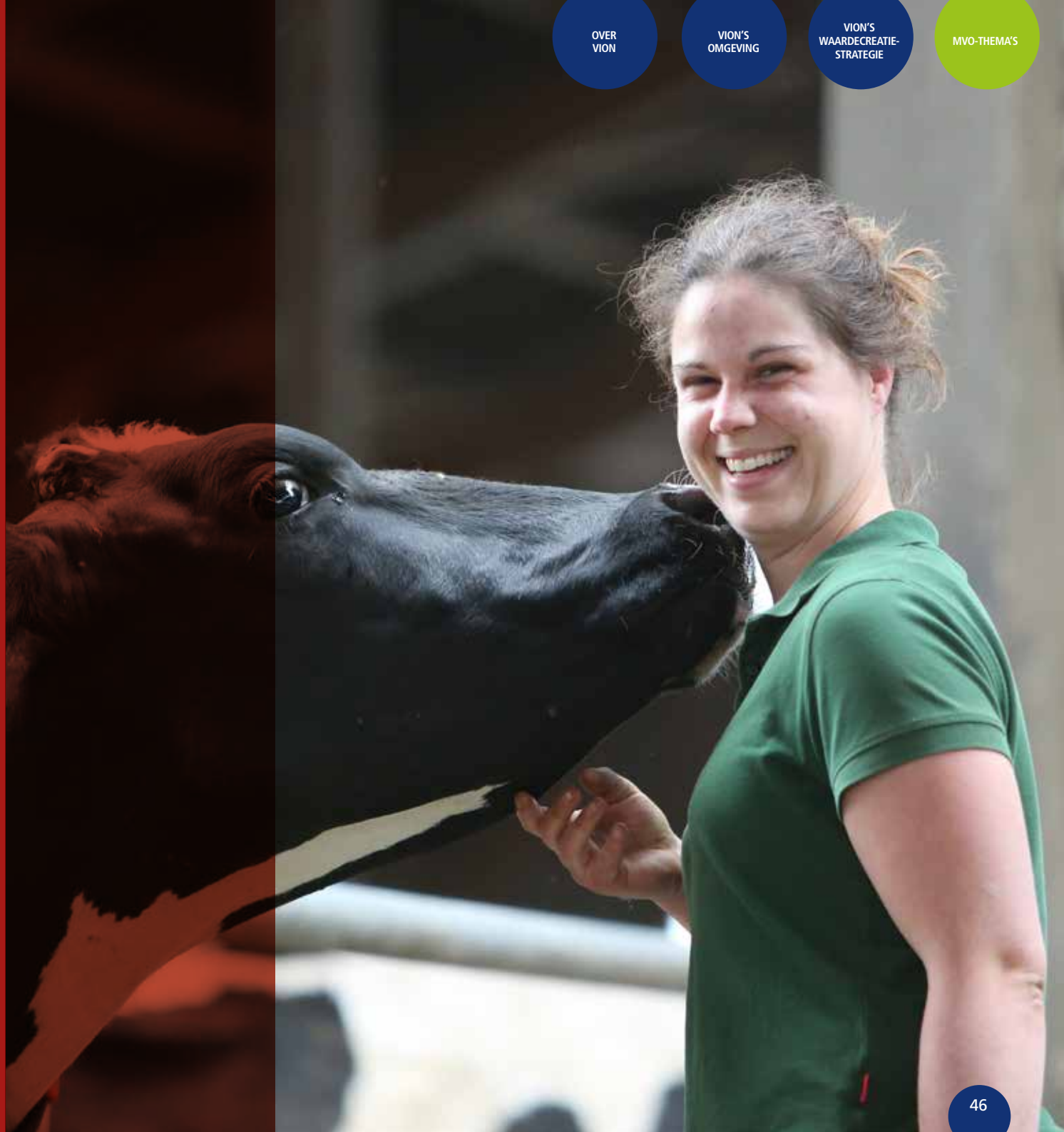
MVO- thema's

OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S





Voedselveiligheid



Waarom is dit thema materieel?

Het waarborgen van voedselveiligheid is een fundamenteel onderdeel van ons werk bij Vion. Elke dag eten meer dan 100 miljoen consumenten de producten die door Vion zijn verwerkt. Klanten en consumenten verwachten dat deze producten veilig en gezond zijn.



Afbakening

Alle verschillende onderdelen van de productieketen kunnen potentieel impact hebben op de voedselveiligheid. De voedselveiligheid kan ook beïnvloed worden door de manier waarop de eindgebruiker met de producten omgaat tijdens de bereiding. In onze managementaanpak bekijken we dit op een holistische manier en houden we rekening met onze eigen productielocaties, onze leveranciers, onze co-producenten en het beoogde gebruik door de consument.



Vion's aanpak

Ons beleid, commitment en doelstelling

Het produceren van veilig en gezond voedsel is een van Vion's topprioriteiten. Voedselveiligheid en kwaliteitsborging zijn ingebed in de gedragscodes op alle productielocaties van Vion. Alle Vion-vestigingen zijn ISO 9001 gecertificeerd en voldoen hiermee aan de norm voor kwaliteitsgerichte organisaties.

Vion's werk op het gebied van voedselveiligheid bestrijkt diverse gebieden en processen:

- de dagelijkse werkzaamheden onder hoge hygiënische standaarden;
- opleiding van personeel;
- de gebruikte uitrusting;
- de dagelijkse reiniging en ontsmetting van productiegebieden;
- de lat voor voedselveiligheidsnormen verhogen door bestuurslid te zijn van certificeringsinstanties;
- het uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek om de nieuwste inzichten te verkrijgen en verbetermogelijkheden te bestuderen.

Alle Vion sites werken volgens het wereldwijd erkende HACCP-systeem. Een dergelijk systeem begint met een risico-beoordeling om mogelijke gevaren te identificeren: hoe vaak treedt een gevaar op en hoe ernstig is het potentiële gevaar voor de mens? Om de voedselveiligheid bij de slacht te waarborgen zijn twee beginselen van belang:

- Het zorgen voor een hygiënische werkwijze met nul-tolerantie op besmetting met digesta.
- Het voorkomen van vermenigvuldiging van micro-organismen door de temperatuur in elk productiefase te regelen.

We gebruiken monitoringsystemen om aan te tonen dat wordt voldaan aan de normen voor hygiënische verwerking en controle op relevante gevaren. Wij verzamelen een zinvol aantal monsters op belangrijke punten in de keten. Vion 'meet om te vinden' omdat dat waardevolle informatie biedt om actie op te nemen. Zo neemt Vion excisiemonsters van een karkas op meerdere plaatsen die worden gezien als 'hot spots' voor eventuele besmettingen. De resultaten van de monitoring van de voedselveiligheid maken deel uit van het interne maandelijkse rapport aan het Executive Committee.

Om na te gaan of aan de voedselveiligheid en de eisen van de klant is voldaan, zijn alle productielocaties gecertificeerd volgens de Global Food Safety Initiative (GFSI) standaarden. Vion hanteert twee voedselveiligheidsnormen: de International Featured Standards Food (IFS Food) en het British Retail Consortium (BRC) standard. Door te voldoen aan deze eisen laat Vion zien dat het voldoet aan het hoogste niveau van voedselveiligheid. Vion committeert zich eraan om ge-audit te worden op de hoogste voedselveiligheidsstandaarden. Vion publiceert deze en andere auditrapporten, evenals driemaandelijkse inspectieresultaten, op haar Nederlandse en Duitse openbare websites www.vion-transparantie.nl en www.vion-transparenz.de.

Bij producten gemaakt van levende dieren is het onvermijdelijk dat micro-organismen in het product aanwezig zijn. Dit is op zich geen risico, maar maakt deel uit van de natuur. Het meten van het aantal micro-organismen geeft echter wel een nuttige indicatie van de hygiëne van de werkmethode. Vion baseert zijn interne microbiologische standaard op de aanwezigheid van de bacteriefamilie Enterobacteriaceae in de laatste stadia van de productie; op dat moment zijn de producten het meest bewerkt. Gezien de natuurlijke variatie in bacteriele aantallen en herkomst van producten, is het onwaarschijnlijk dat alle monsters altijd zullen voldoen aan onze interne standaard. Door te streven naar een zo hoog mogelijk percentage, kunnen we onze manier van werken voortdurend verbeteren en eventuele microbiologische voedselveiligheidsrisico's verminderen. In 2020 streven we ernaar dat 90% van het varkens- en rundvlees voldoet aan Vion's interne norm en voor 2022 verhogen we dit naar 92%.

Om de risico's in de keten te beheersen, eist Vion van haar leveranciers dat zij zich houden aan en certificeren volgens een Good Agricultural Practice (GAP)-standaard, zoals Global GAP, de Duitse QS (Qualität und Sicherheit), de Nederlandse Integrale Keten Beheersing (IKB), of Holland Varken. Deze standaarden zijn onafhankelijk en controles op de boerderij worden ook uitgevoerd door onafhankelijke certificeringsinstanties. Als belangrijke stakeholder draagt Vion bij aan de ontwikkeling en de organisatie van deze standaarden.



Voedselveiligheid

Impact op de maatschappij

De resultaten van onze voedselveiligheidsprocedures zijn stabiel en goed. Er zijn in 2019 geen incidenten geregistreerd waarbij Vion's producten een negatieve impact hadden op de consument. Verschillende specifieke voedselveiligheidsinterventies gebaseerd op het Vion-HACCP-programma tonen een duidelijk positieve impact op het verminderen van de blootstelling van de mens aan voedselveiligheidsrisico's. Op deze manier zorgen we het hele jaar door voor de toegang tot veilig, voedzaam voedsel (Sustainable Development Target 2.1).



Activiteiten in 2019

Onderzoek naar de mogelijkheden van moderne technologie in microbiologie

Vion werkt samen universiteiten en andere wetenschappelijke organisaties, bijvoorbeeld Freie Universität Berlin, Wageningen University (WUR), Universiteit Utrecht, Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) en IBM. Zo werken we samen met IBM en WUR aan 'Whole Genome Sequencing' (WGS) en microbiotoomanalyses. Dit project geeft inzicht in hoe groepen bacteriën samenleven in biofilms en of ze een ideale omgeving vormen of voorkomen voor schadelijke bacteriën zoals Listeria of Salmonella. De proeven vonden plaats bij Vion in Boxtel in 2018 en 2019. Analyses werden uitgevoerd met zogenaamde next-generation sequencing technieken. Statistische analyses werden begin 2019 door IBM uitgevoerd. We verwachten dit project in 2021 af te ronden.

Listeria

Vion ziet Listeria als een relevant gevaar voor voedselveiligheid. Daarom worden onze producten en de productie-omgeving routinematig gecontroleerd op de aanwezigheid van Listeria. Listeria kan overal voorkomen en kan zich zelfs bij lage temperaturen vermenigvuldigen; bijvoorbeeld in de koelkast. Vooral jonge kinderen, zwangere vrouwen, ouderen en mensen met verzwakt immuunsysteem lopen meer risico bij een Listeriabesmetting. Kant-en-klare voedingsmiddelen waarin Listeria zich kan vermenigvuldigen, worden onderworpen aan een zogenaamd negatief afgifteprogramma: meerdere monsters van het product worden uit elke partij genomen en gescreend op de aanwezigheid van Listeria. Pas wanneer de aanwezigheid van de bacterie niet in deze monsters wordt aangetoond, wordt de partij vrijgegeven.

Toxoplasma

Vion werkt al een aantal jaren samen met de Wageningen University en het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) op het gebied van toxoplasma. Het project gaat de laatste fase in. Het onderzoek toonde aan dat slechts een paar bedrijven geconfronteerd worden met een uitdaging in de bestrijding van toxoplasma-infecties bij hun

varkens. Met behulp van een interventiestudie op deze boerderijen werd de aanwezigheid van toxoplasma verminderd. Bioveiligheid is een van de belangrijkste elementen in het beheersen van toxoplasma; bijvoorbeeld zwerfkatten die het bedrijf binnenkomen, worden als een potentieel risico beschouwd. Op andere boerderijen werden via hygiënische opslag van veevoer katten en knaagdieren buiten gehouden. De definitieve resultaten van dit onderzoek worden ergens in 2020 verwacht.

Hepatitis E-virus

Een paar jaar geleden lieten Vion en andere partners uit de vleesindustrie zien hoe ze het hepatitis E-virus in vleesproducten kunnen beheersen met als doel de voedselrisico's te verminderen. Het niet verwerken van varkenslever tot rauwe, gefermenteerde producten bleek de blootstelling van de mens aan hepatitis E aanzienlijk te verminderen. Er werd echter niet gericht gekeken naar het varken op de boerderij als bron van het virus. In januari 2019 startte Vion samen met de Universiteit Utrecht, de Wageningen Universiteit en zeven ketenpartners een wetenschappelijk onderzoeksproject. Een promovendus zal de mogelijkheden bestuderen om het virus op varkensbedrijven te beheersen, met als doel de ineffectiviteit van varkens bij de slacht te verminderen en de bijbehorende risico's voor de volksgezondheid te verminderen. Door controlemaatregelen op het bedrijf te nemen, pakken we ook andere vormen van verspreiding aan, waaronder direct contact met varkens en verspreiding via de omgeving. De resultaten van dit project verwachten we in 2022.

? Dilemma

Consumenten geven steeds meer de voorkeur aan vlees van dieren die vrije toegang hebben gehad tot een buitenomgeving. Direct contact met een natuurlijke externe omgeving is echter niet altijd gunstig vanuit bioveiligheidsoogpunt – er kan een verhoogd risico zijn op infectieziekten, zoals parasieten, bacteriën en virussen. In het bloedonderzoek inspecteert Vion varkens met een hoger bioveiligheidsrisico uitgebreider. Elke keer dat dit onderzoek non-conformances aan het licht brengt, wordt op de boerderij een programma gestart en regelmatig worden wetenschappelijke onderzoekers betrokken om de boerderij te adviseren bij het oplossen van de problemen.



Voedselveiligheid

Vooruitblik

- In 2020 wordt het assortiment van Vion uitgebreid met plantaardige producten. De potentiële gevaren van deze producten zullen worden geïntegreerd in het HACCP-systeem van Vion.
- In 2021 zullen we ons onderzoek naar 'Whole Genome Sequencing' (WGS) afronden. We delen dan wat we hebben geleerd van ons onderzoek naar de preventie van toxoplasma-infectie op boerderijen.



Recalls

In 2019 heeft Vion twee openbare recalls gehad. Beide producten waren afkomstig van een externe leverancier:

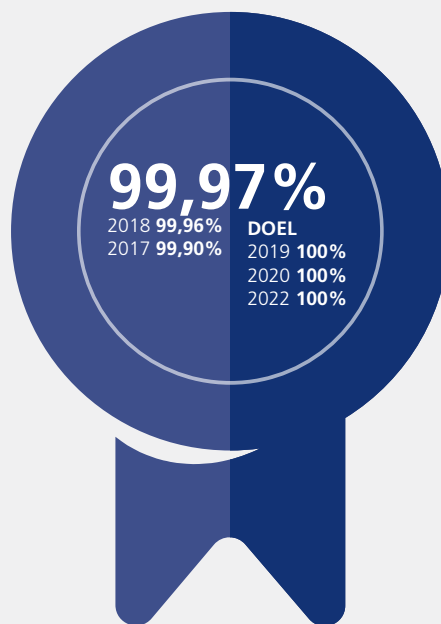
- Een veggieburger waar plastic in zat.
- Microbiologisch besmette gehaktballen.

Zout- en nitraatreductie

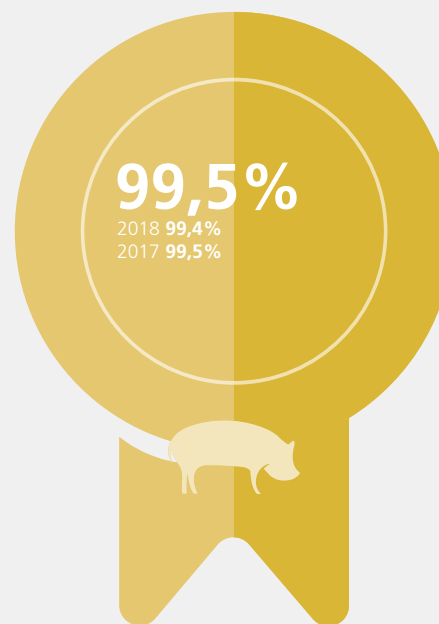
Sinds enkele jaren heeft Vion een strategie om het zoutgehalte en vooral de nitrietconcentratie van vleesproducten en spek te verminderen. Vion verlaagde het zoutgehalte in zijn consumentenproducten, zoals gekookte ham en spek, de afgelopen jaren met 10% tot 50%. Wat spek betreft, neemt Vion deel aan een project dat tot doel heeft het toegevoegde nitraatgehalte te verlagen van 150 deeltjes per miljoen (ppm) naar 15 ppm, zonder de voedselveiligheid in gevaar te brengen.

Resultaten

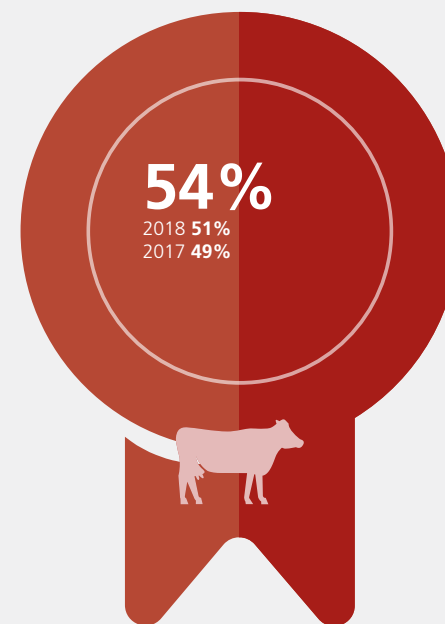
% afzetvolume van GFSI-goedgekeurde productielocaties (IFS of BRC)



% van de geslachte varkens van een third-party Good Agricultural Practice-regeling (IKB, QS, GlobalGAP of biologisch)



% van de geslachte runderen van een third-party Good Agricultural Practice-regeling (QS of biologisch)



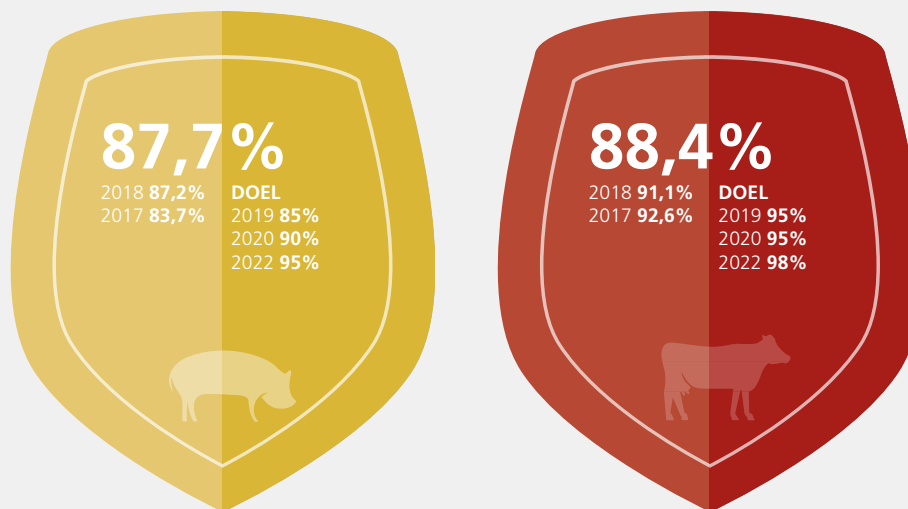


Voedselveiligheid



Resultaten

% naleving van interne Vion-microbiologische normen voor producthygiëne



Toelichting op de resultaten

De doelstellingen voor 2019 voor het voldoen aan Vion's interne microbiologische normen waren 85% voor varkensvlees en 95% voor rundvlees. Voor varkensvlees is dit doel bereikt, voor rundvlees niet. Dit is te wijten aan het feit dat er in 2019 een slachthuis was met personeelsverloop dat hoger was dan normaal. We hebben effectieve, corrigerende maatregelen genomen en de microbiologische KPI-monitoring laat weer een stijging zien.

Gezien de natuurlijke variatie in bacteriële tellingen, is het onwaarschijnlijk dat alle monsters altijd voldoen aan de interne standaard. Door te streven naar een zo hoog mogelijk percentage, kan een continue verbetering van de voedselveiligheid gerealiseerd worden. De interne norm die Vion toegepast is strenger dan de wetgeving. Wettelijke naleving is te allen tijde gegarandeerd.



De visie van...

Dr. Marcus Langen

Veterinair specialist voor voeding en tegenmonsterdeskundige bij Dr. Berns Laboratorium

“Het aantal Listeria-infecties bij mensen (Listeriose) is relatief klein”

Listeria monocytogenes - (Geen) nieuw gevaar voor consumenten!?

“De talrijke nieuwsberichten, vooral in het afgelopen jaar, zouden kunnen leiden tot de veronderstelling dat Listeria monocytogenes (Listeria) een nieuwe, opkomende bacterie is die zich oncontroleerbaar verspreidt. Listeria is echter een pathogene bacterie die al sinds het begin van de twintigste eeuw bekend is.”

“In vergelijking met andere voedsel gerelateerde bacteriële ziekten gemeld bij het Robert Koch Institute, is het aantal Listeria-infecties bij mensen (Listeriose) relatief klein (minimaal aantal gevallen sinds 2010: 326 in 2011, maximaal aantal gevallen: 769 in 2017). Listeriose kan maag- en darmontsteking, herseninfectie of meningitis veroorzaken, maar kan ook leiden tot voortijdige of stille geboorten. Van aangifteplichtige ziekten heeft Listeriose een van de hoogste

sterftecijfers. Listeria is daarom geen nieuwe, maar een steeds groter wordende bedreiging voor consumenten.”

Waarom is Listeria pas recentelijk het middelpunt van de publieke belangstelling geworden?

“Listeria en het gevaar voor de volksgezondheid is al lang bekend. Wat de afgelopen jaren is veranderd, is de beschikbaarheid van analytische methoden om uitbraken van infecties te verklaren en ook epidemiologische verbanden te identificeren. Tegenwoordig stelt ‘Whole Genome Sequencing’ (WGS) ons in staat om het hele genoom van bacteriële isolaten van zieke patiënten, van voedsel en van de productieomgeving te ontcijferen. In databases kunnen deze genoomsequenties worden vergeleken met andere genoomsequenties. Een ontcijferd genoom van een bacterieel isolaat is bijna als een vingerafdruk; hoe meer

de genomen van twee bacteriële isolaten vergelijkbaar zijn, hoe nauwer ze verwant zijn. Isolaten met een identiek of bijna identiek genoom zijn zeker, of met een waarschijnlijkheid die aan zekerheid grenst, afkomstig van een gemeenschappelijke bron. Tegenwoordig is het dus mogelijk om snel uitbraken te identificeren en patiënt-isolaten te vergelijken met bijvoorbeeld bacteriële isolaten uit voedsel of uit de productieomgeving van voedselbedrijven, waardoor epidemiologische verbanden aan het licht kwamen die voorheen niet of slechts in beperkte mate konden worden gevonden.”

Waar komt Listeria eigenlijk vandaan en hoe komt het in voedsel terecht?

“Listeria bestaat wijdverspreid in het milieu. In water, in de grond, op of in planten, in kuilvoer en mest. Dit zijn koude-tolerante bacteriën die zelfs bij temperaturen van -1,5 °C kunnen groeien. Listeria kan in de voedselketen worden

geïntroduceerd via verschillende primaire producten zoals fruit, groenten, melk, maar ook in of op dieren en dus ook met vers vlees. Als tijdens de voedselproductie een processtap ontbreekt om *Listeria* in grondstoffen te doden, verwacht dan dat u *Listeria* in die producten vindt, zelfs onder optimale hygiënische omstandigheden. *Listeria* loopt vast en vermenigvuldigt zich, vooral op moeilijk bereikbare plaatsen in de productiefaciliteit. Vanuit deze gebieden kunnen voedingsmiddelen opnieuw worden besmet, zelfs nadat ze eerder zijn blootgesteld aan verwarming of een ander *Listeria*-dodend proces.”

“Een direct gezondheidsrisico van *Listeria* voor de consument bestaat uit kant-en-klare levensmiddelen. Afhankelijk van de chemisch-fysische eigenschappen van dergelijke voedingsmiddelen, elke besmetting met *Listeria* kan leiden tot ziektekiemen die schadelijk zijn bij consumptie. Hoeveel kiemniveau's toenemen, hangt af van de houdbaarheid en de bewaarcondities van het product.”

Is het Listeria-risico in het verleden onderschat?

“Uiteraard is het *Listeria*-risico in het verleden niet altijd correct beoordeeld. Epidemiologische verbanden tussen uitbraken van listeriose en isolaten van *Listeria* van voedsel- of voedselproducenten die zijn ontdekt met WGS, tonen aan dat voedselproducenten te maken hebben gehad met *L. m.* en besmet voedsel op de markt hebben gebracht. In deze gevallen functioneerden de zelfcontroleconcepten van het bedrijf, de beoordeling van de bedrijven met betrekking tot voedselveiligheidsnormen en officiële voedselmonitoring niet effectief. In dit verband zijn alle belanghebbenden nu gevoelig voor de situatie en proberen ze de juiste maatregelen te nemen op basis van de opgedane kennis. Deze maatregelen moeten redelijk, evenredig en verenigbaar zijn met de levensmiddelenwetgeving. Niet elk bewijs van *Listeria* moet automatisch leiden tot terugroepacties van producten, snelle waarschuwingen of fabriekssluitingen. Integendeel, elke *Listeria*-zaak vereist een specifieke beoordeling. Helaas is dit in de hitte van het moment af en toe in de afgelopen maanden vergeten.”

Wat kan worden gedaan om het gevaar van Listeria in voedsel te beheersen?

“Er is een behoorlijk aantal effectieve, preventieve maatregelen. Het zou te veel zijn om ze hier allemaal op te sommen. In principe moet iedereen ervoor zorgen, binnen zijn eigen verantwoordelijkheid, om vermijdbare besmetting met *Listeria* van voedsel te voorkomen en om de ongecontroleerde toename van *Listeria* in voedsel tegen te gaan. Alle belanghebbenden ‘van boer tot bord’ moeten hun steentje bijdragen.”

“Consumenten moeten zich bijvoorbeeld strikt houden aan de bewaar- en gebruiksinstructies van de fabrikant. Voedsel-fabrikanten zelf moeten onder meer de stroom van personeel en goederen op een risicogerichte manier beheersen, continue operationele infrastructuur onderhouden en zorgen voor voldoende tijd voor effectieve reinigings- en desinfectie maatregelen. Machines en werkruimten moeten zo zijn ontworpen dat ze gemakkelijk te reinigen zijn.”

“Er is een behoorlijk
aantal effectieve,
preventieve maatregelen”

“Houd er rekening mee dat effectieve *Listeria*-preventie maatregelen en politieke of sociale eisen daadwerkelijk tegenstrijdig kunnen zijn. Het zou bijvoorbeeld zinvol zijn om kant-en-klare levensmiddelen die gevoelig zijn voor *Listeria* groei een consumptiedatum in plaats van een minimale houdbaarheidsdatum te geven en dit voedsel na deze datum af te voeren. Zelfs als dit niet in overeenstemming is met duurzaamheidsprincipes of overheids campagnes tegen voedselverspilling.”

“Het ‘clean label’-principe moet ook in bepaalde situaties worden vermeden. Additieven kunnen de groei van *Listeria* voorkomen of vertragen. Het gebruik van additieven kan daarom helpen om het niveau van voedselveiligheid te verhogen. Dit geldt overigens ook voor zout en suiker, die fungeren als microbiologische hindernissen in voedsel, die het groeigedrag van *Listeria* beïnvloeden. Hiermee moet rekening worden gehouden bij het herformuleren op basis van de reductiestrategie.”

“Het gezondheidsrisico voor de consument als gevolg van *Listeria* in levensmiddelen is beheersbaar, zolang de juiste preventieve maatregelen worden genomen.”



Traceerbaarheid en productintegriteit



Waarom is dit thema materieel?

Het vertrouwen van de consument kan alleen worden verkregen wanneer de consument relevante informatie over een levensmiddel kan vinden. Wanneer het om vlees en andere eiwitheoudende voedingsmiddelen gaat, ziet de consument de herkomst en productieomstandigheden in de keten als relevante informatie.

Traceerbaarheid binnen de keten is een elementaire vereiste die nodig is om de consument het vertrouwen te geven dat aan alle andere aspecten, zoals dierenwelzijn, voedselveiligheid, milieuvriendelijkheid en productintegriteit, wordt voldaan. Traceerbaarheid en productintegriteit spelen ook een belangrijke rol bij het waarborgen van de voedselveiligheid en het minimaliseren van het risico op voedsel fraude.



Afbakening

Om consumenten inzicht te geven, werkt Vion samen met leveranciers en klanten om onze traceerbaarheid en productintegriteit te verbeteren. We werken ook samen met onze ketenpartners op het niveau van internationale kwaliteitsnormen voor primaire productie (zoals QS, IKB, GlobalGAP en ISO) en op het niveau van voedselverwerking (zoals IFS, BRC, ISO en QS). De doelstellingen van Vion zijn gebaseerd op onze eigen verwerkingsfaciliteiten. Maar we houden rekening met de volledige keten, vooral voor producten die met een toegevoegde waarde, zoals een keurmerk, worden verkocht.

Vion's aanpak



Ons beleid, commitment en doelstelling

Traceerbaarheid

Ervoor zorgen dat producten stroomopwaarts en stroomafwaarts in de keten traceerbaar zijn, is een aanzienlijke uitdaging voor bedrijven die levensmiddelen produceren die afkomstig zijn van complexe ketens. Al onze levensmiddelen afkomstig van planten of dieren zijn volledig traceerbaar.

Wij committeren ons eraan transparant te zijn over traceerbaarheid. De traceerbaarheidsinformatie over al onze plantaardige producten en andere niet-dierlijke ingrediënten die bij Vion worden verwerkt, wordt gedocumenteerd en bij het product geleverd, hetzij als hardcopy, hetzij digitaal. Dieren worden gemarkeerd door oormerken of radiofrequentie-identificatie (RFID) voor individuele identificatie. De onderliggende databanken maken het mogelijk dat alle geslachte varkens en runderen herleidbaar zijn tot hun geboorteplaats. Na de vleesinspectie krijgen alle karkassen een individuele identificatie gekoppeld aan het oormerk of RFID. Wanneer karkassen of delen van het karkas worden verwerkt, zijn typische batchspecificaties de verwerkingsplaats, de slachtplaats, de herkomst van het dier, kwaliteitsprogramma's (bv. biologisch, 'Geprüfte Qualität Bayern', Good Farming Star), ras en productiedatum. Alle relevante informatie wordt vermeld op de etiketten van consumentenverpakkingen, hetgeen consumenten kan helpen bij hun keuzes. Een consumentenproduct is altijd te herleiden tot een groep boeren in de keten.

Vion kan alle vleeswaren en verwerkte producten traceren tot op de dag van de slacht. Voor de productielocaties, waar we tot 4.000 runderen slachten of tot 20.000 varkens per dag, betekent dit dat Vion het product kan traceren naar de groep bedrijven die de dieren hebben afgeleverd. Consumentenproducten die verschillende dierlijke onderdelen bevatten, zijn te herleiden tot verschillende slachtdagen.

Voor klanten zoals retailers kan Vion een traceerbaarheidscode voor op de verpakking leveren die leidt naar een leverancier van die specifieke retailer. De consument kan dan een QR-code scannen, waarmee hij kan zien waar het product is

geproduceerd, waar het dier is geslacht, op welke locatie en wanneer dat plaatsvond.

Productintegriteit

Productintegriteit omvat de organisatie van product- en procesintegriteit, evenals ketentransparantie om te zorgen voor een eerlijke, betrouwbare keten. Het garandeert de consument ook dat de verpakking het product bevat dat op het etiket staat vermeld.

De kwaliteitsstandaard van Vion bevat een beschrijving van onze fysieke en administratieve processen. Vion maakt een risicobeoordeling op het gebied van productintegriteit. Deze beoordeling resulteert in de identificatie en kwantificering van de verschillende risico's. Dit is dan de basis voor het controleprogramma voor productintegriteit binnen Vion. Onderdeel van dit controleprogramma is het toezicht op en de verificatie van alle procedures die betrekking hebben op productintegriteit. Het controleprogramma wordt beoordeeld door middel van een interne collegiale toetsingsaudit, audits door onze klanten en audits uitgevoerd door onafhankelijke, geaccrediteerde certificeringsinstanties.

In de afgelopen tien jaar is de systematische controle op productintegriteit aanzienlijk toegenomen. Ten eerste is dit het gevolg van verschillende schandalen in de voedingssector, zoals het paardenvleeschandaal. Ten tweede is het vooral belangrijk voor ketenpartijen die producten produceren die extra waarde vertegenwoordigen voor de consument, zoals dierenwelzijnsaspecten. Systematische controle van de productintegriteit binnen de gehele keten is van groot belang voor de consument en voor alle ketenpartners om een gecontroleerd, gelijk speelveld te hebben.

Niet als bij voedselveiligheid en dierenwelzijn is Vion van mening dat productintegriteit de verantwoordelijkheid van alle ketenpartners is. Daarom is Vion begonnen met de ontwikkeling van een Nederlandse 'chain of custody'-standaard voor varkensvlees, gecertificeerd volgens het Beter Leven Keurmerk van de Nederlandse Dierenbescherming. Dit begon in 2015, samen met de retail-brede introductie van 'Beter Leven' varkensvlees in Nederland. Deze chain of custody-



Traceerbaarheid en productintegriteit

Impact op de maatschappij

Met onze traceerbaarheid en productintegriteit hebben we geen negatieve impact op de samenleving. In 2019 waren er bij Vion geen problemen met niet-naleving van productintegriteit. Dit heeft een positieve impact op het vertrouwen van de consument. Vertrouwen in voedsel kan alleen worden gerealiseerd als er een hoge mate van transparantie is. Boeren en consumenten verbinden via specifieke ketens is een goede manier om mensen te laten zien wie er achter de productie van ons voedsel zit. Dit geeft de boer en zijn familie een herkenbaar gezicht en laat de consument zien dat de voedselketen vakmanschap is, van boer tot slager of veganistische voedselproducent.



standaard is ontwikkeld in samenwerking met het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) en verschillende certificerende instanties. Sinds 2017 heeft IFS (International Featured Standards) zich bij dit initiatief aangesloten en de nieuwe IFS PIA-standaard (IFS Product Integrity Assessment) ontwikkeld, samen met hun stakeholders uit de wereldwijde retail, voedingsindustrie en certificeringsinstanties. Met dit initiatief hebben Vion en zijn stakeholders hun controle van proces- en productintegriteit naar een hoger niveau getild.

De procedures van Vion vereisen verplichte en extra productgerelateerde informatie op etiketten. Deze informatie bevat:

- Inkoop (land van herkomst, slachtland).
- Inhoud (type dier, ras, deel van het dier).
- Bewaarvoorschriften (temperatuur).
- Van toepassing zijnde certificering (dierenwelzijn, lokale herkomst, biologisch).

De integriteitsaudits vereisen bewijs over hoe Vion de verplichte en extra productgerelateerde informatie garandeert en verifieert. Vion's doelstelling voor 2020 is dat 85% van het verkoopvolume afkomstig is van productielocaties die gecertificeerd zijn volgens een specifieke productintegriteitsstandaard.

Bij het organiseren van productintegriteit en traceerbaarheid werkt Vion nauw samen met veel stakeholders. Dit zijn onder andere:

- Leveranciersverenigingen.
- Klanten.
- Technologieleveranciers.
- Bevoegde autoriteiten: Nederlandse NVWA en Duitse officiële autoriteiten.
- Stichting Koninklijk Nederlands Normalisatie Instituut (NEN-ISO).
- Duits International Featured Standard Food (IFS Food).
- Duits integriteitssysteem Orgainvent.
- Duitse LQB-Herkunft van de Landwirtschaftliche Qualitätssicherung Bayern GmbH.

Activiteiten in 2019

In de loop van 2019 heeft Vion gemoderniseerde software-systemen geïnstalleerd in onze varkensslachterijen. Dit om de informatiestroom nauwkeuriger en efficiënter te maken en om productbalansberekeningen gedetailleerder te kunnen maken. In de dagelijkse productbalansberekening vergelijken we het aantal dieren dat die dag wordt geleverd met het aantal producten dat ervan is gemaakt. Deze twee cijfers moeten met elkaar overeenstemmen.

Aparte ketens voor specifieke retailers

Binnen de Noordwest-Europese markt eisen consumenten en klanten steeds meer om de herkomst van hun vlees te weten. Deze eis om de herkomst van voedsel te kennen weerspiegelt zowel de discussie over de regionaliteit van de voedselwinning, als ook het verstrekken van garanties op het gebied van dierenwelzijn. Zo willen verschillende Nederlandse en Duitse retailers vlees van een beperkt aantal varkensbedrijven. Er is een groep Nederlandse varkensbedrijven, gecertificeerd als Beter Leven 1-ster, die specifiek verbonden zijn aan één specifieke retailer. Vion zorgt ervoor dat deze individuele ketens zijn gewijd aan één klant. De productintegriteitsnormen van Vion garanderen dat de consument erop kan vertrouwen dat wat op het etiket staat in de verpakking zit. Deze retailspecifieke ketens zijn ook een goede gelegenheid om de volledige transparantie voor consumenten en burgers te tonen. De website van de retailer stelt alle actoren in de keten voor aan de consument. Dit betekent dat het spek geen anoniem product meer is, maar verbonden is met de gezichten van de boer en de slager. Dit sluit aan bij de ambitie van Vion om vraaggestuurde, duurzame, transparante ketens te ontwikkelen: Building Balanced Chains.

IFS-productintegriteitsbeoordeling

Toen enkele jaren geleden het duurzame marktconcept 'Varken van Morgen (BLK 1-ster)' voor de Nederlandse retail werd ontwikkeld, met aanvullende eisen voor dierenwelzijn, diergezondheid en milieu, werd afgesproken dat de integriteit van deze producten tijdens de verwerking moet worden gegarandeerd. De CBL 'chain of custody' standaard wordt



Traceerbaarheid en productintegriteit

Vooruitblik

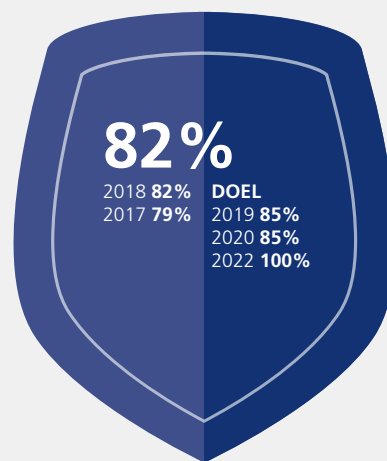
- In Nederland ondergaan alle productielocaties in 2020 een IFS PIA audit. Duitse productielocaties beginnen in 2020 met audits en ze moeten allemaal eind 2022 geaudit zijn.
- In de komende jaren verwacht Vion sterke ontwikkelingen op het gebied van datagebruik in de keten. Het is belangrijk om te bepalen welke aanvullende gegevens binnen de keten moeten worden verzameld en welke gegevens aan de consument moeten worden gecommuniceerd. Samen met andere stakeholders in de varkensketen ontwikkelt Vion een producttraceerbaarheidssysteem dat werkt door de DNA-fingerprint van dieren op de boerderij te monitoren. Met deze technologie zou de eindgebruiker de herkomst van het product kunnen controleren met een eenvoudige DNA-test die bijvoorbeeld de boerderij van herkomst laat zien.

gebruikt om product- en procesintegriteit te controleren en te bewijzen. In de loop van 2019 bereidde Vion zich voor om over te stappen van de CBL 'chain of custody' naar de IFS Product Integrity Assessment (IFS PIA). In oktober 2019

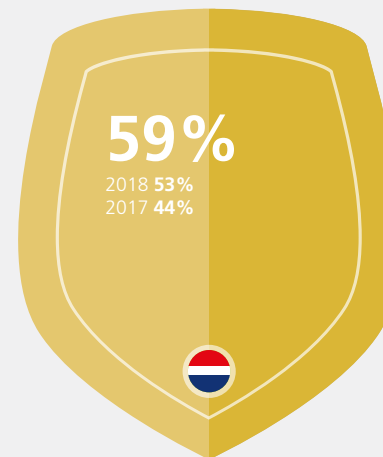
heeft Vion met succes de eerste IFS PIA-audit in zijn grootste varkenslocatie in Boxtel doorstaan. Vion is daarmee het eerste voedingsbedrijf ter wereld dat IFS PIA ge-audit is.

Resultaten

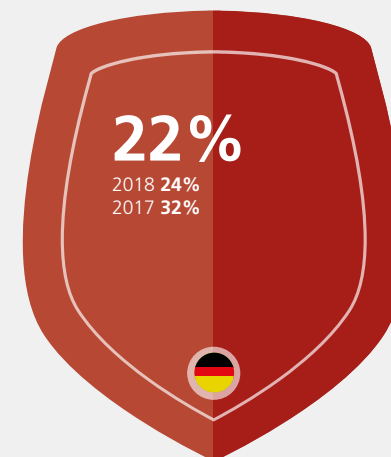
% extern verkocht volume met een specifieke integriteitsnorm



% extern verkocht volume afkomstig van productielocaties met de Nederlandse CBL-product-integriteitsnorm of IFS PIA



% extern verkocht volume afkomstig van productielocaties met het Duitse Orgainvent-systeem



Toelichting op de resultaten

De doelstelling voor 2019 was om 85% van ons extern verkocht volume te laten certificeren volgens een specifieke integriteitsnorm. We bereikten 82%. We verbeterden het percentage extern verkocht volume van productielocaties met de Nederlandse CBL productintegriteitsnorm of IFS PIA, maar het percentage extern verkocht volume van productielocaties met Duitse Orgainvent of LQB-Herkunft integriteitsnorm daalde. Dit komt doordat de verkoopvolumes van de rundvleeslocaties in Zuid-Duitsland daalden. Rundvlees van deze productie-locaties valt onder de Orgainvent en LQB-Herkunft integriteitsnorm.



De visie van...

Stephan Tromp

Managing director International
Featured Standards (IFS)



“De eisen van klanten zijn complexer en de verwachtingen van de consumenten nemen toe”

IFS Food staat hoog aangeschreven in de voedingsmiddelenindustrie. Welke aspecten dragen bij aan dit succes?

“IFS beoordeelt of voedselproducenten veilig voedsel kunnen produceren volgens de regels en specificaties van klanten. IFS hanteert een risico-gebaseerde aanpak, wat betekent dat voedselproducerende bedrijven hun eigen procedures kunnen ontwikkelen die specifiek zijn voor hun processen. Deze aanpak resulteert in gedifferentieerde, relevante controlemaatregelen afhankelijk van het geproduceerde voedsel. De IFS-standaard combineert criteria voor voedselveiligheid met kwaliteitscontrolecriteria, gebaseerd op de eisen van de klant en de verwachtingen van de consument.”

“Een ander sterk punt van IFS is dat het bestuur gebaseerd is op consensus van belanghebbenden. IFS is eigendom van Franse en Duitse retailorganisaties, met zijn Board en Technical Working Groups bestaande uit retailers en producenten uit heel Europa. Ook nemen Amerikaanse partners deel aan de stakeholderdialoog en hebben de meeste deelnemende retailers wereldwijde activiteiten. Dit biedt IFS een sterke positie in de toeleveringsketens van voedselproducent tot consument.”

“Een derde sterk punt dat IFS onderscheidt van andere voedselveiligheidsnormen, is de enorme investering in de competenties

van de auditors, zowel in training als beoordeling van auditors. Verder voert IFS een integriteitsprogramma uit en voert onaangekondigd audits uit, wat een goed overzicht geeft van de prestaties van de standaard.”

IFS heeft onlangs de product-integriteitsbeoordeling IFS PIA ontwikkeld. Wat zal deze nieuwe beoordeling opleveren?

“In de moderne samenleving wordt de wetgeving geïntensiveerd, zijn de eisen van klanten complexer en nemen de verwachtingen van de consument toe. Dit vereist een meer expliciete en transparante controle van de integriteit van producten, processen, grondstoffen en controle van de supply chain. Op dit moment hebben verschillende retailers hun eigen specifieke integriteitscontroleprogramma's geïmplementeerd. IFS ontwikkelde samen met retailers en voedselproducenten de IFS Product Integrity Assessment. De Nederlandse CBL Chain of Custody-standaard was het uitgangspunt voor de ontwikkeling van onze assessment.”

“De IFS PIA is ontwikkeld voor verschillende productcategorieën. De IFS PIA richt zich op de integriteitsrisico's van de productcategorie van de voedselproducent in de hele toeleveringsketen. Dit bevat de fysieke processtroom en de administratieve processen. Transparantie in de toeleveringsketen is essentieel voor

de controle van integriteit. De IFS PIA-auditor beoordeelt of de voedselproducent levert wat beloofd is en controleert alle communicatiekanalen, van labels tot internetcommunicatie. IFS PIA introduceert ook een nieuw instrument voor de auditor. Hij kan zijn professionele oordeel laten horen door een bonus van 10%, 10% malus, of een neutrale score toe te kennen.”

Wat zijn belangrijke elementen bij de ontwikkeling van integriteitsprogramma's?

“Wat mij ten eerste opviel in het proces van IFS-PIA-ontwikkeling, was dat ook voedselverwerkers deze integriteitsnorm stimuleren. Ze vertellen dat het beschermen van het gelijke speelveld met strikte normen zeer waardevol is om het vertrouwen van de consument te herwinnen en hun eigen bedrijf te beschermen. Transparantie in communicatie en werkprocessen is belangrijk voor een levensmiddelenbedrijf die de integriteit onder controle heeft. Deze controle wordt versterkt door korte, gesloten toeleveringsketens met betrouwbare (transparante) partners. Extra aspecten, zoals duurzaamheid en dierenwelzijn, zijn belangrijke waarden voor zowel de consument als de detailhandel. Dit betekent dat deze aspecten op waarheid gebaseerd moeten zijn en betrouwbaar gecommuniceerd moeten worden in de hele keten. IFS PIA helpt de ketenpartners om ervoor te zorgen dat alle communicatie met betrekking tot het product kan worden vertrouwd.”



Dierenwelzijn

Waarom is dit thema materieel?

Dierenwelzijn is een gevoelig onderwerp. Klanten, consumenten en de samenleving houden zich steeds meer bezig met het welzijn van runderen en varkens, biologische landbouw en het gebruik van antibiotica voor het vlees dat ze consumeren. Vion heeft als schakel tussen boeren en klanten invloed op de verbetering van het dierenwelzijn tijdens de veehouderij, het transport en het slachten.

Afbakening

Dierenwelzijn, biologische veehouderij en het gebruik van antibiotica zijn MVO-thema's die primair gerelateerd zijn aan de boerderij. De hele waardeketen, inclusief onze productielocaties, is echter betrokken om producten op de markt te brengen onder een specifiek dierenwelzijns-, biologisch of lokale herkomstlabel.

Het vervoer van levende dieren van de boerderijen naar Vion's productielocaties wordt gedaan door externe transportbedrijven en soms door Vion zelf.

Slachten gebeurt op onze productielocaties. Al deze stadia hebben een impact op het welzijn van dieren. Veehouderij, externe transportbedrijven en onze eigen activiteiten worden allemaal meegenomen bij het stellen en meten van onze doelstellingen.

Vion's aanpak

Ons beleid, commitment en doelstelling

Controle en transparantie van dierenwelzijn is een belangrijk punt in de strategie van Vion om vertrouwen te creëren in de producten en de keten. Vion wil het voortouw nemen in welzijnsdiscussies en haar rol vervullen bij het controleren van de welzijnsstatus in de keten. Onze strategie voor dierenwelzijn bestaat uit verschillende controleniveaus op het gebied van dierenwelzijn. Onze doelen zijn:

- Boeren helpen bij het proces van continue verbetering van het dierenwelzijn.
- Transporteurs informatie verstrekken om het transportproces van de dieren te evalueren en te verbeteren.
- Klanten, consumenten en de samenleving zekerheid geven met betrekking tot de beheersing van dierenwelzijn in de keten.
- Vertrouwen scheppen en een professionele reputatie hebben op het gebied van dierenwelzijn en transparantie bij alle stakeholders.

Vion heeft KPI's voor dierenwelzijn op het gebied van transport, handling en verdoving van dieren en monitort deze dagelijks. Elke maand rapporteren we aan de Executive Committee. Wat het slachtproces betreft, is het onze doelstelling voor 2020 dat 99,9% van de dieren geen tweede verdoving nodig heeft.

Transparantie in de keten verbetert het dierenwelzijn. Wij committeren ons aan het verzamelen en delen van informatie over dierenwelzijnsaspecten via digitale systemen met de rest van de keten. Door alle relevante gegevens te verzamelen en de juiste gegevens te delen, kunnen boeren hun management verbeteren, waaronder het verminderen van het medicijngebruik en het verbeteren van dierenwelzijn.

Vion's dierenwelzijnsbeleid is in 2019 geactualiseerd. Ons beleid gaat verder dan het slachtproces en heeft ook betrekking op dierenwelzijn op boerderijen en tijdens transport. Wij zullen ons aangescherpte beleid eerst bespreken met de betrokken stakeholders voordat wij de updates openbaar communiceren.

Beleid op dierenwelzijn

De naleving van de wettelijke normen voor dierenwelzijn bij de omgang met vee binnen de voedselketen is opgenomen in onafhankelijke 'Good Agricultural Practice' kwaliteitsstandaarden zoals QS, IKB en GlobalGAP. De naleving van de dierenwelzijnseisen in deze programma's wordt gecontroleerd door onafhankelijke audits op alle gecertificeerde bedrijven. Vion werkt nauw samen met haar stakeholders in de keten om de relevante programma's voor 'Good Agricultural Practice', met name IKB, QS en GlobalGAP, verder uit te werken en te versterken.

Vion werkt samen met boeren, klanten en andere stakeholders om de toenemende vraag naar diervriendelijker vlees op de markt te stimuleren en het aanbod daarop af te stemmen. Vion is voorstander van het gebruik van kwaliteitslabels met normen voor dierenwelzijn en werkt samen met stakeholders om deze normen te ontwikkelen. Ons Good Farming Star-concept is gebaseerd op de criteria van het Beter Leven Keurmerk 1-ster. Meer dan 200 Nederlandse varkensbedrijven in de Vion Good Farming Star keten zijn Beter Leven 1-ster gecertificeerd en zo'n 100 andere bedrijven zijn ook Beter Leven 1-ster gecertificeerd. De Groene Weg, marktleider op het gebied van biologisch vlees in Nederland en de op één na grootste speler in Europa, verwerkt meer dan 100.000 biologische varkens per jaar. De Groene Weg is gecertificeerd volgens Europees Biologisch en het Beter Leven Keurmerk 3-ster. Zie pagina 62 voor meer informatie over deze concepten.

EKO-code

De Groene Weg heeft samen met varkensleveranciers en Stichting EKO de zogenaamde EKO-code ontwikkeld. De EKO-code is een score-instrument gebaseerd op de vier principes van de internationale biologische paraplu-beweging IFOAM: Eerlijkheid, Zorg (Dierenwelzijn), Gezondheid en Ecologie. Van elke leverancier wordt verwacht dat hij elk jaar ten minste twee doelstellingen vaststelt, wat resulteert in een hogere score in het volgende jaar wanneer deze doelstellingen worden bereikt. Deze aanpak zorgt voor een continue verbetering van duurzaamheid en dierenwelzijn in de biologische varkensketen van De Groene Weg. Vanaf begin 2019



Dierenwelzijn

Impact op de maatschappij

Vion heeft een sterke focus op diergezondheid, dierenwelzijn en lokale herkomst. Dit heeft een positieve impact op het duurzame beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen (Sustainable Development Goals doel 12.2). Bovendien ondersteunt Vion door het aanbieden van biologisch vlees, landbouwpraktijken die bijdragen aan het behoud van ecosystemen (Sustainable Development Goals doel 2.4). Echter, met het eten van vlees komt ook de onvermijdelijke negatieve impact van het doden van dieren.



wordt deze EKO-code actief gecommuniceerd in de twaalf De Groene Weg-slagerijen in Nederland om verantwoorde consumptie te stimuleren. Dit gebeurt bijvoorbeeld middels het etiket op de verpakking en andere vormen van instore communicatie aan consumenten.

Vion slacht in Nederland voornamelijk runderen afkomstig uit de zuivelketen. Dierenwelzijn en de gezondheid van de vee-stapel zijn sterk met elkaar verbonden; daarom moedigen we boeren aan om te investeren in robuuste rassen. Dubbeldoel-rassen, zoals Simmental, leveren niet alleen smakelijker rundvlees dat milieuvriendelijker is, maar hun robuustheid is ook gerelateerd aan minder ziekten en een langere levensduur van de koeien. Ongeveer een derde van ons vee is van een dubbeldoel-ras of een kruising. De andere runderen zijn voornamelijk van zuivelrassen.

Vion biedt de markt de keuze voor meer dierenwelzijn in rundvlees. Maar klanten en consumenten zijn van groot belang voor de ontwikkeling van de rundvleesmarkt voor dierenwelzijnskeurmerken. Vion committeert zich eraan om dit marktsegment verder te ontwikkelen op basis van de marktvraag.

Antibioticabeleid

EU-antibioticabeleid

De ontwikkeling van antibioticaresistentie vormt een ernstige bedreiging voor de menselijke en dierlijke gezondheidszorg. In de afgelopen tien jaar zijn in de EU verschillende maatregelen genomen om het gebruik van antibiotica te beperken. Het belangrijkste Europese initiatief is dat het sinds 2006 verboden is om antibiotica als groeipromotor bij vee te gebruiken. Deze interventie resulteerde in een aanzienlijke daling van het gebruik van antibiotica in de veehouderij. De WHO heeft een lijst opgesteld van antibiotica die als kritiek voor de mens worden gezien. Deze kritische antibiotica mogen alleen onder strikte voorwaarden worden gebruikt. Dit betekent dat alleen in kritieke gevallen waarin de betrokken bacterie multiresistent is, het gebruik van deze 'last-resort' antibiotica wordt toegestaan.

Als veehouders antibiotica gebruiken, moeten zij rekening houden met een wachttijd voordat zij het dier voor de slacht

afleveren, zodat antibioticaresiduen afwezig zijn. De registratie van het antibioticagebruik in een centrale databank is verplicht en elk gebruik dat dicht bij het tijdstip van slachten ligt, moet bij het slachthuis worden gemeld. De bevoegde autoriteiten in Duitsland en Nederland hebben een monitoringprogramma voor de aanwezigheid van antibioticaresiduen in varkens- en rundvlees, zodat zij kunnen zien of de veehouders de wachttijd respecteren.

Vion's antibioticabeleid

Vion neemt haar verantwoordelijkheid op het gebied van voedselveiligheid en de menselijke gezondheid uiterst serieus. Wat het gebruik van antibiotica betreft, is er een duidelijk dilemma tussen dierenwelzijn en antibioticaresistentie. Om de overdracht van relevante antibioticaresistentie naar mensen te voorkomen, heeft Vion antibiotica die van cruciaal belang zijn voor de mens verboden in al de ketens van al onze varkensvleesconcepten. Vion participeert in verschillende projecten met stakeholders zoals universiteiten, klanten en ZLTO om ons beleid up-to-date te houden. Om ervoor te zorgen dat onze leveranciers volgens het beleid van Vion werken, hebben we naast het overheidsmonitoringprogramma een eigen monitoringprogramma voor residuen van diergeneesmiddelen. Dit is een risicogericht programma en op deze manier zorgt Vion ervoor dat de keten de wachttijd respecteert en dat er geen antibiotica worden gebruikt die niet zijn toegestaan volgens het beleid van Vion.

In vergelijking met de wereldwijde varkensvleesproductie zijn de varkenshouders die aan Vion leveren ver vooruit in vermindering van antibioticagebruik. De reductie begon in 2008 en het gebruik van antibiotica is reeds aanzienlijk gedaald.

Transportbeleid

Het transportproces is van cruciaal belang met betrekking tot dierenwelzijn. Dieren worden behandeld en geplaatst in onbekende omgevingen. Vion heeft strenge richtlijnen om de stress van dieren tot een minimum te beperken en het welzijn van dieren te waarborgen. Tijdens het transport zijn er twee belangrijke aspecten: de transportafstand en de omstandigheden waaronder een dier wordt vervoerd. Het is Vion's doel om de transportafstand zo kort mogelijk te laten zijn. Vion's



Dierenwelzijn

Vooruitblik

Veehouderij

- Vion zal samen met betrokken ketenpartners het Programma Vitale Varkenshouderij uitvoeren.
- De Europese wetgeving stelt dat het korten van varkensstaarten niet routinematig mag worden uitgevoerd. Niettemin gebeurt het korten van de staart van biggen in de praktijk veel om staartbijten te voorkomen. Het gezamenlijke doel van Vion en de boeren is om elk jaar een langere gemiddelde staartlengte te hebben. Vion zal beginnen met het meten van de staartlengte van varkens met behulp van een intelligente camera op twee slachtlijnen.
- Vion gaat met stakeholders samenwerken voor het nastreven en creëren van standaarden, bij voorkeur als onderdeel van een certificeringsstandaard, om het onthoornen van kalveren en het castreren van biggen alleen met verdoving en pijnstillers toe te staan.

Transport

- Vion zal in de zomer van 2020 een aangescherpt hitteprotocol implementeren voor alle locaties.
- Vion gaat verder met het ontwikkelen van een slimme CCTV-standaard voor de losplaats bij de stallen. Met deze standaard heeft Vion een moderne methode om het welzijn van dieren geleverd voor de slacht, te monitoren en voortdurend te verbeteren. Deze techniek zal in 2020 in ten minste één varkensslachterij worden geïnstalleerd. De andere slachthuizen volgen.

gedecentraliseerde netwerk van productielocaties is afgestemd op de veedichtheid in een bepaalde regio. Dit betekent dat de maximale transportafstand van de meeste dieren 200 km of ongeveer 4 uur transporttijd is. Bovendien ligt de transporttijd van de resterende transporten allemaal onder de wettelijk vereiste 8 uur. Vion publiceert gegevens over de herkomst van vee voor elke locatie op haar speciale transparantiewebsites (www.vion-transparenz.de en www.vion-transparantie.nl).

Vion neemt haar verantwoordelijkheid met betrekking tot het welzijn van de dieren die aan ons worden geleverd. Naast de inspectie van levende dieren door een officiële externe dierenarts voert Vion bij het lossen van alle dieren gestandaardiseerde controles uit:

- Alle personen die met dieren omgaan zijn opgeleid om alle relevante aspecten van dierenwelzijn te herkennen.
- Elk individueel dier wordt onderzocht om te beoordelen of het dierenwelzijn is gewaarborgd.
- In alle gevallen waarin twijfel bestaat over het welzijn van een dier, zijn alle instrumenten beschikbaar om het dierenwelzijn te herstellen of om een dier te verdoven volgens op de beste manier.
- Gegevens over het dierenwelzijn van de aan Vion geleverde dieren worden gemeld aan zowel de vervoerder van de dieren als de boerderij van herkomst. Deze informatie versterkt verbeteringsprogramma's op het gebied van diergezondheid en dierenwelzijn op het bedrijf en tijdens het transport.

Gegevens over de toestand van de ontvangen dieren worden niet alleen aan boeren en vervoerders gerapporteerd, maar ook elk kwartaal gepubliceerd op onze speciale transparantiewebsites.

Ons beleid bij extreme temperaturen

Vion vindt dat dieren alleen vervoerd kunnen worden als de weersomstandigheden een stressvrij transport mogelijk maken. De afgelopen jaren zijn de weersomstandigheden veranderd, wat heeft geleid tot enkele dagen waarop de temperaturen te hoog waren om een stressvrij transport mogelijk te maken. Sinds 2018 werkt Vion aan een protocol

om hittestress tijdens het transport te voorkomen. Dit protocol treedt in werking wanneer een temperatuur van boven de 27°C wordt voorspeld.

Het protocol schrijft maatregelen voor zoals:

- Het aanpassen van de tijd waarop dieren worden geslacht, door deze te verschuiven van de middag naar de ochtend.
- Het laden en afleveren van dieren op een vroeger tijdstip.
- Minder dieren per vrachtwagen.
- Minder dieren in de stallen.
- Extra ventilatie- en koelvoorziening in de stallen.
- Koelmaatregelen op de plek waar trucks wachten (vrachtwagens in de schaduw, extra mechanische ventilatie).
- Wanneer de buitentemperatuur 35°C of hoger is, stopt het vervoer en de slacht van dieren.

Dierenwelzijnsbeleid tijdens het slachtproces

Om het welzijn van dieren te waarborgen, pijn te voorkomen en leed tot een minimum te beperken, zorgen Vion's medewerkers ervoor dat levende dieren die onder hun hoede zijn, worden behandeld volgens de 'Five Freedoms':

- Vrijheid van honger, ondervoeding en dorst.
- Vrijheid van angst en nood.
- Vrijheid van fysiek en thermisch ongemak.
- Vrijheid van pijn, letsel en ziekte.
- Vrijheid om natuurlijk gedrag te vertonen.

Er is een handboek voor goede praktijken van het Duitse instituut bsi Schwarzenbek. Vion werkt voor een groot deel volgens de criteria die in dit handboek worden beschreven. Voorbeelden van Vion's beleid zijn:

- In slachthuizen is er een diervriendelijke infrastructuur om ongemak tot een minimum te beperken. De losplaats, de stallen en de verdovingsruimte zijn allemaal ontworpen om de dieren te kalmeren en te laten wennen aan de nieuwe omgeving.
- De stallen zijn ontworpen en gebruikt voor een rusttijd van 1,5 tot 2 uur voor het slachten voor alle individuele dieren.
- Varkens en runderen hebben voldoende ruimte om te gaan liggen in de stallen.



Dierenwelzijn

Vooruitblik

Slachten

- In de loop van 2020 zal Vion strengere eisen communiceren en handhaven om te bepalen of dieren geschikt zijn voor transport en slacht en ook voor het aantal noodgeslachte dieren dat per bedrijf aan Vion wordt geleverd.
- Ongeboren dieren in het laatste trimester van de zwangerschap zijn zich bewust van pijn en/of stress. Het is niet gebruikelijk dat dieren in dit trimester worden geslacht. Om het aantal dieren dat in het laatste trimester van de dracht wordt geslacht verder te verminderen, zal Vion vanaf januari 2020 officieel communiceren en haar beleid toepassen om geen dieren te slachten in het laatste trimester van de dracht. Dit betekent dat koeien langer dan 6 maanden en zeugen langer dan 3 maanden in de dracht niet aan ons kunnen worden geleverd.
- Vion en ZLTO zullen het OptiCow databasesysteem verder ontwikkelen. Met OptiCow kan een boerderij zijn eigen prestaties vergelijken met andere melkveebedrijven. OptiCow kan het melkveebedrijf ondersteunen duurzamer te produceren. Ook wat de vleeskwiteit betreft, kan het dashboard de boerderij helpen om het dier op het juiste moment naar de slacht te brengen. In het tweede kwartaal van 2020 wordt een pilotfase afgerond waaraan een aantal melkveebedrijven deelnemen.
- In het zuiden van Duitsland maakt Vion gebruik van het informatiesysteem Qualifood voor runderen dat in 2020 ook in het noorden van Duitsland zal worden geïmplementeerd.

- Douches zijn aanwezig in de varkensstallen om de dieren te verzorgen.
- Closed-circuit television (CCTV) is aanwezig in alle gebieden waar levende dieren zijn.

Alle dieren die onder Vion's zorg vallen, worden altijd verdoofd voor het slachten. Alle verdovingsmethoden die in Vion's locaties worden gebruikt, voldoen aan de vereiste voorschriften, zoals EU-regelgeving 1099/2009. Alle dieren worden tussen bedwelmen en bloeden individueel onderzocht door opgeleid personeel. Bij elk teken dat gerelateerd kan zijn aan bewustzijn (bijvoorbeeld een oogreflex), is opnieuw verdoven verplicht.

In bijna alle varkensslachterijen worden de dieren verdoofd door het gebruik van hoge concentraties CO₂. Bij het gebruik van CO₂ is een varken binnen 15 seconden bewusteloos. Bij het gebruik van elektriciteit wordt de Midas-apparatuur gebruikt. Met deze apparatuur wordt zowel een head to head stun als een verdoving van het hart uitgevoerd. Volgens het wetenschappelijk onderzoek van de EFSA (European Food Safety Authority) worden beide verdovingsmethoden als aanvaardbare methoden beschouwd. Vion's basisstandaard voor het bedwelmen van varkens is:

- CO₂-backloader met minimaal 4 en maximaal 8 dieren per gondel.
- CO₂-concentratie boven de 90%, zodat de varkens snel bewusteloos raken. Dit is hoger dan de minimumeis van 80% die in de wetgeving staat.

Vion's standaard voor het verdoven van runderen is:

- Een fixatiebox, inclusief fixatie van de kop zodat zowel de horizontale als verticale beweging van het hoofd van het dier wordt voorkomen.
- Een pneumatisch penschiettoestel voor precisieschoten.

Deze Vion-standaard voor runderen verhoogt het succes van de verdoving en gaat verder dan de minimumnormen in de wet.

In Nederland zijn alle slachthuizen gecertificeerd volgens de criteria van het Beter Leven Keurmerk (BLK) en daarnaast zijn Apeldoorn en Groenlo SKAL gecertificeerd (biologisch label). In vergelijking met niet-BLK gecertificeerde slachthuizen voldoen we aan een aantal aanvullende eisen:

- Er is te allen tijde een 'Animal Welfare Officer' (AWF) aanwezig bij de omgang met de dieren.
- Al het personeel is opgeleid om met dieren te werken.
- Varkens en runderen worden geslacht op de dag van het transport.

De Duitse Vion slachthuizen in Perleberg (varkens), Buchloe (runderen), Bad Bramstedt (runderen) en Waldkraiburg (runderen) zijn gecertificeerd volgens het Für Mehr Tierschutz label. Dit betekent:

- Het lossen van dieren moet binnen een uur gebeuren.
- Elk dier moet worden gecontroleerd om ervoor te zorgen dat het effectief is uitgebloed
- Extra ruime stallen.
- Speciale opleiding van werknemers en dierenwelzijnsfunctionarissen.

Vion managet het dierenwelzijn in slachthuizen door onder andere:

- Eigen medewerkers als 'Animal Welfare officers' in alle slachthuizen. Zij zijn gekwalificeerd om het proces te beoordelen en ervoor te zorgen dat aan alle richtlijnen voor dierenwelzijn wordt voldaan. Alle 'Animal Welfare officers' krijgen regelmatig een dierenwelzijnstraining.
- Het opleiden in dierenwelzijn van alle medewerkers die interactie hebben met levende dieren. Alleen opgeleid personeel mag met levende dieren omgaan.
- De uitkomst monitoren van de 'Welfare Standard Operating Procedures' en rapportage over de KPI's.
- Monitoring van de effectiviteit van verdoven en uitbloeden van alle individuele dieren door opgeleid Vion personeel.
- Toepassing van corrigerende en preventieve maatregelen in geval van niet-naleving van de interne normen. Dit is verplicht op elke productielocatie van Vion.



Dierenwelzijn

Vooruitblik

- Vion blijft deelnemen aan twee wetenschappelijke onderzoeksprojecten naar de verdoving van varkens: een met het Friedlich-Loeffer-Institut (FLI) en de andere met Wageningen University.
- In Vion's runderslachterij in Bad Bramstedt komt een onderzoek naar de effectiviteit van het penschiettoestel voor runderen.



- Verzamelen en rapporteren van dierenwelzijns-KPI's en aanvullende relevante opmerkingen aan de Executive Committee.
- Vion's deskundige veterinaire team evalueert de prestaties van de individuele vervoerders en productielocaties op het gebied van dierenwelzijn en diergezondheid. Dit team leidt ook onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten om verdere stappen op het gebied van dierenwelzijn te bepalen en te ontwikkelen.

Vion heeft een gelaagde en onafhankelijke aanpak voor het toezicht op dierenwelzijn. Dit toezicht wordt in vier fasen uitgevoerd:

- First party supervision: Vion's senior 'Animal Welfare Officers' en dierenartsen houden minstens twee keer per jaar een peer review van het dierenwelzijn per slachthuis. Aangekondigde en onaangekondigde bezoeken worden gedaan om te checken of het controlesysteem van de locatie werkt volgens Vion's normen.
- Second party supervision: naleving van de dierenwelzijns-normen van de klant (bijvoorbeeld McDonalds, Tesco, Edeka) wordt beoordeeld door auditors die samenwerken met de klanten van Vion.
- Third party supervision: naleving van onafhankelijke, geaccrediteerde certificeringsstandaarden waar dierenwelzijn een onderdeel van is (zoals QS en IKB). Daarnaast zijn er ook specifieke, onafhankelijke dierenwelzijns-normen (Beter Leven Keurmerk / Für mehr Tierschutz).
- Public supervision: overheidsdierenartsen zijn continu aanwezig bij de slachthuisinspecties van elk individueel levend dier. Daarnaast is in al onze slachthuizen aan de slachtlijn permanent toezicht door een externe officiële dierenarts om de gezondheid en welzijn van het geslachte dier te beoordelen.

Wanneer de bevoegde autoriteiten waarschuwingen of boetes uitdelen voor een specifiek onderdeel van ons proces dat moet worden verbeterd, publiceren we deze inspectie-resultaten altijd op onze speciale transparantiewebsite.

Activiteiten in 2019

Actualiteiten ten aanzien van veehouderij

Vion's score in de Business Benchmark on Farm Animal Welfare

De Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) beoordeelt 's werelds toonaangevende voedselproducenten, retailers en foodservicebedrijven met betrekking tot hun management en rapportage van het dierenwelzijn van vee. Uit het rapport van februari 2019 bleek dat Vion een stabiele performer was op Tier 2 van de Benchmark. Met deze ranking is Vion een van de twee beste Europese vleesverwerkende bedrijven.

Bigldee

Vion heeft het 'Bigldee' concept gelanceerd. Het doel van dit concept is het verbeteren van de gezondheid en het welzijn van varkens. De eerste stap van dit concept is de uitwisseling van informatie over de gezondheids- en vaccinatiestatus tussen biggenhouderijen en hun ontvangende varkenshouderijen. Een ander aspect van 'Bigldee' is het transport tussen de twee boeren. Vervoerders hebben aanvullende training en informatie ontvangen over de controle op dierenwelzijn en hygiëne tijdens het transport (bijvoorbeeld de kwaliteit van het strooisel), maar ook over welke soort maatregelen zij kunnen nemen om voor de gezondheid van varkens tijdens en na het transport te zorgen en om de overdracht van ziekteverwekkers te elimineren.

Ontwikkeling van het Programma Vitale Varkenshouderij

De Coalitie Vitale Varkenshouderij is een ketensamenwerking tussen varkensboeren, fokkers, veevoederleveranciers, slachthuizen, Ministerie van Landbouw en banken. Vion is een van de partners die samen het Programma Vitale Varkenshouderij hebben ontwikkeld dat is overhandigd aan de Nederlandse minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

Het programma is een evenwichtige aanpak die moet leiden tot een meer vitale, innovatieve varkensketen. Het is een sector die wereldleider is op het gebied van milieuvriendelijke kringlooplandbouw en zich internationaal onderscheidt door



Dierenwelzijn

transparantie over nutriënten- en mineralencycli, voedselkwaliteit, diergezondheid, dierenwelzijn en de stikstof- en CO₂-footprint. De Coalitie Vitale Varkenshouderij is verantwoordelijk voor de uitvoering van het innovatieprogramma.

Het Programma Vitale Varkenshouderij richt heeft de volgende vijf ambities:

- Goede zorg voor de leefomgeving.
- Centrale positie in de circulaire economie.
- Erkende bijdrage aan de klimaat- en energietransitie.
- Robuuste, gezonde varkens in een diervriendelijke houderij.
- Mondiaal koploper in marktgerichtheid en ketensamenwerking.

Introductie van Beter Leven 2-sterren varkensvlees

In 2019 introduceerde Vion Beter Leven 2-sterren varkensvlees voor een Nederlandse retailer. Sinds 2018 ontwikkelde een varkenshouder in Noord-Nederland een gloednieuw varkenshouderijconcept met ruimte voor 4.900 mestvarkens en 600 zeugen. De scharrelvarkens kunnen kiezen of ze binnen blijven of hun vrije toegang tot weilanden gebruiken. In de stallen ligt stro en het voer bestaat uit lupine en tarwe afkomstig van de eigen boerderij. De varkensmest wordt verwerkt in de biogasinstallatie en zorgt zo voor duurzame energie.

Actualiteiten ten aanzien van transport

Hitteprotocol

Vion heeft het hitteprotocol aangescherpt voor dagen met temperaturen boven de 27 °C, met maatregelen zoals:

- De beladingsgraad tijdens het transport wordt met 10% verlaagd.
- Vrachtwagens met varkens kunnen in de schaduw en naast windturbines parkeren.
- De weg onder deze geparkeerde vrachtwagens wordt besproeid met water om de temperatuur te verlagen.
- Het schema van de trucks is zo georganiseerd dat ze net op tijd aankomen om zodoende de wachttijd voor het lossen te verkorten.
- Er geldt een maximale transporttijd van 8 uur voor runderen en varkens.

Bij temperaturen van 35°C en hoger wordt al het vervoer van dieren stopgezet. In 2019 resulteerde dit tijdens meerdere dagen warm weer in kortere slachttijden waarbij één ploeg per dag uit de planning werd gehaald.

Afrikaanse varkenspest

Vion neemt in zowel Duitsland als Nederland deel aan het team voor de preventie van Afrikaanse varkenspest. Samen met andere stakeholders werden parkeerplaatsen naast snelwegen aangewezen als risicovolle locaties. Er waren al een aantal maatregelen genomen, zoals de installatie van zwijnenbestendige vuilnisbakken, hekken en borden. Verschillende Vion vrijwilligers en anderen controleren deze parkeerplaatsen regelmatig, om deze controle bevindingen met behulp van een app te melden aan de snelweg stewards. Dit is een voorbeeld van een effectieve samenwerking tussen de individuele partijen van de varkensketen en de overheid die verantwoordelijk is voor het onderhoud van de snelwegen.

Actualiteiten ten aanzien van het slachtproces

Continue verbetering van alle procedures zit in Vion's DNA. Dit geldt ook voor verbeteringen in het dierenwelzijn.

De volgende initiatieven zijn genomen:

- Vion heeft een onderzoek uitgevoerd naar het verbeteren van het ontwerp van de stallen en de gang naar de verdoving.
- Vion participeert in twee wetenschappelijke projecten om de verdovingsprocedures van varkens te verbeteren: één met Wageningen University en de andere met het Friedrich Loeffler Instituut. De onderzoeken zijn specifiek gericht op het vinden van alternatieven voor CO₂-bedwelming. Beide projecten zullen in de loop van 2020 worden voortgezet.
- De verdovingsruimte in het varkensslachthuis in Perleberg is aangepast om ruimte te maken voor de huidige state-of-art verdovingsapparatuur.
- In vier varkensslachthuizen heeft Vion weegschalen geplaatst waarop varkens voor en na het bloeden worden gewogen.



Dierenwelzijn



- In samenwerking met verschillende universitaire en andere wetenschappelijke instituten worden onze medewerkers opgeleid in het vriendelijk omgaan met dieren. De training is gebaseerd op het natuurlijke gedrag van het dier. Alle personen die met levende dieren werken, krijgen deze training. Vion gaat verder dan de wettelijke minimumeisen en heeft een continu trainingsprogramma opgezet om alle medewerkers op de hoogte te houden van de wetenschappelijke dierenwelzijnsstandaarden.

Vion publiceert alle officiële observaties van de overheid, zoals waarschuwingen, boetes en audit uitslagen, evenals van audits van derden op haar website. Met deze transparantie kan elke stakeholder de prestaties van Vion op het gebied van dierenwelzijn, maar ook hygiëne en productintegriteit, inzien.

Naleving van de dierenwelzijnsvoorschriften

In Nederland kreeg Vion drie boetes voor het niet naleven van de dierenwelzijnsregels. Eén geval was met betrekking tot een zeug die niet geschikt was voor vervoer. Op het moment van lossen heeft Vion de zeug direct geëuthanaseerd. We kregen ook een boete voor te weinig stro om op te liggen voor varkens die onverhoopt één nacht in de stal moesten blijven. We hebben de betrokken medewerkers hernieuwde instructies gegeven. De derde boete was voor het bloeden van een onvoldoende verdoofd varken. Na dit incident werd in het steekgebied een extra medewerkerspositie gecreëerd om extra te controleren op tekenen van onvoldoende verdoving.

In Duitsland kregen we twee waarschuwingen. In de zomer lag de temperatuur in de stal van de locatie Bad Bramstedt boven de 32 graden. We hebben een nieuw ventilatiesysteem geïnstalleerd. Ook hebben we vanaf dat moment het aantal dieren in de stal verminderd bij warme temperaturen. In Emstek moesten dieren door een technisch mankement in de slachtlijn te lang wachten voor het slachthuis.

Slimme CCTV-bewaking

Vion heeft al vele jaren closed-circuit television (CCTV) in de stallen van de slachthuizen. Alle CCTV-opnames kunnen relevant zijn voor de verbetering van het dierenwelzijn in de stallen. Samen met relevante stakeholders, zoals NGO's voor dierenwelzijn, een accountantskantoor en een retailer, is Vion begonnen met de ontwikkeling van de volgende generatie CCTV voor de stallen. Er werden algoritmen ontwikkeld om CCTV-opnames te beoordelen, met name voor het lossen en beoordelen van de gezondheidstoestand van individuele dieren. Met behulp van deze methode kan Vion alleen de relevante beelden uit het systeem selecteren en deze onmiddellijk gebruiken om het welzijn van de dieren te verbeteren. In 2019 is 'the proof of principle' getoond voor deze algoritmes. Het project wordt in 2020 voortgezet.



Dierenwelzijn



Resultaten

Dieren die zijn grootgebracht volgens gecertificeerde hogere dierenwelzijnseisen (EU-biologisch, Beter Leven, Für Mehr Tierschutz of Initiative Tierwohl)

Absoluut aantal
Vion totaal

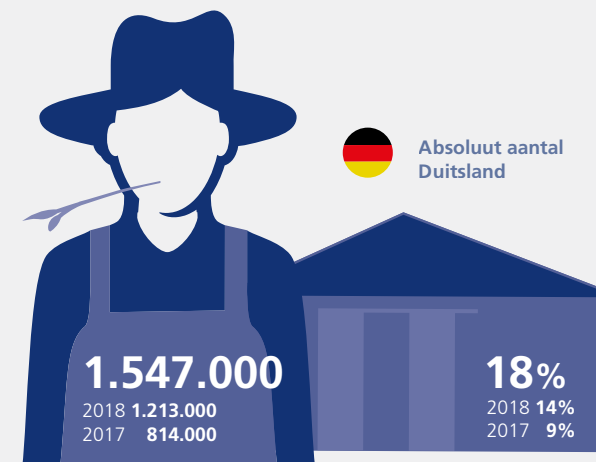
3.568.000

2018 2.580.000
2017 2.340.000

22%

2018 16%
2017 14%

% van geslachte dieren
Vion totaal





Dierenwelzijn

Resultaten

Varkens grootgebracht volgens gecertificeerde hogere dierenwelzijnseisen (EU-biologisch, Beter Leven, Für Mehr Tierschutz of Initiative Tierwohl)

Absoluut aantal
Vion totaal

3.541.000

2018 2.553.000
2017 2.318.000

% van geslachte dieren
Vion totaal

23%

2018 16%
2017 15%



Absoluut aantal
Nederland

2.017.000

2018 1.363.000
2017 1.523.000

27%

2018 18%
2017 21%



Absoluut aantal
Duitsland

1.524.000

2018 1.190.000
2017 795.000

20%

2018 15%
2017 9%





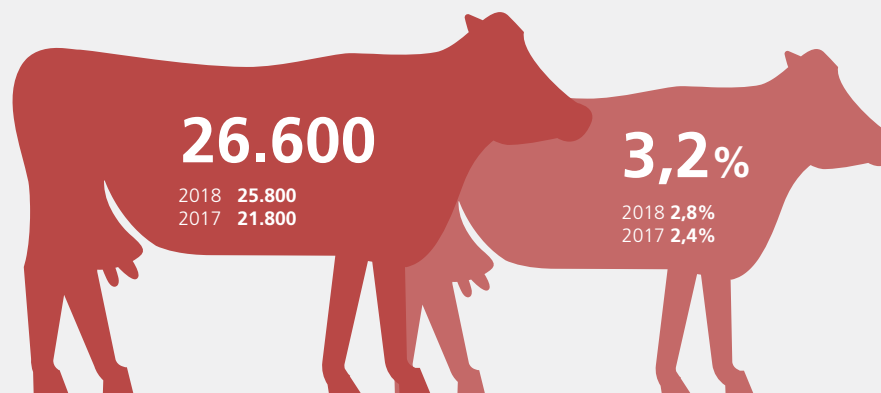
Dierenwelzijn



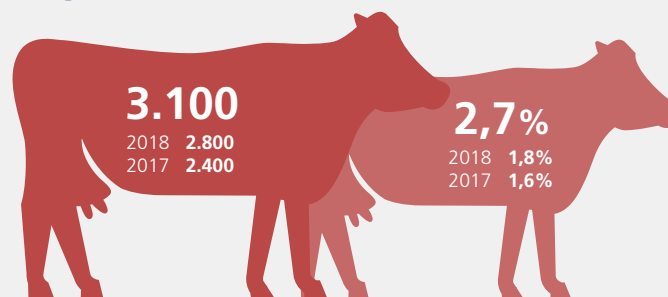
Resultaten

Runderen grootgebracht volgens gecertificeerde hogere dierenwelzijnseisen
(EU-biologisch, Für Mehr Tierschutz)

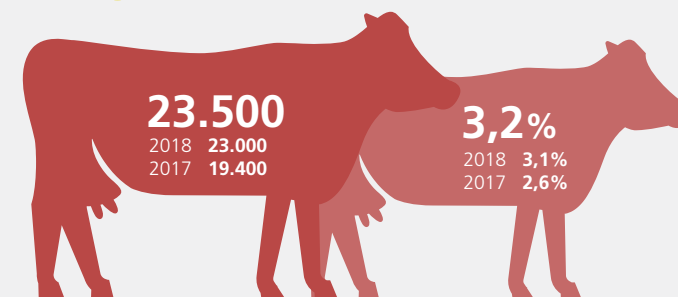
Vion totaal



Absoluut aantal
Nederland



Absoluut aantal
Duitsland



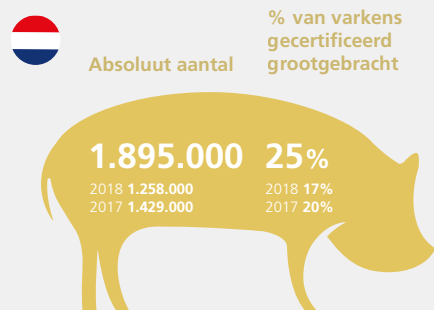


Dierenwelzijn

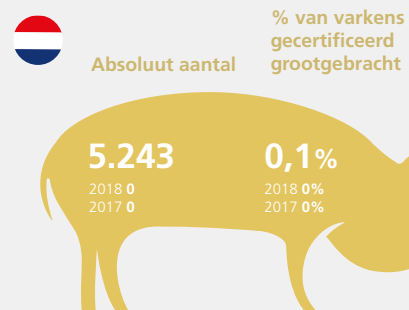


Resultaten

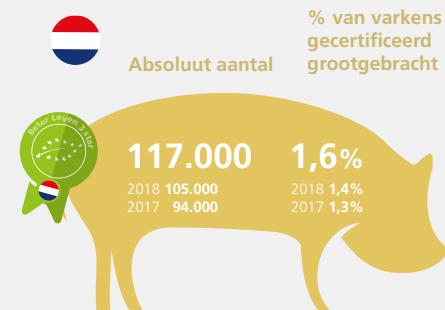
Nederland: Beter Leven 1-ster



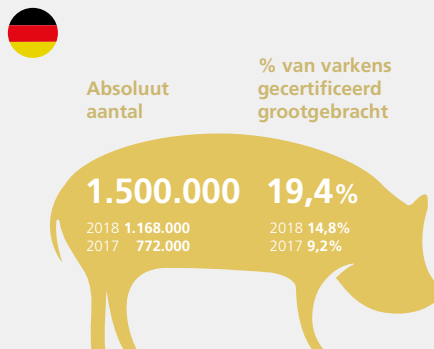
Nederland: Beter Leven 2-sterren



Nederland: Beter Leven 3-sterren / EU-biologisch



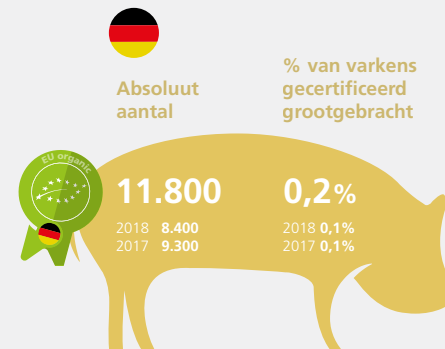
Duitsland: Initiative Tierwohl



Duitsland: Für Mehr Tierschutz 'Einstiegsstufe'



Duitsland: EU-biologisch



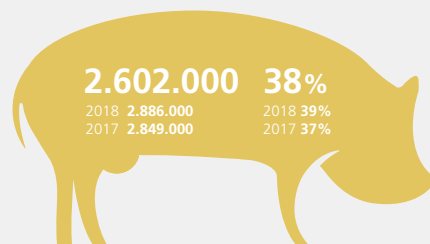


Dierenwelzijn

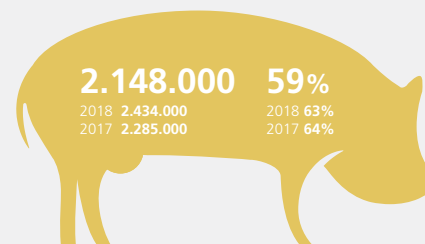
Resultaten

Aantal beren (niet-gecastreerd) van totaal aantal geslachte mannelijke varkens

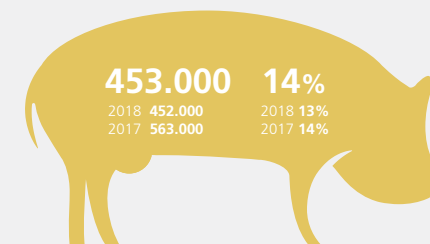
Vion totaal



Nederland



Duitsland

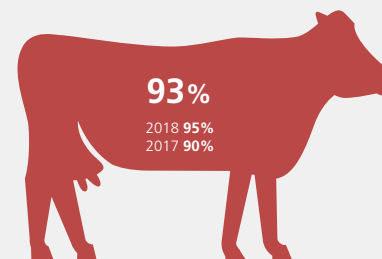


Gemiddelde leeftijd en ras van de geslachte vrouwelijke runderen (Vion totaal)

Gemiddelde leeftijd op het moment van slachten



Geslachte vrouwelijke runderen van een melk- of dubbeldoel ras



Toelichting op de resultaten

Het percentage dieren met een dierenwelzijnskeurmerk is toegenomen.

Sommige boeren kiezen ervoor hun beren niet te castreren. We hebben vastgesteld dat het aandeel niet-gecastreerde beren in Nederland is afgenomen en in Duitsland is toegenomen.

Het percentage geslachte vrouwelijke runderen van een melk- of dubbeldoelras is iets gedaald ten opzichte van 2018. In 2018 ontvingen we veel melkkoeien vanwege een nieuwe regelgeving voor de Nederlandse melkveehouderij. In Nederland slachten we alleen Holstein-Friesian melkkoeien.

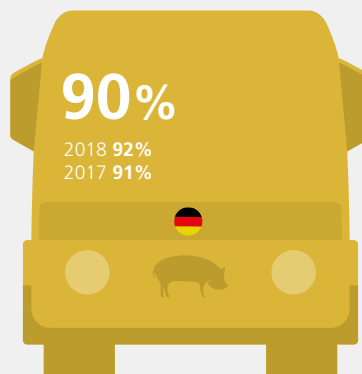


Dierenwelzijn

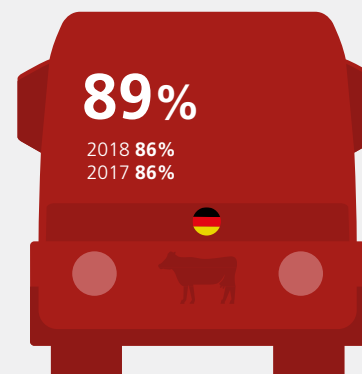
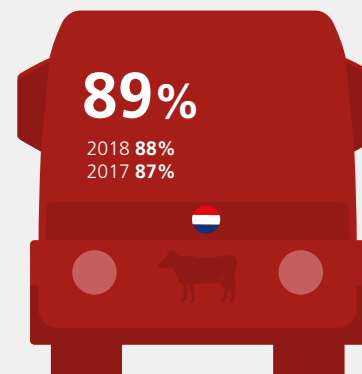


Resultaten

% varkens ≤ 200 km getransporteerd
(straal van boerenbedrijf naar slachthuis)



% runderen ≤ 200 km getransporteerd
(straal van boerenbedrijf naar slachthuis)



Toelichting op de resultaten

Voor het meten van de transportafstand van het boerenbedrijf naar het slachthuis gebruiken we de straal, aangezien we beschikken over de locatiegegevens van onze veehouders en niet over de werkelijke afstand over de weg.



Dierenwelzijn



Resultaten

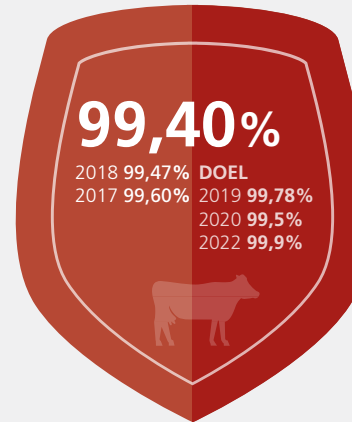
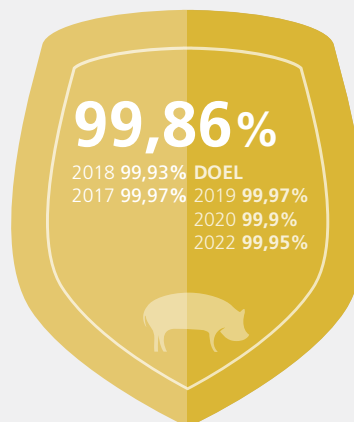
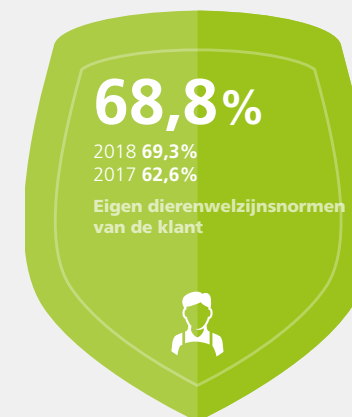
% dieren geslacht in vestigingen met specifieke dierenwelzijnsnormen



Varkens: Geen tweede verdoving nodig



Runderen: Geen tweede verdoving nodig



Toelichting op de resultaten

Onze zeer strenge regels met betrekking tot effectief verdoven zullen leiden tot het opnieuw verdoven van dieren die in feite al effectief waren verdoofd. Door de biologische en fysiologische mechanismen bij dieren, zal een bepaald percentage van de effectief verdoofde dieren tekenen vertonen die onterecht kunnen worden geïnterpreteerd als bewustzijns-tekenen. Het is echter beter om nogmaals te verdoven en zeker te zijn dat een dier verdoofd is. Deze KPI toont dus enerzijds de effectiviteit van het

verdoven en anderzijds de alertheid van de medewerkers op de lijn om actie te ondernemen wanneer dat nodig is. De doelstelling voor geen tweede verdoving zal dus nooit 100% zijn. De doelstelling voor geen tweede verdoving zal dus nooit 100% zijn. De doelstelling voor 2019 was 99,97% voor varkens en 99,78% voor runderen. Met een resultaat van 99,86%, respectievelijk 99,40% haalden we de doelstelling niet. We merken dat hoe meer aandacht we geven aan effectieve verdoving, hoe meer herverdovingen worden gemeld. Dit brengt het percentage 'geen tweede verdoving nodig' omlaag. Het doel is een betere en strengere controle en documentatie van karkassen die tekenen vertonen die kunnen worden geïnterpreteerd als bewustzijnsteken, ondanks effectieve verdoving.



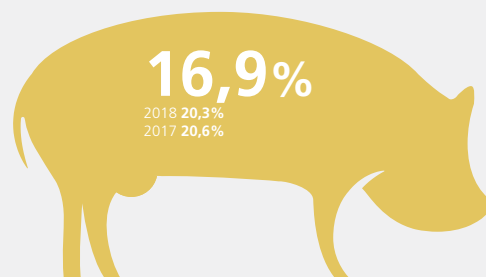
Dierenwelzijn



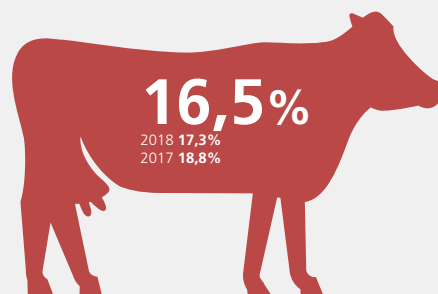
Resultaten

Geslachte dieren in onafhankelijk gecertificeerde regionale programma's (Geprüfte Qualität Bayern, Regionalfenster Niedersachsen, Bayerisches Rindfleisch g.g.A., of Regionalfenster Würtemberg)

Varkens



Runderen



Toelichting op de resultaten

Alleen in Duitsland hebben we dieren van onafhankelijk gecertificeerde lokale herkomstprogramma's. Dit percentage is gedaald omdat het aantal aangeleverde varkens dat niet afkomstig is uit deze lokale herkomstprogramma's, is toegenomen.



Dierenwelzijn

Resultaten

Varkens met antibiotica residuwaarden hoger dan de residulimiet

Varkens gevonden met antibiotica residuwaarden hoger dan de residulimiet

12

2018 19
2017 11

0,03%

2018 0,04%
2017 0,02%

Geteste varkens

46.500

2018 47.400
2017 46.500

% van geteste varkens

0,31%

2018 0,31%
2017 0,30%

Runderen met antibiotica residuwaarden hoger dan de residulimiet

Runderen gevonden met antibiotica residuwaarden hoger dan de residulimiet

5

2018 1
2017 5

0,14%

2018 0,03%
2017 0,19%

Geteste runderen

3.600

2018 4.000
2017 2.600

% van geteste runderen

0,43%

2018 0,44%
2017 0,29%

Toelichting op de resultaten

Bij het monitoren van antimicrobiële residuniveaus kunnen vanuit logistiek oogpunt niet alle dieren worden getest. Daarom wordt ongeveer 0,3% van de geslachte dieren getest. De dieren worden op basis van risico geselecteerd, gebruikmakend van historische inspectiegegevens van karkassen met betrekking tot de gezondheid. Bedrijven die (een) benchmark(s) overschrijden, behoren onder andere tot de geselecteerde bedrijven. Het percentage varkens waarbij antibiotica residuen boven de 'maximum

residue limit' wordt aangetroffen, is de afgelopen drie jaar stabiel. Het percentage runderen dat in 2018 met antibiotica residuen boven de 'maximum residue limit' werd aangetroffen, was lager dan in 2017 en 2019. Echter, de percentages runderen dat met antibioticaresiduen boven de 'maximum residue limit' werden aangetroffen zijn elk jaar zo laag, dat deze variatie niet significant is.

Building Balanced Chains

De keten waarmee
het begon:
De Groene Weg

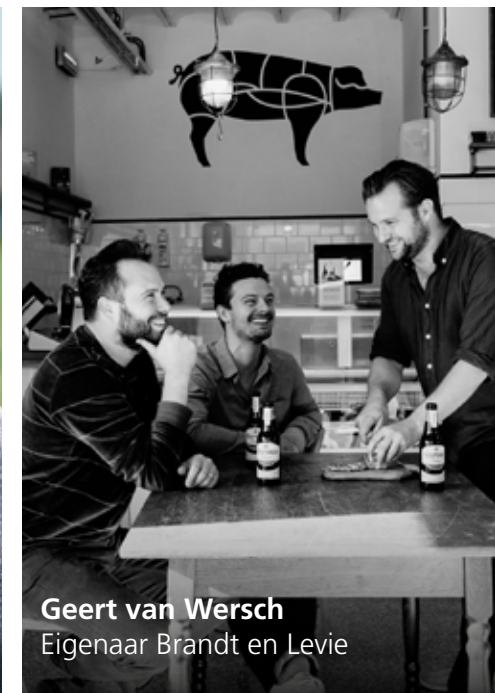
De Groene Weg is de dochteronderneming van Vion die zich exclusief toelegt op de inkoop, productie en verwaarding van biologisch vlees. Al bijna 40 jaar werkt de onderneming op het gebied van varkensvlees vanuit een vraag-gestuurde, gesloten keten. Drie schakels uit de keten vertellen hun verhaal: varkenshouder Johan Walvoort, De Groene Weg Livestock Manager Jan Leeijen en Geert van Wersch van worstenmakerij Brandt en Levie.



Johan Walvoort
Varkenshouder in Loerbeek



Jan Leeijen
Livestock Manager De Groene Weg



Geert van Wersch
Eigenaar Brandt en Levie

Johan Walvoort, varkenshouder in Loerbeek

Aantal varkens: 75 (Topigs 50) zeugen, 570 vleesvarkens

"Biologische veehouderij past erg goed bij onze manier van leven en denken. Voor mij gaat het niet om maximale resultaten en maximaal rendement, maar om optimaal te produceren. Ik kies niet voor de grootste groei, maar voor een goede gezondheid van de zeugen en een prettige manier van werken. In de biologische aanpak staat het varken centraal. Je past je systeem aan aan het varken en niet andersom. De manier van werken is heel anders. Wij 'banjeren' vaak van het ene hok naar het andere. Je staat elke dag tussen de varkens, je kijkt aandachtig en leert van de dieren.

In juli 2018 rondsde ik mijn overstap naar biologisch af. Ik lever sindsdien uitsluitend varkens aan De Groene Weg. De keuze voor De Groene Weg was snel gemaakt. Als ondernemer loop je altijd risico, maar je wilt het toch zo veel mogelijk afdekken. De Groene Weg is goed georganiseerd en zorgt voor een stabiele basis. Door deelname aan

de Groene Weg-keten hebben we een vaste afzet en hebben we een mooie organisatie achter ons staan. Een organisatie die zijn verhaal goed weet te vertellen, die geld heeft voor innovaties en die nieuwe producten op de markt zet. Daar profiteren wij als boeren van.

Ik heb totaal geen spijt van mijn overstap, ook al is het begin niet makkelijk geweest. Als beginnend biologische ondernemer zijn de kosten nog wat aan de hoge kant. De prijs die ik voor de varkens krijg, zit voor mij nu op de ondergrens. Ik verwacht dat ik de komende periode beter kan sturen op de kosten. Ik ga me het komende jaar ook verder verdiepen in de EKO-code. Ik wil me focussen op akkerrandenbeheer en de verzorging van de kerkuilen en torenvalken die rond ons bedrijf leven. Ook het houden van een open dag staat op de agenda. Hoe ik dat precies ga doen, weet ik nog niet. Wat ik wel weet, is dat De Groene Weg mij steunt en dat is een prettig idee."

“Ik kies niet voor de grootste groei, maar voor een goede gezondheid van de zeugen”

– Johan Walvoort

Jan Leeijen

Livestock Manager De Groene Weg

“Ik zie in De Groene Weg een voorloper van de andere ketens van Vion. We hebben al bijna 40 jaar ervaring in het werken in een vraaggestuurde keten. Van boer tot bord, dát is de kracht van De Groene Weg. Omdat de keten klein is, hebben we een goed beeld van zowel vraag als aanbod. Als ketenregisseur brengen we elke week alle partijen in de keten samen om te overleggen over aanvoer, sales en financiën. Al onze leveranciers snappen wat onze afnemers willen. Ze begrijpen ook dat de kracht van de keten in de samenwerking zit.

Op dit moment is er een wachtlijst voor leveranciers van De Groene Weg. Er is ook een sollicitatieprocedure. Niet iedere boer past bij ons. Of, wij passen niet bij iedere boer, het is maar net hoe je het bekijkt. Als je van gangbaar naar biologisch wilt overstappen, moet je wel een beetje eigenwijs zijn. Je doet iets wat de grote meute niet doet. Ik kijk dan altijd naar de motieven van een varkenshouder. Stappen ze over puur vanwege economische motieven of gaat het om verandering? We zijn op zoek naar gemotiveerde mensen, die dezelfde ketenbetrokkenheid hebben als wij. Naar mensen met passie en ambitie. In ons systeem is het varken in de lead, daar moet je wel mee kunnen omgaan.

Onze boeren zijn aangesloten bij een leveranciersvereniging. Zo kunnen we garant staan voor kwalitatief en lekker biologisch vlees. Binnen de leveranciersvereniging is transparantie erg belangrijk. De boeren kunnen ervaringen uitwisselen en samen De Groene Weg naar een hoger plan tillen.

Als ketenregisseur is het onze taak om gevraagd en ongevraagd advies te geven om de keten te versterken. We stimuleren onze ondernemers om minimaal één keer per jaar een multidisciplinair overleg te houden op hun bedrijf. Met de voerleverancier, de bank, de dierenarts en de fokkerijorganisatie. Samen maken we een plan, zetten we een koers uit: hoe kunnen we het beste resultaat behalen. De keten is nooit helemaal af. Je moet constant in beweging blijven, uitdagingen aangaan. Je moet als keten uniek zijn. Bij De Groene Weg willen we samen vooruit. Dáár zit onze kracht.”

“Van boer tot bord, dát is de kracht van De Groene Weg”

– Jan Leeijen

Geert van Wersch

Eigenaar Brandt & Levie

“Samen met twee collega chef-koks, Jiri en Samuel, ben ik in 2011 worstenmakerij Brandt & Levie gestart. Onze missie: mensen inspireren om beter vlees te eten. Onze liefde voor worst begon in de keukens van de Amsterdamse horeca, daar draaiden we onze eerste worsten. Om de beste droge worst te leren maken, reisden we af naar Italië waar we bij gerenommeerde slagers de kunst van het worstmaken hebben afgekeken. In Italië leerden we het belang van echt goed vlees maar zagen ook dat veel worst gemaakt wordt van varkens die een slecht leven hebben gehad. Dat wilden wij anders doen. Een goed varkensleven zorgt namelijk voor een goede kwaliteit vlees.

Daarom wordt alles in onze worstenmakerij gemaakt van goed gehouden varkens. Dit zijn onze eigen varkens die leven bij bevriende boeren én biologische varkens van Nederlandse bodem. Het vlees van de biologische varkens krijgen we via De Groene Weg. Zij ontlasten ons, door het vlees al uit te snijden.

“Een goed varkensleven zorgt voor een goede kwaliteit vlees”

– Geert van Wersch

Werken in ketens vinden we essentieel. Als je iets voor elkaar wilt krijgen, is samenwerking de sleutel tot succes. Daarom hebben we een kleine, eigen keten en werken we samen met De Groene Weg. Dit leidt tot kwalitatief hoogstaand, verantwoord en lekker vlees. Transparantie is een essentieel onderdeel van de keten, je moet kunnen uitleggen waarom je doet wat je doet.

Wij willen het merk Brandt & Levie de komende jaren sterker maken. We zoeken ook naar manieren om de distributie breder op te zetten. Zodat we ons verhaal over ‘goed gehouden vlees’ verder kunnen verspreiden. Onze boodschap is: Als je kiest voor het eten van vlees, kies dan voor een verantwoord stukje vlees waarvan je weet waar het vandaan komt. Uitbreiding kan alleen met sterke, betrouwbare partners. We hopen de samenwerking met De Groene Weg verder te intensiveren. Zodat we samen nog meer stappen kunnen zetten op het gebied van duurzaamheid, verwaarding en dierenwelzijn. Op deze manier bouwen we samen aan een nog sterkere en verantwoorde keten.”



Milieuvriendelijke veehouderij



Waarom is dit thema materieel?

Vlees is een hoogwaardig voedingsmiddel met een ongeëvenaarde voedingswaarde en dus hebben dieren hoogwaardige grondstoffen in hun voer nodig. De veehouderij en het veevoer leiden tot verschillende wereldwijde uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, zoals de uitstoot van broeikasgassen, stikstof- en fosfaatemissies, watergebruik, biodiversiteit, ontbossing en landgebruik.

Over het algemeen is de ecologische footprint van varkensvlees lager dan die van rundvlees, omdat herkauwers meer broeikasgassen uitstoten, zoals methaan. Terwijl de footprint van vleesrunderen volledig toe te schrijven is aan vlees, is de footprint van melkvee, hetgeen Vion voornamelijk verwerkt, verdeeld tussen melk (meer dan 80%) en vlees. Als belangrijke vleesproducent heeft Vion invloed op het verlagen van de negatieve impact van de veehouderij.



Afbakening

Dit thema heeft expliciet betrekking op de milieuaspecten van de veehouderij. De uitstoot van broeikasgassen en het watergebruik van Vion's eigen activiteiten worden in afzonderlijke MVO-thema's beschreven.

Vion's aanpak

Ons beleid, commitment en doelstelling

Het onderwerp milieuvriendelijke veehouderij maakt deel uit van onze aangescherpte duurzaamheidsstrategie, met thema's en doelen die belangrijk zijn voor duurzame voedselproductie en -consumptie. Vion wil transparant zijn over de diverse duurzaamheidsthema's en zo haar stakeholders en vooral de consument de mogelijkheid bieden een weloverwogen keuze te maken. Dit betekent dat consumenten niet alleen kunnen kiezen op basis van informatie over dierenwelzijn, maar ook over duurzaamheid. Vion zal consumenten van informatie voorzien over onderwerpen als de CO₂-footprint van varkensvlees, rundvlees en vleesalternatieven.

CO₂-footprint

Door de hoge voedingswaarde van vlees is de consumptie van varkensvlees en pluimvee afkomstig uit Nederland en Duitsland de meest klimaatvriendelijke manier om aan de eiwitbehoeften van de consument te voldoen. Dit vlees heeft een vergelijkbare CO₂-footprint per 100 gram eiwit als tofu, hoewel de voedingswaarde voor de mens veel hoger is. Varkenshouders hebben veel geïnvesteerd in mestopslag en -verwerking, wat resulteert in een verminderde uitstoot van broeikasgassen en minder geuroverlast.

Wat de rundvleesproductie betreft, veroorzaken methaanemissies van pens en mest een aanzienlijke uitstoot van broeikasgassen. Vion slacht voornamelijk melkvee, zijnde hoofdzakelijk bijproducten van de zuivelproductie, waardoor de CO₂-footprint aanzienlijk lager is dan die van rundvlees uit Noord- en Zuid-Amerika dat afkomstig is van vleesrunderen.

We committeren ons eraan voedingsmiddelen met een lagere CO₂-footprint dan vandaag de dag op de markt te brengen en klanten en consumenten te voorzien van informatie over de footprint van producten. Consumenten moeten weloverwogen keuzes kunnen maken op basis van wetenschappelijk gerechtvaardigde en internationaal aanvaarde gegevens. Om dit te bereiken zal Vion een CO₂-label ontwikkelen voor onze producten op basis van de actuele gegevens uit de keten. Dit label stelt mensen in staat om de CO₂-footprint van

een bepaald product te zien. Ons doel is om in 2022 de eerste producten met CO₂-labels in de schappen te hebben.

Gegevens moeten kunnen worden gecontroleerd en gedeeld door verschillende partners in de keten. Transparantie tussen ketenpartners en benchmarking van de footprint zal aanknopingspunten bieden voor continue verbetering. Dit zal resulteren in een verdere verlaging van de footprint. In 2019 hebben we de uitstoot van broeikasgassen gemeten op vijf bedrijven. Onze doelstelling voor 2020 is om de uitstoot van 20 bedrijven te berekenen.

Gebruik van land, water en duurzaam veevoer

Vion streeft naar een effectief gebruik van natuurlijke hulpbronnen, zoals het land om voedsel te produceren. Vion's rundvlees komt voornamelijk van runderen die al vele jaren melk produceren. Grote delen van Duitsland en Nederland zijn weilanden waar gras goed groeit. Dit gras is niet eetbaar voor mensen, maar wordt door koeien omgezet in zuivel en rundvlees. De consumptie van rundvlees afkomstig van melkkoeien is een goed voorbeeld van een circulaire economie.

Nederlands en Duits varkensvlees heeft een lage water footprint. Er is in onze varkenshouderij slechts een zeer beperkt gebruik van grondstoffen dat afkomstig is uit gebieden met een tekort aan water.

Het kopen van soja uit landen als Brazilië en Maleisië kan bijdragen aan ontbossing. Vion pleit daarom over het algemeen voor het gebruik van soja gecertificeerd volgens de Round Table Responsible Soy (RTRS) standaard. De RTRS-certificering bevat strenge eisen voor het behoud van natuurlijke bossen en andere natuurlijke hulpbronnen. Alle varkenshouders gelieerd aan het Vion's Good Farming Star-concept gebruiken RTRS-gecertificeerde soja.

Vion participeert in experimenten voor het gebruik van veilige, verwerkte dierlijke eiwitten in veevoer. Dit is een van de belangrijkste projecten in het verbeteren van circulariteit in de vleesproductie en het vermijden van afval van dierlijke eiwitten met een hoge voedingswaarde.



Milieuvriendelijke veehouderij

Impact op de maatschappij

Zoals algemeen bekend en zoals beschreven, heeft de huidige vleesproductie op verschillende manieren een negatieve impact op het milieu. Door transparantie over de berekening van de CO₂-footprint zal Vion onze partners meer informatie kunnen geven. Dit zal de hele keten stimuleren om duurzame keuzes te maken en een positieve impact te hebben op de CO₂-reductie in de vleesketen. Zo dragen we bij aan duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen (Sustainable Development Goals target 12.2). Door de CO₂-emissievergelijking met andere voedingsproducten te communiceren zoals in ons huidige MVO-rapport, dragen we bij dat mensen relevante informatie en bewustwording hebben voor een duurzame ontwikkeling en levensstijl (Sustainable Development Goals doel 12.8). Door manieren te onderzoeken en te stimuleren om de CO₂-footprint van de veehouderij te verkleinen, verbeteren we ook de bewustwordings- en institutionele capaciteit inzake impactreductie en beperking van klimaatverandering (Sustainable Development Goals doel 13.3).

Met onze focus op milieuvriendelijke veehouderij ondersteunen wij landbouwpraktijken die bijdragen aan het behoud van ecosystemen (Sustainable Development Goals doel 2.4) en, samen met onze boeren, verminderen we de afbraak van natuurlijke habitats en biodiversiteit (Sustainable Development Goals doel 15.5).

De voedingsindustrie in onze regio produceert veel bijproducten, zoals bakkerijbijproducten, brouwersgraan en bijproducten uit de zuivelproductie. Deze bijproducten zijn niet geschikt voor menselijke consumptie, maar zijn een onmisbaar onderdeel van varkensvoer. Het gebruik hiervan als varkensvoer vermindert voedselverspilling, verlaagt de vraag naar producten als soja en heeft een aanzienlijke, positieve impact in het produceren van duurzamer en meer lokaal varkensvlees.

Biodiversiteit

Binnen de melkveehouderij is er steeds meer aandacht voor het verbeteren van biodiversiteit. Veel Nederlandse melkveehouders nemen deel aan de biodiversiteitsmonitor. Met deze tool wordt de positieve en negatieve impact op de biodiversiteit gemonitord. Op basis van de uitslag wordt op elke boerderij een locatiespecifiek biodiversiteitsplan uitgevoerd.

Zowel in Duitsland als in Nederland is Vion betrokken bij de inkoop van vee uit gebieden waar de natuur zorgvuldig in stand wordt gehouden. In de bergen van Zuid-Duitsland (Beieren) en op de weilanden rondom de Waddenzee, een Unesco Werelderfgoed, kan vee grazen in harmonie met de unieke lokale flora en fauna. In deze regio's zijn boeren actief betrokken bij natuurbehoud en Vion vermarkt de specifieke rundvleesconcepten afkomstig uit deze biodiverse regio's.

Activiteiten in 2019

Het bepalen van de beste methode voor het berekenen van de CO₂-footprint van vlees

In 2019 lag onze focus op het bepalen van een geschikte methode voor het berekenen van de CO₂-footprint van producten. In deze CO₂-footprint worden alle relevante broeikasgasemissies berekend en omgezet in CO₂-equivalenten.

Vion maakt zich hard voor het gebruik van een wetenschappelijke, objectieve en nauwkeurige aanpak bij het berekenen van de footprint van haar producten. Een methodologie wordt geschikt geacht wanneer het:

- Wetenschappelijk accuraat is.
- Transparant is voor klanten, consumenten en overheden.
- Aanvaard wordt door autoriteiten.
- Inzicht kan verschaffen over mogelijke footprint-reducties in de keten en met name op boerderijen.

Deze methodologie moet voldoen aan EU- en andere internationale normen (zoals ISO, PEFCr en FAOs LEAP). Het moet ook in overeenstemming zijn met reeds geïmplementeerde methoden of methoden die op een bepaald moment in de levensmiddelenindustrie zullen worden geïmplementeerd.

De praktische implementatie van footprint-berekeningen vereist ruwe data van leveranciers zoals boerderijen en veevoerleveranciers, via een robuuste en betrouwbare data-infrastructuur. De benodigde gegevens zijn onder andere:

- Voederbestanddelen.
- Cijfers over productieprestaties.
- Mestverwerking.
- Gebruik van hernieuwbare energiebronnen.

Deze gegevens zijn ook van belang voor het berekenen van andere emissies, zoals stikstoffsosfaat. Vion neemt deel aan de Europese technische werkgroep 'Red Meat' van de PEFCr (Product Environmental Footprint category rules) waar normen voor het berekenen van de footprint worden besproken.



Milieuvriendelijke veehouderij

▶ Vooruitblik

- In 2020 start Vion een pilot over het verzamelen van gegevens voor het berekenen van de CO₂-footprint. De pilot start in het eerste kwartaal van 2020. We streven ernaar om in 2020 ten minste 20 deelnemende varkensbedrijven te hebben. In 2021 willen we ook alle Good Farming Star-boerderijen betrekken. Vion wil zoveel mogelijk bedrijven motiveren om hun gegevens te verzamelen voor CO₂-berekeningen via JoinData. Vion gaat bijeenkomsten voor onze boeren organiseren om resultaten te delen, zodat ze de best practices kunnen leren en hun CO₂-footprint kunnen verkleinen.
- Om voedselverspilling tegen te gaan, zal Vion boeren ondersteunen bij het gebruik van bijproducten uit de voedingsindustrie.



Continue verbetering van duurzaamheid op onze biologische varkensbedrijven

Al onze biologische De Groene Weg varkenshouders zijn EKO-gecertificeerd en gebruiken de EKO-code als score-instrument op twaalf onderwerpen, waaronder energie, bodem, mest, biodiversiteit en circulariteit. Van elke leverancier wordt verwacht dat hij elk jaar ten minste twee doelstellingen vaststelt, wat bij het behalen resulteert in een hogere score in het komende jaar. Deze aanpak zorgt voor een continue verbetering van duurzaamheid in de biologische varkensketen van De Groene Weg.

Dialoog met stakeholders

Samen met industriepartners bespreekt Vion mogelijke oplossingen voor een verscheidenheid aan milieuthema's. Zo participeert Vion in de werkgroep 'Klimaatvriendelijke Consumptie' als onderdeel van de klimaattafels van de Nederlandse overheid. Ook zijn we in gesprek met onze ketenpartners over de waarde en circulariteit van mest. Tijdens verschillende openbare debatten besprak Vion de duurzaamheid van vlees- en vleesalternatieven met verschillende stakeholders.

Vion is partner van de Coalitie Vitale Varkenshouderij en neemt deel aan de uitvoering van het Programma Vitale Varkenshouderij. Dit programma voor de varkensketen wil vijf ambities realiseren:

- Goede zorg voor de leefomgeving.
- Centrale positie in de circulaire economie.
- Erkende bijdrage aan de klimaat- en energietransitie.
- Robuuste, gezonde varkens in een diervriendelijke houderij.
- Mondiaal koploper in marktgerichtheid en ketensamenwerking.

Naast de financiële bijdrage van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit investeren de partners die vertegenwoordigd zijn in CoViVa de komende vier jaar 40 miljoen euro in de ontwikkeling en uitvoering van het programma.

? Dilemma

Er zijn verschillende standpunten met betrekking tot de berekeningsmethoden. Een dier wordt niet alleen gebruikt voor vlees, maar ook voor de huid, melk, enz. Moet de berekening van de footprint van het vlees worden gebaseerd op de economische waarde van deze verschillende producten, op hun volume, of op de biofysische toewijzing (energie die nodig is voor de productie van deze onderdelen)? Op EU-niveau gaat de voorkeur uit naar het gebruik van economische waarde, mede omdat dit de vergelijkbaarheid tussen verschillende sectoren zou vergroten. Het nadeel is dat wanneer de waarde van een onderdeel van het dier op de markt verandert, de berekende footprint ook verandert. Vion zal gebruik maken van de voorkeursmethode van de EU.

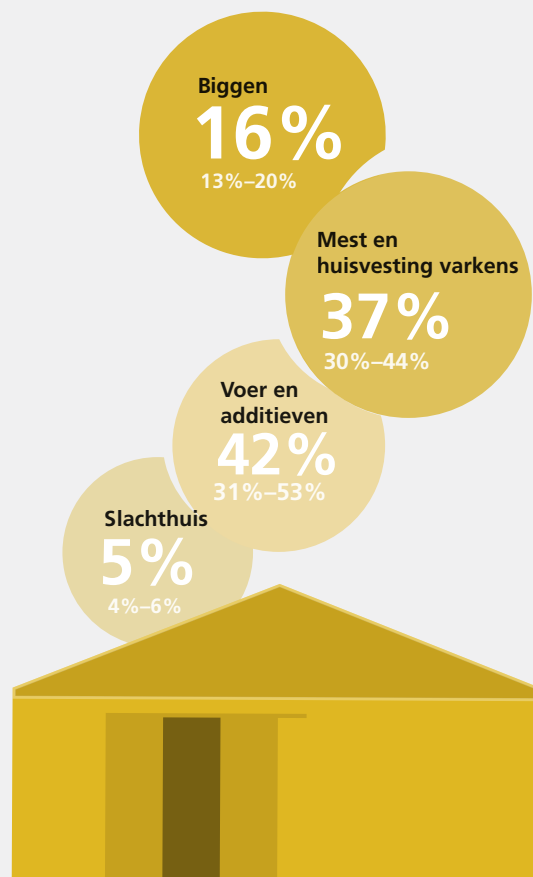


Milieuvriendelijke veehouderij

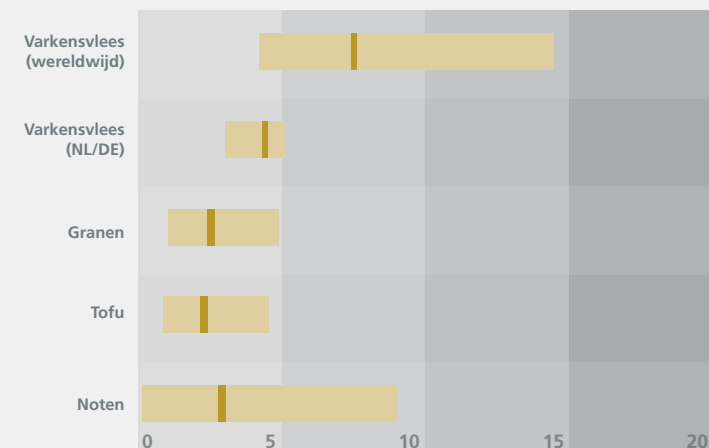


Resultaten

Bijdrage aan CO₂-eq. emissies per schakel in de varkensketen
(gemiddelde, min-max)



Variabiliteit van CO₂-emissies van
verschillende voedingsmiddelen
(in kg CO₂-eq. per 100 g eiwit) | gemiddelde



Toelichting op de resultaten

Vion heeft zijn doelstelling voor 2019 gerealiseerd om de broeikasgasemissies van vijf bedrijven volledig te berekenen. Bovenstaande resultaten zijn gebaseerd op de cijfers van deze vijf boerderijen.



The view of...

René Coppens

Voorzitter van CoViVa



“Vion neemt zijn verantwoordelijkheid in de keten”

De Coalitie Vitale Varkenshouderij (CoViVa) is een ketenbrede samenwerking van partijen in de gehele varkensketen in Nederland met als doel: het creëren van een toekomstbestendige varkenshouderij. René Coppens, voorzitter van CoViVa, vertelt over het belang van ketensamenwerking en de rol die Vion speelt binnen de coalitie.

Hoe ziet een toekomstbestendige varkenshouderij er volgens CoViVa uit?

“Een toekomstbestendige varkenshouderij is een sector die voldoende rendement oplevert. Niet alleen voor boeren, maar ook voor de periferie. Een sector die – door de samenwerking – gelegitimeerd is om zich te ontplooiën en die weet wat de vraag uit de maatschappij is en daar rekening mee houdt. Het is een sector die communiceert. Onze sector is zoveel mooier dan veel mensen denken. Dat moeten we laten zien.”

Hoe belangrijk is ketensamenwerking bij de realisatie van jullie ambities?

“Samenwerken in de keten is essentieel, want je bent in de keten nu eenmaal sterker dan alleen. Natuurlijk kunnen losse partijen zich inzetten voor de sector, maar als je de krachten bundelt, kun je meer bereiken. Ik ben er heel trots op dat we deze krachtenbundeling hebben kunnen realiseren.”

Welke stappen hebben jullie al genomen?

“Op dit moment werkt de Nederlandse overheid aan de regeling ‘Warme sanering van de varkenshouderij’. Deze sanering maakt deel uit van ons programma. Het is een succes, er is veel belangstelling voor onder varkenshouders. Wat wel jammer is, is dat deze sanering nu gekoppeld wordt aan de stikstofproblematiek in ons land. Dat is nooit het uitgangspunt geweest. Wij wilden met de warme sanering voornamelijk overlastgevend bedrijven weghalen bij dorpskernen. Het is nooit bedoeld om het aantal varkens terug te dringen. Verder hebben we recent gesproken met de minister over het lange vergunningstraject waar boeren tegenaan lopen. Het duurt soms jaren voordat een ondernemer een nieuwe stal mag bouwen. Dit staat innovaties in de weg. De minister heeft toegezegd een ‘taskforce’ in het leven

te roepen om te onderzoeken hoe het proces versneld kan worden.”

U noemt het zelf al: de stikstofproblematiek. Wat doen varkensboeren om de stikstof-emissies te reduceren?

“Onze sector heeft de afgelopen jaren een enorme reductie gerealiseerd, dat moeten we niet vergeten. Maar natuurlijk blijven we druk bezig met de ontwikkeling van nieuwe stalconcepten, voor nieuwe en bestaande stallen. We proberen innovaties van de grond te krijgen om emissies terug te dringen. Vanuit de overheid is er een toezegging om fors te investeren in dit soort innovaties, als de sector dat ook doet. Daar zijn we nu mee bezig.”

Wat is de bijdrage van Vion in CoViVa?

“Vion is een belangrijke partij binnen CoViVa. Zij zijn een trekker van ons spoor om mondiaal koploper te zijn in marktgerichtheid en ketensamenwerking, ze zijn een echte ketenregisseur. Vion pakt zijn verantwoordelijkheid, dat is mooi om te zien. Ze helpen mee om de richting uit te zetten en meer slachterijen betrokken te krijgen bij CoViVa. Deze actieve rol waardeer ik zeer.”



Eerlijke prijzen

Waarom is dit thema materieel?

Eerlijke prijzen zijn belangrijk voor de stabiliteit in de keten en daarom uiteindelijk van belang voor alle ketenpartners. Als centrale speler in de keten heeft Vion invloed op de structurele ontwikkeling van ketens, om hiermee een eerlijke waardeverdeling in de keten te bevorderen en de prijsvolatiliteit te beheersen.

Afbakening

Eerlijke prijzen hebben gevolgen voor alle partijen in de keten en kunnen alleen worden bereikt met medewerking van de belangrijke betrokken partijen. We werken daarom intensief samen met onze klanten (retail, verwerkers, food service bedrijven) en boeren om innovatieve en duurzame prijsmodellen te ontwikkelen. De focus van onze inspanningen ligt op de boeren, omdat de traditionele varkenscyclus de meeste impact op hen heeft.



Vion's aanpak

Ons beleid, commitment en doelstelling

Marktsituatie

Traditioneel zijn de prijzen voor koeien en vooral voor varkens volatiel. Kenmerkend voor de varkensmarkt zijn een korte termijn focus, een fluctuerende vraag en aanbod die spotprijzen veroorzaken en handelaren die de internationale markt domineren. Een voorspelbaarder aanbod van varkens en minder prijsvolatiliteit zijn in het belang van alle ketenpartijen om hun risico's te verkleinen.

Beleid en commitment

Een korte betalingstermijn is belangrijk voor boeren. Vion betaalt haar veehouders binnen een korte termijn waardoor het werkkapitaal voor de veehouders wordt verlaagd.

Een ander belangrijk onderwerp is de manier waarop waarde wordt verdeeld over de ketenpartners. De waarde en de verdeling worden sterk beïnvloed door de markt. We willen ervoor zorgen dat elke ketenpartner genoeg geld verdient om zijn bedrijf te runnen. Voor ons betekent 'eerlijk' dat geen enkele partij veel meer verdient dan andere partijen in de keten. Als er sprake is van een onbalans, is het over het algemeen niet goed voor de continuïteit van de keten.

Vion committeert zich aan het verbeteren van zijn prijs- en contractmodellen, om een eerlijke waardeverdeling in de keten te ondersteunen en volatiliteit in verband met de traditionele varkenscyclus te voorkomen. Dit behelst de aankoop-prijzen van dieren, hetgeen het succes en de continuïteit van de boerenbedrijven ondersteunt. De aan veehouders betaalde prijs is echter sterk afhankelijk van of de internationale vleesmarkt een eerlijke prijs betaalt en bijgevolg van de bereidheid van de klanten van Vion om deze prijsniveaus te accepteren.

Onze prijsbenadering in het biologische concept De Groene Weg is een voorbeeld van onze bijdrage aan een betere waardeverdeling in de hele keten. De kern van deze strategie is meer langetermijn betrokkenheid van alle ketenpartijen, wat resulteert in minder volatiliteit en een betere basis voor conti-

nuïteit. Vier keer per jaar stellen we samen met de leveranciersvereniging De Groene Weg prijzen vast die gelden voor dat kwartaal.

Het Good Farming Balance concept, dat in 2017 in Nederland van start is gegaan, stimuleert boeren om hun productie te richten op premium producten voor internationale markten. Het concept omvat verschillende leveringsmodules en prijs-systemen. De leveringsmodules voldoen aan de specifieke eisen van klanten op de internationale markt. Zo variëren onder andere het leveringsgewicht en de dikte van het vet per module. Naast de leveringsmodules kunnen onze leveranciers kiezen uit drie prijsssystemen:

- De Vion weekprijs, die wekelijks fluctueert op basis van vraag en aanbod.
- De Vion Price Index Garantie (PIG), een prijs gebaseerd op een benchmarkgemiddelde, afgeleid van een portefeuille van representatieve internationale prijzen.
- De Vion Lange Termijn Prijs (LTP), waarbij de prijs van varkensvlees voor een langere periode wordt vastgesteld.

Doelstellingen

Deze laatste twee systemen bieden meer stabiliteit in de keten voor alle betrokken partijen. Onze doelstelling voor Nederland is dat in 2020 80% van de geleverde varkens afkomstig is van boeren die deelnemen aan Good Farming Balance. Ons succes kan ook worden gemeten aan de hand van marktaandeel en de continuïteit binnen ketens. Met de meeste van onze varkenshouders hebben we daarom een contract met een wederzijdse opzegtermijn van een jaar.

Eind 2018 introduceerde Vion het Good Farming Balance concept aan zijn Duitse varkensleveranciers. Het concept is aangepast aan de Duitse markt en wijkt enigszins af van het Good Farming Balance concept voor de Nederlandse markt. Het is gebaseerd op drie pijlers: i) grotere selectie van varkenssoorten, (ii) contributiemarge en (iii) continuïteit. De Duitse marktstructuur met varkenshandelaren is totaal anders dan die van Nederland. In 2019 was 10% van de geleverde varkens afkomstig van boeren die deelnemen aan Good Farming Balance. We streven ernaar om in 2020 25%



Eerlijke prijzen

Impact op de maatschappij

Met onze initiatieven op het gebied van eerlijke prijzen helpen we de goede werking van de markt voor voedselgrondstoffen te waarborgen en de extreme volatiliteit van de voedselprijzen te beperken. We bevorderen ook een eerlijke en billijke verdeling van de winsten die voortvloeien uit genetische hulpbronnen. Op deze manier hebben we een positieve impact op de Sustainable Development Goals doelen 2.c en 15.6. Prijzen maken natuurlijk altijd deel uit van zakelijke onderhandelingen, maar Vion heeft geen directe negatieve impact op de samenleving met betrekking tot eerlijke prijzen. Wij geloven dat eerlijke prijsstelling in het belang is van de hele keten, inclusief de bredere samenleving.

te bereiken. Onze middellange termijn doelstelling voor Duitsland is dat in 2022 50% van de geleverde varkens afkomstig is van boeren die deelnemen aan Good Farming Balance.

Activiteiten in 2019

Building Balanced Chains

We hebben een aantal bestaande ketens zoals Robusto en De Groene Weg en speciale ketens voor specifieke klanten zoals de Nederlandse retailers Plus en Albert Heijn. We nemen deze bestaande ketens als uitgangspunt en brengen onze partners binnen deze ketens samen. Een goed voorbeeld is ons groeiende concept met het Geprüfte Qualität Bayern (GQB) certificaat. Bepaalde partijen in die keten zouden beter samen kunnen werken en we stellen onszelf nu vragen als: Hoe kunnen we die keten efficiënter maken? Kunnen we de keten inkorten? Informatieoverdracht verbeteren? Prestaties meten? We doen dit om ervoor te zorgen dat alle partners goed functioneren als een keten. Voor de Aziatische markt hebben we een speciaal fokprogramma ontwikkeld rondom genetica.

Met ketenpartners bespreken we onderwerpen als veevoer, dierenwelzijn, logistiek en energie, omdat ze de kosten op de boerderijen beïnvloeden. Deze onderwerpen houden sterk verband met eerlijke prijzen en worden steeds belangrijker. Om learnings te delen en de prestaties binnen de ketens te verbeteren, zijn we gaan werken met een datasamenwerking genaamd JoinData. De gegevens hieruit worden transparant voor de hele keten.

We werken samen met verschillende veevoerbedrijven aan een voerpilot die naar verwachting de marge van de boer zal verbeteren. We hebben een aantal boeren geselecteerd die aan het programma deelnemen. Als het lukt, kunnen andere boeren zich bij het bedrijf aansluiten.

Good Farming Balance

Eind 2019 nam 74% van onze Nederlandse leveranciers deel aan het Good Farming Balance concept. De overgrote meerderheid van deze leveranciers koos voor het PIG-prijssysteem. In januari 2019 ontvingen boeren met een Good Farming Balance contract op basis van het PIG-systeem een extra betaling om te garanderen dat de prijs voldoet aan het referentiegemiddelde dat is afgeleid van een portefeuille van representatieve internationale prijzen.

? Dilemma

De LTP-pilot is in 2019 geëvalueerd. We leerden dat LTP beter functioneert in een stabielere markt of wanneer de marktprijzen laag zijn. Ondernemers zoals varkenshouders voelen zich niet gebonden aan lange termijn afspraken als de marktomstandigheden snel veranderen. Langetermijndenken is in deze sector geen gangbare praktijk. De cultuur binnen de varkenshouderij is anders dan bij de rundveehouderijen en er is geen grote coöperatie zoals in de melkveehouderij bestaat. Als gevolg hiervan kiezen niet veel varkenshouders voor het LTP-prijssysteem, hoewel dit uiteindelijk de meest veilige en stabiele module is. We hebben besloten om te werken aan manieren om dichter bij de wensen van de varkenshouders te komen, op zo'n manier dat het een stabiel concept blijft.



Eerlijke prijzen

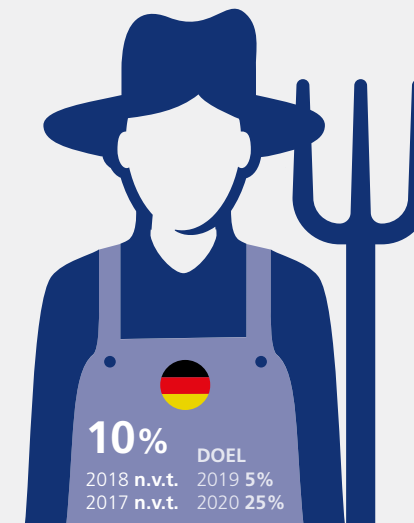
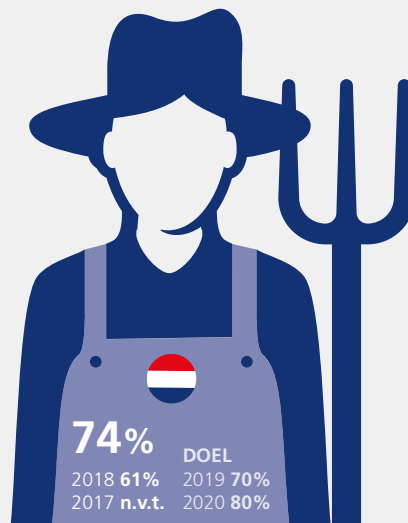
Vooruitblik

- We evalueren het LTP-systeem eens per kwartaal en werken aan manieren om dichterbij de wensen van de varkenshouders te komen, op zo'n manier dat het een stabiel concept blijft.
- We zullen de uitrol van het Good Farming Balance concept in Duitsland voortzetten.



Resultaten

Geleverde varkens afkomstig van boeren die deelnemen aan Good Farming Balance



Toelichting op de resultaten

Onze doelstelling voor 2019 voor het percentage geleverde varkens afkomstig van boeren die deelnemen aan Good Farming Balance was 70% voor Nederland en 5% voor Duitsland. De doelstellingen voor Nederland en Duitsland zijn behaald.



Arbeids- omstandigheden en -voorwaarden



Waarom is dit thema materieel?

De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers is belangrijk, vooral vanwege hun intensieve werk en de apparatuur die ze gebruiken. Het is bovendien niet alleen belangrijk voor hen en ons, ook steeds meer klanten eisen 'work-place accountability assessments' om een veilige werkplek te garanderen.

Ongeveer 60% van de werknemers bij Vion wordt ingehuurd via derden. Vooral in Duitsland zijn de arbeidsvoorwaarden van arbeid via derden een onderwerp van discussie.



Afbakening

Binnen het onderwerp arbeidsomstandigheden en -voorwaarden houden we rekening met alle medewerkers op onze locaties, dus onze eigen medewerkers en flexmedewerkers.

Vion's aanpak

Ons beleid, commitment en doelstelling

De medewerkers in onze Vion productiefaciliteiten zijn onze belangrijkste asset in het produceren van de hoogwaardige voeding die onze klanten eisen. Daarom is het handhaven en bevorderen van de gezondheid en veiligheid van de mensen die bij Vion werken een belangrijk doel. Verschillende procedures, aanwijzingen, algemene instructies en voorschriften zijn van toepassing om een veilige werkomgeving te creëren en zo ongevallen te voorkomen. Interne audits op het gebied van veiligheid worden systematisch uitgevoerd. De locatie-managers beoordelen het arbeidsveiligheidsmanagement-systeem op het werk regelmatig als onderdeel van hun managementreview. Op elke Vion-locatie wordt aandacht besteed aan de arbeidsomstandigheden aan de hand van een verbetercyclus. De verbetercyclus is gebaseerd op de Plan-Do-Check-Act cyclus.

Goede arbeidsomstandigheden zijn gericht op het voorkomen van ongevallen en beroepsziekten onder werknemers en op het beperken van de negatieve gevolgen ervan. Goede arbeidsomstandigheden leiden tot:

- Minder arbeidsongevallen.
- Minder beroepsziekten.
- Minder werkgerelateerde stress.
- Minder ziekteverzuim.
- Minder faalkosten.
- Minder verstoring van de productie.

Ons doel is om in 2020 een verzuimpercentage van maximaal 5,0% in Nederland te hebben en 4,3% in Duitsland. We monitoren dit cijfer elke week. Onze aanpak is vooral gericht op preventie. We controleren voortdurend de voortgang op duurzame inzetbaarheid en analyseren welke ongevallen er op onze locaties gebeuren en hoe we dit soort ongevallen kunnen voorkomen.

Het waarborgen van goede arbeidsomstandigheden draagt mede bij aan het bereiken van duurzame inzetbaarheid van werknemers. Dat wil zeggen, ervoor zorgen dat werknemers bij Vion kunnen werken zonder met pensioen te gaan totdat

zij de pensioengerechtigde leeftijd hebben bereikt, rekening houdend met hun functie, rechten, verantwoordelijkheden en algemeen aanvaarde praktijken.

Vion in Nederland is vaak leidend in het opstellen van ons HR-beleid en het ontwikkelen van strategieën en activiteiten om onze doelen te bereiken. Wij committeren ons eraan een koploper in onze industrie te zijn als het gaat om arbeidsomstandigheden. Al onze Nederlandse locaties en bijna alle Duitse hebben hun eigen ondernemingsraad en deze ondernemingsraden zijn betrokken bij onze beleidsontwikkeling. Vion neemt deel aan verschillende cao's en wij behoren tot de grootste en beste werkgevers van onze branche.

Uitgangspunt voor het bereiken van goede arbeidsomstandigheden bij Vion Nederland is de Wet Arbeidsomstandigheden, inclusief de Arbeidsvoorwaardecatalogus voor de vlees- en vleesproductensector. Prioriteit wordt gegeven aan de bestrijding van de gezondheids- en veiligheidsrisico's van werknemers aan de bron van deze gevaren. Op basis van onder andere de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) en arbeidsomstandighedenaudits en -inspecties wordt voor elke locatie een plan van aanpak opgesteld en uitgevoerd. De locatiemanager, preventiemedewerker en de arbocommissie, waarin ook de ondernemingsraad vertegenwoordigd is, geven richting aan deze continue verbetering.

Van de medewerkers van Vion wordt verwacht dat zij een actieve bijdrage leveren aan de uitvoering van het Arbobeleid van Vion Nederland en voldoen aan de voorschriften die de Arbowetgeving aan medewerkers oplegt. We gaan vaak verder dan wat we verplicht zijn te doen. Bijvoorbeeld:

- Naast het algemeen preventief medisch onderzoek (PMO) dat wij onze medewerkers aanbieden, bieden wij ook uitgebreide PMO's aan. Binnen dit uitgebreide onderzoek meten we verschillende aspecten zoals de mentale druk en fysieke aspecten van het werk.
- Er is nog geen wetgeving voor duurzame inzetbaarheid. We ontwikkelden een programma en toolkit voor medewerkers om duurzame inzetbaarheid verder te verbeteren.



Arbeids- omstandigheden en -voorwaarden

Impact op de maatschappij

Onze focus op de gezondheid en veiligheid van werknemers draagt bij aan een veiligere werkomgeving die meer zekerheid biedt (Sustainable Development Goals doel 8.8). Vion's negatieve impact op dit onderwerp is in het geval van ongevallen. Onze inspanningen en resultaten op het gebied van arbeidsvoorwaarden voor flexmedewerkers hebben geleid tot een positieve impact op de arbeidsrechten voor werknemers, met inbegrip van migranten en werknemers met een tijdelijke baan (Sustainable Development Goals doel 8.8).



In Nederland werken we met de veiligheidscultuurladder om het bewustzijn van veilige arbeidsomstandigheden te beoordelen en te verbeteren. Hoe hoger het veiligheidsbewustzijn, hoe hoger de score op de ladder, lopend van 1 tot 5. Elk jaar voeren we op elke locatie een interne audit uit om het veiligheidsbewustzijn te meten. Ons doel is om in 2022 gemiddeld level 4 'Pro-actief' te bereiken. Scores worden gegeven voor:

- Arbobeleid en organisatie.
- Gevarenidentificatie en -evaluatie.
- Incidentmanagement.
- Instructie en bekwaamheid.
- Implementatie en uitvoering.
- Controle/check.

Vion werkt intensief samen met uitzendbureaus op de meeste van haar locaties. Hetgeen zeer gebruikelijk is in de vleesindustrie. In de regionale arbeidsmarkt in Duitsland en Nederland zijn er onvoldoende werknemers beschikbaar. Onze flexmedewerkers komen voornamelijk uit Oost-Europese landen.

Activiteiten in 2019

Nederland - Gezondheid en veiligheid

We hebben de algemene risicoinventarisatie en -evaluatie (RIE) bijgewerkt en verdiepende RIE's uitgevoerd op verschillende locaties over onderwerpen zoals:

- Fysieke belasting.
- Ammoniak.
- Ioniserende straling.
- Arbeidsmiddelen (bijv. machines en messen).
- Biologische agentia (bijv. legionella).
- Geluid.
- Brand en explosie.

Alle managers volgden een arbo-bewustzijnsmanagement-training. Elk kwartaal doen nieuwe leidinggevenden de training en elk jaar volgt elke leidinggevende een opfriscursus via e-learning. Op ons e-learningmanagementsysteem,

de Vion Academy, introduceerden we nieuwe leermodules zoals:

- Fit en gezond achter je beeldscherm.
- Arbobewust kijken en handelen.
- Werken met gevaarlijke stoffen.
- Veilig intern transport.
- Herhaling arbobewust leidinggeven.

Op elke productielocatie fungeert de Human Resource Manager ook als preventiemedewerker. Voor hen organiseerden we twee speciale workshopdagen over ongevallenpreventie.

Vanwege de bijzondere eisen aan het werken in de slacht- en uitbeenindustrie is het voor ons een uitdaging om de arbeidsveiligheid bij al onze locaties en activiteiten te verbeteren en ongelukken te voorkomen.

Ook in 2019 zijn er weer geen dodelijke ongevallen geweest. De meest voorkomende ongevallen waren snijwonden, verwondingen als gevolg van uitglijden, struikelen en vallen, evenals verwondingen veroorzaakt door intern transport.

Om het bewustzijn te vergroten en gevaarlijk gedrag te veranderen, hebben we een communicatieplan ontwikkeld rond de gezondheids- en veiligheidsthema's mesveiligheid en gevaarlijke stoffen. Deze onderwerpen werden gecommuniceerd op tafel displays, posters, tv-schermen en bekertjes.

Duurzame inzetbaarheid

Om onze medewerkers fit, gezond en inzetbaar te houden, hebben we een programma ontwikkeld genaamd 'Ik blijf vers'. Dit programma bestaat uit drie pijlers:

- Vaardig en wendbaar.
- Vitaal en weerbaar.
- Passie en motivatie.

Medewerkers ontvangen een werkmap, die gedurende het jaar wordt aangevuld en we voeren gesprekken over duurzame inzetbaarheid. We zijn ook gestart met een pilot 'duurzaam leiderschap' voor managers, om hen te leren wat nodig is om hun team te helpen duurzame inzetbaarheid te bereiken en welke interventies beschikbaar zijn. We bouwen ook



Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden

Vooruitblik

Onze plannen voor 2020 in Nederland:

- Een pilot met een zogenaamd exoskelet: een apparaat die je op je bovenlichaam draagt waardoor het werk minder zwaar wordt en je armen en rug ontlast worden.
- Werken aan gedragsverandering door een gezondheids- en veiligheidstraining voor al onze productiemedewerkers.
- Duurzaam leiderschapstraining voor managers.
- Employee engagement survey en handelen op basis van de resultaten.
- RIE voor onze vernieuwde productielocatie van plantaardige voeding in Leeuwarden.

Onze plannen voor 2020 in Duitsland:

- Officiële goedkeuring van het nieuwe Duitse gezondheids- en veiligheidshandboek.
- De vleesverwerkende en huidproductielocaties worden geaudit voor de BGN 'Sicher mit System'-standaard.
- Bijwerken contracten met onze uitzendbureaus om belangrijke gezondheids- en veiligheidscijfers te verkrijgen. Workshop voor onze uitzendbureaus, georganiseerd in samenwerking met de officiële arbodienst BGN.

een online dashboard voor onze vitaliteitsmonitor waarop medewerkers hun eigen resultaten kunnen zien. Daar zullen we in 2020 verder aan werken.

Nederland: arbeidsomstandigheden voor flexmedewerkers

Alle operationele werknemers en flexmedewerkers vallen onder een cao. De werknemers die niet onder een cao vallen, zijn kantoorpersoneel. We hebben onze flexibele schil opgedeeld in een echte flexibele schil en een semi-flexibele schil voor werknemers op sleutelposities binnen de productie. De semi-flex productiemedewerkers krijgen via het uitzendbureau een Uitzendovereenkomst Lange Termijn (ULT). Dit moet leiden tot minder ongewenste uitstroom van flexmedewerkers en meer (sociale) zekerheid voor hen. In 2019 kregen 124 werknemers zo'n langlopend meerjarig contract.

Elk uitzendbureau moet voldoen aan de SNF-norm (Stichting Normering Flexwonen). Ook in 2019 hebben we zelf de huisvestingsvoorzieningen van flexmedewerkers bezocht. Tijdens deze bezoeken, ondervonden we geen alarmerende omstandigheden.

Duitsland: gezondheid en veiligheid

In 2019 schreven we een compleet nieuwe handleiding over gezondheid en veiligheid voor al onze Health and Safety officers op onze locaties. In deze handleiding worden de volledige veiligheidsprocedures in detail beschreven. Onderwerpen in de handleiding zijn ons gezondheids- en veiligheidsbeleid, onze doelen, rollen, verantwoordelijkheden, competenties en communicatie. De handleiding moet nog officieel worden goedgekeurd door de Executive Committee.

We hebben ook ons risicomanagement verbeterd, wat resulteerde in onze certificering door de sociale zekerheidsinstanties. Al onze slacht- en uitbeenlocaties, evenals onze Food Service locaties, zijn gecertificeerd conform de 'Sicher mit System' standaard van de Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe (BGN). Tot nu toe is Vion het enige grote vleesbedrijf dat gecertificeerd is. Om deze certificering te verkrijgen, moesten we aantonen dat onze gezondheids- en veiligheidsprocedures ingebed zijn in zowel ons beleid als al onze processen.

In Duitsland zijn er in 2019 ook geen dodelijke ongevallen geweest. Er waren nochtans enkele ernstige ongevallen. Eén persoon had een afgehakte vinger, een ander een afgehakte vingertop en er waren zes ongevallen die resulteerden in botbreuken.

Duitsland: arbeidsomstandigheden voor flexmedewerkers

Tot voor kort was het een uitdaging om gezondheids- en veiligheidscijfers van uitzendbureaus te krijgen, maar dit wordt nu verbeterd. Om deze informatie te verkrijgen, hebben we onze contracten met de meeste uitzendbureaus in 2019 aangepast.

De huisvestingsomstandigheden van de externe arbeidskrachten zaten op een bevredigend niveau. Er waren geen klachten of incidenten van werknemers, vakbonden of openbaar bestuur.

Tot 2018 hadden we een minimumloon speciaal voor de vleesindustrie. Vanaf 2019 bestaat deze cao niet meer. We werken nu met het algemene standaard minimumloon. Dit loon is iets hoger en zal de komende jaren nog verder stijgen.

We controleren strikt of de uitzendbureaus niet alleen het vereiste minimumloon betalen, maar ook of de bijdragen aan het socialezekerheidsstelsel en de loonbelasting worden betaald, door schriftelijke bevestigingen van de sociale zekerheid en de belastingdienst op te vragen.

? Dilemma op het gebied van gezondheid en veiligheid

Er is vaak druk om productievolumes te halen en het werk te versnellen, maar werken op hogere snelheid is een potentieel veiligheidsrisico. De gekozen snelheid moet optimaal zijn, waarbij er geen ongevallen veroorzaakt worden als gevolg van te hoge snelheden. Ongelukken kunnen nog steeds gebeuren, maar die worden vooral veroorzaakt door eigen gedrag.



Arbeids- omstandigheden en -voorwaarden



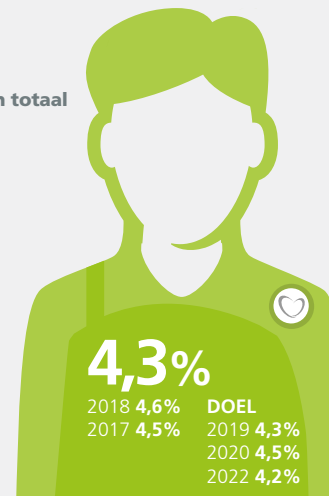
Resultaten

Verzuimpercentage

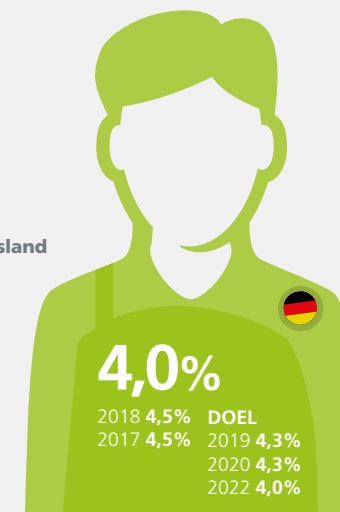
Nederland



Vion totaal



Duitsland



Lost day rate

	2017	2018	2019
Vion totaal	1,1%	3,1%	3,4%
Nederland	0,3%	0,9%	0,9%
Duitsland	2,2%	1,7%	5,2%

Lost time injuries

	2017	2018	2019
Vion Total	191	169	468
The Netherlands	35	49	49
Germany	156	120	419

Toelichting op de resultaten

De doelstelling voor 2019 voor het ziekteverzuim was maximaal 4,3% voor Vion in totaal, alsmede voor beide landen afzonderlijk. In Nederland kwam het ziekteverzuim in 2019 uit op 5,0% als gevolg van een intense griepewelle en ons ouder wordende personeelsbestand. In Duitsland verbeterde het verzuimpercentage naar 4,0%, wat onder de doelstelling ligt. We schrijven deze belangrijke verbetering toe aan de invoering van het gecertificeerde health & safety managementsysteem op alle Duitse locaties in 2018, wat leidde tot een groter bewustzijn van management en medewerkers op het gebied van gezondheid en veiligheid.

In 2019 was het verzuimpercentage in Duitsland met 4,0% extreem laag, wij verwachten dat niet nogmaals te bereiken in 2020, daarom is de doelstelling 4,3%.

Bij het onderzoeken van ongevallen maken we een onderscheid tussen Long Term Injuries (LTI's) en Medical Treatment Injuries (MTI's). Ons doel is om het aantal LTI's te verminderen, maar dat hebben we in 2019 niet bereikt. Dit komt ook omdat we een nauwkeuriger overzicht bijhouden van incidenten op de locaties en dus meer ongevallen registreren dan voorheen.

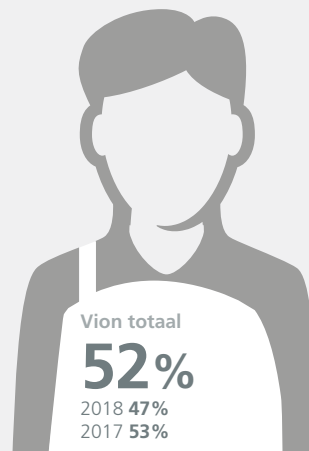


Arbeids- omstandigheden en -voorwaarden



Resultaten

Extern verkocht volume
geproduceerd in productielocaties
met onafhankelijke 'supplier work
place' certificering



Veiligheidsladder



1.000-man-quote



Toelichting op de resultaten

In Nederland was onze doelstelling voor 2019 voor de Veiligheidscultuur-ladder 3,6. We eindigden op 3,44, dat was hetzelfde niveau als vorig jaar. In 2019 hebben we echter wel de normen aangescherpt. Met dezelfde normen als 2018 zouden we waarschijnlijk verbetering hebben laten zien. Toch zien we duidelijk dat de laatste mijl de langste is. Hoe hoger we gaan, hoe moeilijker het wordt om verder te verbeteren.

In Duitsland verbeterden we de 1.000-man-quote. Dit toont aan dat de meer ernstige ongevallen steeds minder worden en onze acties resultaat hebben. Wat de kleine verwondingen betreft, zijn we er echter nog niet waar we willen zijn. Maar de daling van de ernstige ongevallen geeft ons de ruimte om meer aandacht te schenken aan het verminderen van kleine gezondheidsrisico's.



Overlast voor omwonenden

Waarom is dit thema materieel?

Buren kunnen overlast ervaren door geur, stank, lawaai of verkeer. Vion heeft hier ten dele invloed op.

Afbakening

Met dit onderwerp richten we ons richten op de overlast die Vion's eigen activiteiten kunnen veroorzaken voor omwonenden. Het gaat niet om de overlast die boerderijen hun buren kunnen veroorzaken.



Vion's aanpak

Ons beleid, commitment en doelstelling

Vion's productielocaties zijn ontworpen in overeenstemming met de nationale en lokale milieuvoorschriften, waarin de belangen van buren met betrekking tot geur en ander overlast zijn meegenomen. Het is echter duidelijk dat voedselproductiebedrijven van enige omvang effect zullen hebben op bijvoorbeeld het verkeer. Vion probeert dergelijke overlast te voorkomen en op te lossen door in dialoog met buren, lokale gemeenschappen en de bevoegde autoriteiten passende oplossingen te vinden. Sleutelwoorden in ons beleid zijn transparantie en openheid. Ons doel is om het aantal klachten over Vion Boxtel in 2020 met 10% te verminderen en binnen 5 jaar met 50%. Dit doel wordt elk kwartaal gemonitord en beoordeeld door het dagelijks bestuur, op basis van cijfers van de omgevingsdienst van de gemeente Boxtel en de interne afdeling die klachten behandelt.

Voor de communicatie met omwonenden van ons hoofdkantoor in Boxtel werken we intensief samen met de gemeente Boxtel (burgermeester, wethouders en communicatiemedewerkers). Via artikelen in lokale kranten houden we inwoners van Boxtel op de hoogte van onze bedrijfsontwikkelingen. Ons commitment voor 2020 is om deze manier van communiceren met omwonenden voor al onze andere productie-locaties in Nederland door te voeren.

Activiteiten in 2019

Mededeling van onze uitbreidingsplannen in Boxtel

Een van de strategische doelstellingen van Vion is het optimaliseren van de productieketen. Op onze locatie in Boxtel brengen we dat doel in de praktijk door de site uit te breiden met nieuwe gebouwen waar we vlees kunnen verpakken. Op die manier kunnen we dieren slachten, uitbenen en zoveel mogelijk het vlees verwerken en verpakken op één locatie. Dit bespaart tijd en jaarlijks meer dan 1.000.000 kilometer transport van Boxtel naar Scherpenzeel. In september 2019 kregen we de bouwvergunning in Boxtel en kort daarna is de bouw gestart. De totale renovatie is in 2021 klaar. Deze investering in een meer geïntegreerde productie is een belangrijke stap voor Vion. Dit zal onze concurrentiepositie internationaal verbeteren, evenals de kwaliteit en de versheid van onze producten.

In 2019 kunnen we dankzij een zorgvuldige aanpak en open communicatie met de gemeente en onze buren de overlast voor omwonenden tot een minimum beperken. De doorstroming van het verkeer van en naar de productielocatie in Boxtel wordt zo optimaal mogelijk ontworpen en geregeld. Er komen extra parkeervoorzieningen er worden aanvullende maatregelen genomen om de geluidsoverlast te verminderen. Deze investering heeft geen invloed op het aantal in Boxtel verwerkte varkens; de aanvoer van varkens blijft gelijk.

Om onze buren te betrekken bij de bouw- en uitbreidingsplannen in Boxtel, hebben we een communicatieplan opgesteld. Het doel van dat plan is om onze buren goed te informeren en met hen in gesprek te gaan over bijvoorbeeld verkeer en arbeidershuisvesting. Zij kunnen ons bereiken op een speciaal geopend telefoonnummer en e-mailadres. Daarnaast organiseerden we op onze vestiging een informatiemarkt en stuurden we een nieuwsbrief over dit onderwerp aan 3.000 huishoudens in Boxtel. Ongeveer vijf van de mensen die de informatiemarkt bezochten, maken nu deel uit van een klankbordcommissie. Op deze manier geven we onze buren een serieuze mogelijkheid hun stem te laten horen over gemeenschapskwesties met betrekking tot Vion.



Overlast voor omwonenden

Impact op de maatschappij

Door samen te werken met burens en stankoverlast te verminderen, hebben we de negatieve impact die Vion op dit gebied veroorzaakt, verminderd. De positieve impact die we hebben gemaakt is dat er nu een beter begrip en samenwerking is tussen alle betrokken, lokale stakeholders.

Vooruitblik

In 2020 implementeren we een communicatieplan voor al onze productielocaties in Nederland. Vion blijft de komende jaren samenwerken met Omgevingsdienst Brabant Noord, de gemeente Boxtel en andere instanties om overlast te voorkomen en op te lossen. De resultaten van de geurtest zullen hiervoor ook worden gebruikt.

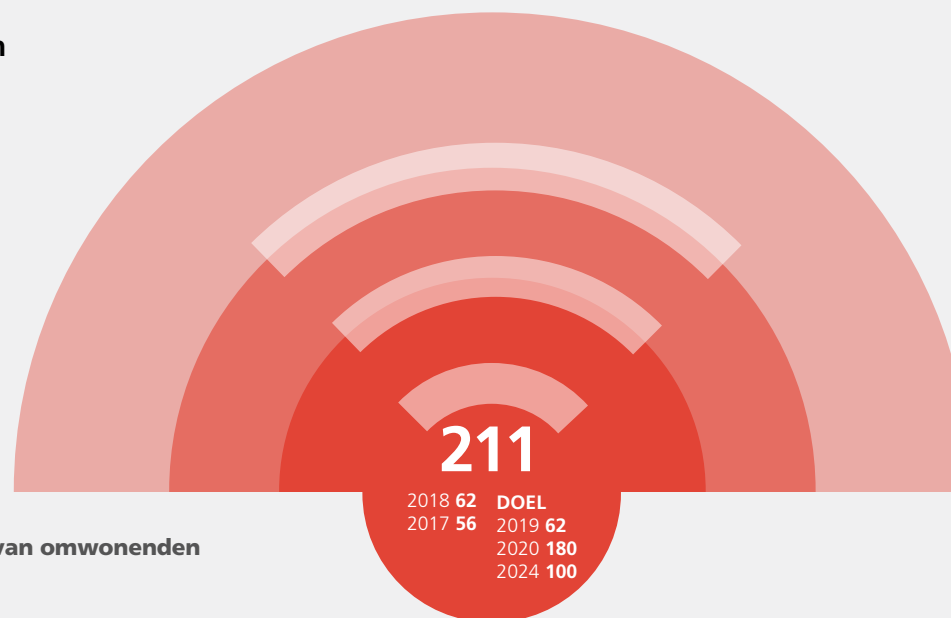
Samen zorgen we ervoor dat onze burens zo min mogelijk overlast ervaren van ons bedrijf.

Onafhankelijk onderzoek naar bronnen van stank

De klankbordgroep van burens wordt geraadpleegd over de ontwikkelingen bij Vion en het geuronderzoek dat we in Boxtel hebben gehouden. Voor het onderzoek onderzocht het onafhankelijke bedrijf Witteveen & Bos:

- Waar en wanneer nemen inwoners van Boxtel stank waar?
- Welke bronnen en welke geuren zijn er op ons terrein te vinden? Bijvoorbeeld: vrachtwagens die varkens vervoeren, geuren die vrijkomen bij het luchten 's avond, het waterzuiveringssysteem of andere bronnen dan Vion.

Resultaten



Aantal klachten van omwonenden

Toelichting op de resultaten

In 2019 ontving de Omgevingsdienst Brabant Noord (ODBN) 211 klachten van omwonenden over Vion Boxtel. Dit was aanzienlijk hoger dan in voorgaande jaren en dan de doelstelling voor 2019 om stabiel te blijven. Volgens de ODBN is de stijging te verklaren door de aankondiging van

Witteveen & Bos-consultants bezochten hiervoor omwonenden ook thuis.

In 2019 hebben we al verschillende maatregelen genomen om stankoverlast van onze activiteiten in Boxtel te beperken:

- Het plan om over te stappen op elektrische vrachtwagens met diesel- of benzineaggregaten voor koeling.
- Strengere instructies om de achterdeuren gesloten te houden.
- Filters in luchtleidingen op de daken van onze gebouwen.



CO₂-footprint van de verwerking

Waarom is dit thema materieel?

Broeikasgasemissies veroorzaken opwarming van de aarde. Vermindering van de uitstoot van broeikasgassen is een wereldwijde uitdaging. Vion heeft een vrij grote hoeveelheid energie nodig voor haar activiteiten; bijvoorbeeld voor het koelen van vlees, schoonmaken en transport. Zodoende ligt er voor Vion een rol in het terugdringen van CO₂-uitstoot.

Afbakening

Het grootste aandeel in de uitstoot van broeikasgassen in de vleesindustrie is afkomstig van de productie van veevoer, de veehouderij en mestemissies (zie het thema milieuvriendelijke landbouw). De broeikasgasemissies van Vion's eigen activiteiten zijn afkomstig van het transport van dieren, vlees en werknemers (in auto's die eigendom zijn van of worden gehuurd door Vion), methaanemissies van de dieren bij Vion en de energie en CO₂ die op de productielocaties wordt gebruikt. Voor de CO₂ footprint van de verwerking houden we rekening met al onze eigen activiteiten (scope 1 + 2). De uitstoot van broeikasgassen op de boerderij valt onder het thema milieuvriendelijke landbouw.

Vion's aanpak

Ons beleid, commitment en doelstelling

Bij Vion hebben we energie nodig in onze productieprocessen om het vlees te koelen en de kwaliteit en voedselveiligheid van onze producten te waarborgen. Ongeveer 45% van onze energie wordt hiervoor gebruikt. Onze energiecontracten worden elk jaar geëvalueerd met als doel de kosten te verlagen. Als de prijs bij de verschillende leveranciers niet veel verschilt, kijken we naar de energiemix (verhoudingen van hernieuwbare en niet-hernieuwbare) van de leverancier.

Wij committeren ons eraan om het energieverbruik zoveel mogelijk te beperken, zonder dat dit ten koste gaat van de productkwaliteit en voedselveiligheid. Daarom werken we aan energiebesparende maatregelen. Alle productielocaties rapporteren maandelijks over energie-efficiëntie en worden vergeleken met best practices. Wanneer locaties een groot verschil ten opzichte van de benchmark laten zien, kijken we hoe we het energieverbruik daar kunnen verminderen. Vion wordt ge-audit op het voldoen aan de Europese energie-efficiëntierichtlijn (EED). In Duitsland hebben al onze productielocaties ISO 50.001 gecertificeerde energiemanagementsystemen.

Ons doel is om het niet-hernieuwbare energieverbruik per verkochte ton te verminderen van 803 MJ in 2019 tot maximaal 800 MJ in 2020 en uiteindelijk tot 0 MJ in 2050. Vermindering van het energieverbruik moet in eerste instantie worden bereikt door het verhogen van de energie-efficiëntie.

Activiteiten in 2019

Energiebesparing

In Crailsheim werd een nieuw monitoringssysteem getest om het energieverbruik en het watergebruik te meten. Aan gezien het systeem in Crailsheim tot goede resultaten heeft geleid, zal Vion het in 2020 verder uitrollen in Duitsland.

We gebruiken een behoorlijke hoeveelheid diesel voor het koelen van trailers. In Scherpenzeel hebben we de overstap van diesel naar elektriciteit getest. Zodra de trailers aankomen bij Vion, waar ze wachten en draaien, zetten de chauffeurs de dieselmotor uit en schakelen ze over op elektrisch vermogen. Het plan is om dat uit te breiden naar meer Nederlandse Vion-locaties. Op de Duitse Vion locaties gebruiken de koeltrailers al elektriciteit in plaats van diesel. Ook werd in Crailsheim een gas truck getest. Daarnaast is Distrifresh, onze logistieke partner, vanaf juli 2019 gestart met twee koeltrailers met elektrisch aangedreven koelmotoren. Dit maakt de trailers emissievrij.

In 2019 zijn we verder gegaan met het optimaliseren van de interne bundeling van lege transportcontainers hetgeen we in 2018 zijn gestart. Dit heeft al geleid tot een aanzienlijke vermindering van de afstand die door de vrachtwagens wordt gereden.

De restwarmte van de warmtekrachtkoppeling (WKK) in Buchloe wordt nu gebruikt voor koelcapaciteit. Dit is duurzamer omdat de energie die vrijkomt bij het verbranden van het aardgas meer dan een keer wordt gebruikt.

Koelmiddelen voor koeling

Vion gebruikt ammoniak, maar ook CO₂ en Freon. Wanneer koelinstallaties moeten worden vernieuwd, vervangt Vion Freon door ammoniak of CO₂. Dit verlaagt de uitstoot van broeikasgassen, omdat Freon een hoger aardopwarmingsvermogen heeft. Ammoniak draagt niet bij aan de uitputting van ozon of opwarming van de aarde, terwijl het zeer goede fysieke en thermodynamische eigenschappen heeft. CO₂ is echter een zuiniger koelmiddel en veiliger voor onze werknemers. Voor elke situatie onderzoeken we wat de beste oplossing is.



CO₂-footprint van de verwerking

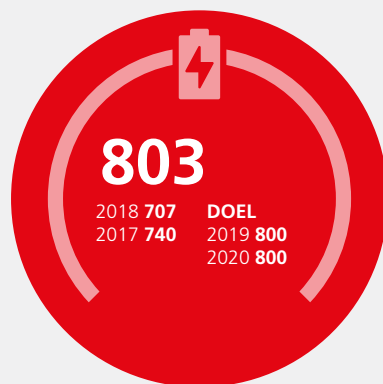
Impact op de maatschappij

Het energieverbruik van Vion uit niet-hernieuwbare hulpbronnen heeft een negatieve impact op de opwarming van de aarde. We verlagen deze negatieve impact door de genoemde energiebesparende maatregelen uit te voeren. Door ons voortdurend te richten op het energieverbruik per verkochte ton, hebben we een positieve impact op het duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen (Sustainable Development Goals doel 12.2) en op de bewustwording en de institutionele capaciteit ten aanzien van het beperken van klimaatverandering en het verminderen van negatieve impact (Sustainable Development Goals doel 13.3).



Resultaten

Energie-efficiëntie (in MJ / ton verkocht)



Grijze energie-efficiëntie (in MJ / ton verkocht)



Stroomverbruik in MJ / ton verkocht

2017	2018	2019
348	322	355

Brandstofverbruik (gas + aardolie) in MJ / ton verkocht

2017	2018	2019
398	378	452

Totaal energieverbruik (in GJ)



Totaal stroomverbruik (in GJ)		
2017	2018	2019
758.000	721.000	719.000

Grijze stroom (in GJ)		
2017	2018	2019
757.000	721.000	719.000

Groene stroom (in GJ)		
2017	2018	2019
0	0	0

Totaal brandstofverbruik (gas + aardolie) (in GJ)		
2017	2018	2019
866.000	822.000	918.000

Fossiel brandstofverbruik (in GJ)		
2017	2018	2019
854.000	814.000	911.000

Biobrandstofverbruik (in GJ)		
2017	2018	2019
12.398	7.855	7.265

Ingekocht energieverbruik (in GJ)		
2017	2018	2019
1.590.000	1.496.000	1.597.000

Zelf opgewekt energieverbruik (in GJ)		
2017	2018	2019
34.000	47.000	40.000

Verkochte zelf opgewekte energieverbruik (in GJ)		
2017	2018	2019
0	0	0

Toelichting op de resultaten

De hoeveelheid energie die per installatie wordt gebruikt, is afhankelijk van de productvolumes. Energiegebruik wordt daarom ook als efficiëntie gemeten, wat het verbruik per ton extern verkocht product weergeeft. De efficiëntie van hergebruikte en of hernieuwbare energie wordt afgetrokken van het totale verbruik om een netto niet-hernieuwbare energie efficiëntie te krijgen. De doelstelling voor 2019 voor niet-hernieuwbaar energieverbruik per verkochte ton was een maximum van 800 MJ. We hebben 2019 afgesloten met gemiddeld 803 MJ per verkochte ton. In 2019 gebruikten we iets meer elektriciteit per verkochte ton omdat dezelfde ruimtes gekoeld moeten worden, ook al verkochten we minder.

Vion gebruikt nog geen hernieuwbare elektriciteit. Het gewogen landelijk gemiddelde van de productie van hernieuwbare elektriciteit bedraagt 18% in Nederland (2019)¹ en 46,0% in Duitsland (2019)².

Referenties

- <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2020/10/productie-groene-elektriciteit-in-stroomversnelling>.
- https://www.energy-charts.del/ren_share_de.htm?source=ren-share&period=annual&year=all



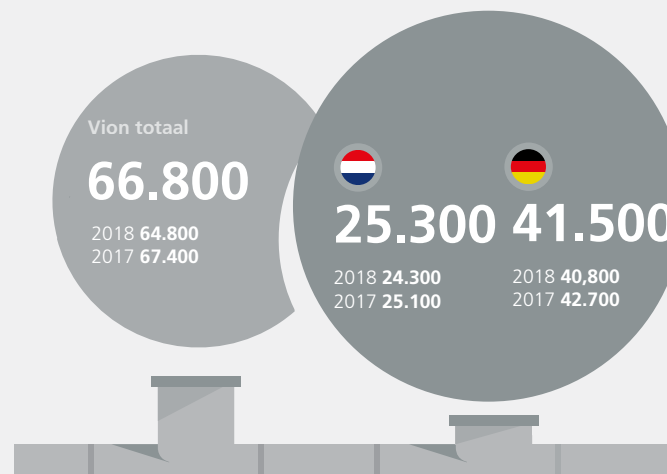
CO₂-footprint van de verwerking

Vooruitblik

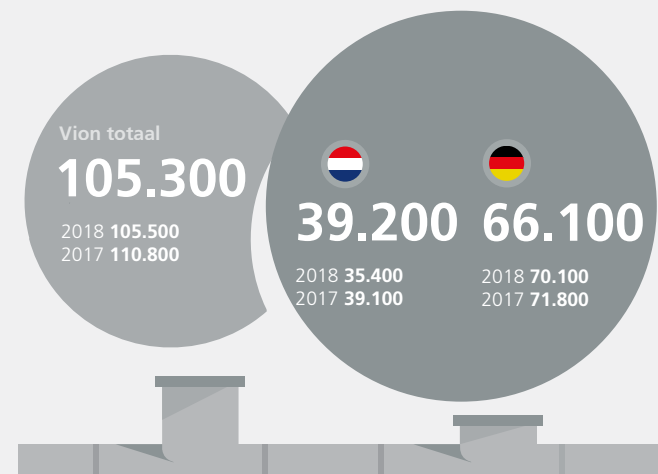
- In Duitsland starten we met de uitrol van het monitorings-systeem om het energieverbruik en het watergebruik te meten, dat in Crailsheim is getest. Het doel is om het systeem voor alle Duitse slachthuizen eind 2020 gereed te hebben.
- Het plan is om op meer Vion-locaties over te schakelen van diesel naar elektriciteit voor het koelen van trailers. Daarom zullen we het aantal elektrische parkeerplaatsen hiervoor verhogen.
- In 2020 willen we het aantal elektrische laadpunten op onze parkeerplaatsen verhogen.
- In ons productieproces gebruiken we gas voor het reinigen en ontsmetten van varkensarkassen. Daarom willen we de restwarmtestroom in onze productielocaties beter benutten.
- Hoewel het vervoer georganiseerd door onze dienstverleners niet in scope 1 en 2 valt, is het vermeldenswaardig dat we door de uitbreiding van de vestiging in Bostel met nieuwe gebouwen waar we het vlees kunnen verpakken, jaarlijks meer dan 1.000.000 kilometer transport van vlees naar Scherpenzeel besparen. Ook door onze vestiging in Valkenswaard in 2020 te sluiten, verminderen we het transport van producten.

Resultaten

Absolute directe broeikasgasemissies (scope 1) (in ton CO₂-eq)



Absolute indirecte broeikasgasemissies (scope 2) (in ton CO₂-eq)



Vion totaal scope 1 broeikasgasemissies (in ton CO₂-eq)

	2017	2018	2019
Zelf opgewekte elektriciteit, warmte, koeling en stoom	45.500	42.900	44.300
Transport	15.400	16.200	13.400
Vluchtige emissies	6.500	5.700	9.200
Totaal	67.400	64.800	66.900



Broeikasgasemissie-intensiteit scope 1 + 2 (in ton CO₂-eq / ton verkocht)

	2017	2018	2019
Vion totaal	82	79	85
Nederland	62	57	58
Duitsland	101	106	101



Toelichting op de resultaten

Bij de berekening van onze uitstoot van broeikasgassen in scope 1, hebben we de volgende factoren meegenomen:

- Gas- en brandstofverbruik.
- Vervoer van medewerkers, dieren en producten in eigendom van Vion.
- Methaanuitstoot door dieren tijdens verblijf bij Vion.
- Gebruik van CO₂ om varkens te verdoven.

Onze scope 2 emissies zijn gebaseerd op ons ingekochte elektriciteitsverbruik.

De bronnen voor de CO₂-emissiefactoren die zijn geraadpleegd voor de berekening van de CO₂-equivalenten zijn:

- Voor Nederland: <https://co2emissiefactoren.nl/>.
- Voor Duitsland: <https://www.umweltbundesamt.de/en/publikationen/co2-emission-factors-for-fossil-fuels>.

De gehanteerde ratio's voor aardopwarmingsvermogen van de verschillende broeikasgassen komen van de intergouvernementele werkgroep inzake klimaatverandering (IPCC).



Watergebruik



Waarom is dit thema materieel?

Slachthuizen gebruiken veel water. Dit water moet worden schoongemaakt en getransporteerd, wat weer veel energie kost.



Afbakening

Voor watergebruik richten we ons op onze eigen activiteiten. Het watergebruik van boeren komt aan bod in het thema milieuvriendelijke landbouw.



Vion's aanpak



Ons beleid, commitment en doelstelling

Water is belangrijk voor alle productieprocessen van Vion en ook voor een duurzame planeet. Daarom committeert Vion zich er aan het watergebruik tot een minimum te beperken. Alle productielocaties rapporteren maandelijks over water-efficiëntie en worden vergeleken met best practices. Wanneer locaties een groot verschil met de benchmark laten zien, richten we ons op het verminderen van het watergebruik om de kloof te dichten. Het doel is om het gebruik van gemeentelijk water terug te dringen van 1,62 m³ per verkochte ton in 2019 naar maximaal 1,55 in 2020 en uiteindelijk 1,2 in 2030. De reikwijdte van ons doel is het gebruik van gemeentelijk water, omdat we het gebruik van beschikbaar drinkwater willen beperken. De waterefficiëntie moet worden bereikt door waterbesparingsprogramma's.

? Dilemma

Water is een belangrijke hulpbron die nodig is om een hoog niveau van voedselveiligheid te garanderen. Dagelijkse reiniging en de ontsmetting van alle productiemiddelen en -ruimten is een fundamentele voorwaarde voor alle andere voedselveiligheidsactiviteiten. Omdat voedselveiligheid onze prioriteit is, zijn de mogelijkheden om het watergebruik bij de vleesverwerking te verminderen niet oneindig.

Naast het besparen van water, lost Vion alleen gezuiverd water naar het oppervlaktewater. Afhankelijk van de productielocatie reinigen we het water dat wordt gebruikt in de productieprocessen in onze eigen waterzuiveringsinstallaties, of maken we gebruik van de gemeentelijke afvalwaterinstallaties als die voldoende capaciteit hebben om het afvalwater van Vion te verwerken.



Activiteiten in 2019

Waterreductie

Op onze productielocaties hebben we machines die chemicaliën mengen met water om legionella te voorkomen en de installaties te ontkalken. Er is nu een nieuw systeem waarin we geen chemicaliën hoeven te gebruiken. Hierdoor kan het water worden hergebruikt voor bijvoorbeeld het schoonmaken van de veewagens. Dit bespaart het gebruik van gemeentelijk water. Het nieuwe systeem wordt al in Scherpenzeel gebruikt en wordt uitgebreid naar andere locaties.

In Crailsheim werd een nieuw monitoringssysteem getest om het energieverbruik en het watergebruik te meten. In Crailsheim leidde dit al tot waterbesparing.

In 2018 startte de Buchloe-site met een project genaamd 'Ecolab Squid'. Het doel van dit project was om het watergebruik in verschillende deelgebieden nauwkeurig te analyseren en vervolgens het verbruik te optimaliseren om te voldoen aan vastgestelde doelen. Na een succesvolle implementatie gaan meer locaties deelnemen aan dit project.

Waterbehandeling

Dit jaar werden in Scherpenzeel nieuwe machines geïnstalleerd om het water te zuiveren. Vion Emstek investeerde drie miljoen euro in de uitbreiding van haar waterzuiveringsinstallaties op het terrein. Een belangrijk onderdeel van deze investering is een modern meetstation dat veel verder gaat dan de huidige vergunningen vereisen.



Watergebruik

Impact op de maatschappij

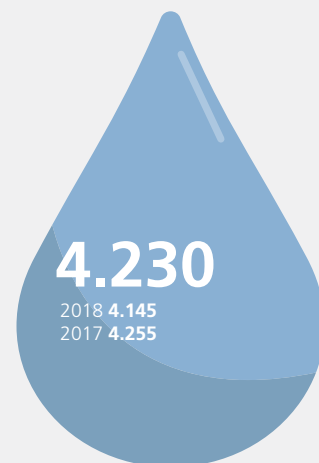
Wereldwijd is er een toenemend gebrek aan zoet water, maar nog niet in de landen waar we onze productiefaciliteiten hebben. Daarom hebben we geen directe negatieve impact op de beschikbaarheid van zoet water in onze samenleving, hoewel al het water dat we gebruiken een negatieve impact heeft op de totale beschikbaarheid van zoet water. Bovendien moet het water dat we gebruiken worden gereinigd en vervoerd, wat energie kost en dus uitstoot van broeikasgasen veroorzaakt. We verminderen deze negatieve impact door onze waterbesparende maatregelen. Door ons continu te richten op het watergebruik per verkochte ton, hebben we een positieve impact op het duurzame beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen (Sustainable Development Goals doelen 6.4 en 12.2).

Vooruitblik

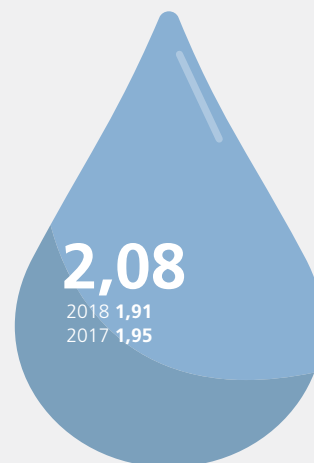
Vion streeft ernaar de efficiëntie van haar watergebruik te verbeteren en waar mogelijk verbeteringen in de zuivering van afvalwater door te voeren.

Resultaten

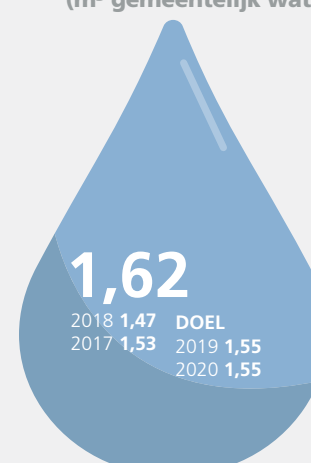
Totaal volume water gebruikt
(in hm³)



Waterintensiteit
(m³ water verbruikt/ton verkocht)



Waterintensiteit vanuit gemeentelijke
watervoorzieningen
(m³ gemeentelijk water verbruikt/ton verkocht)



Totaal volume water gebruikt
(in hm³)



Watergebruik vanuit gemeentelijke watervoorzieningen
(in hm³)

2017	2018	2019
3.402	3.271	3.296
80%	79%	77%



Watergebruik vanuit eigen grondwaterputten
(in hm³)

2017	2018	2019
853	853	934
20%	20%	23%



Aantal productielocaties met eigen waterbron
(grondwater)

2017	2018	2019
3	3	3



Aantal productielocaties zonder eigen waterbron

2017	2018	2019
25	23	23



Toelichting op de resultaten

De doelstelling voor 2019 was om maximaal 1,55 m³ gemeentelijk water per verkochte ton product te gebruiken. We hebben 2019 afgesloten met een gemiddelde van 1,62 m³ per verkochte ton. In 2019 gebruikte Vion iets meer water per verkochte ton omdat we dezelfde werkplekken en apparatuur moeten schoonmaken, terwijl we minder verkochten.

Overige relevante MVO-thema's

Werkgelegenheid en diversiteit



Het thema

In 2019 zorgde Vion voor een bron van inkomsten en bestaan voor: 5.159 werknemers en 8.564 flexmedewerkers (in absoluut aantal medewerkers).

Mensen met dezelfde vaardigheden moeten dezelfde kansen krijgen ongeacht hun nationaliteit, ras of geslacht.

Vion's aanpak

Op dit moment is het moeilijk om voldoende geschikt productiepersoneel te werven. Het aantal flexmedewerkers is vrij hoog, wat te wijten is aan de beschikbaarheid van kandidaten en de behoefte aan flexibiliteit in de bedrijfsvoering. Om meer stabiliteit in het personeelsbestand te bereiken en werknemers meer zekerheid te bieden, willen we het aandeel eigen Vion-werknemers vergroten en het aandeel flexmedewerkers verkleinen.

De stabiliteit is verbeterd doordat het verloop van flexmedewerkers in bijna al onze Nederlandse locaties is verminderd. We hebben het onboarding proces van nieuwe collega's en de communicatie met de uitzendbureaus verbeterd. De job coaches van de bureaus nemen deel aan ons teamoverleg. Zowel in Nederland als in Duitsland bevorderen we actief de integratie van vluchtelingen op de arbeidsmarkt door het aanbieden van banen en taalcursussen, die ook aan andere buitenlandse werknemers worden aangeboden. In Nederland hebben we een recruitmentfilm gemaakt die vanaf begin 2020 gebruikt zal worden.

Door de aard van onze productieprocessen zijn de meeste werknemers man. We behandelen elke werknemer gelijk, onafhankelijk van zijn/haar geslacht, leeftijd, nationaliteit of religie. Dit onderwerp is een van de pijlers van onze Good Business Practice. Wij staan voor gelijk werk - gelijk loon (ook voor flexwerkers).

Voor universitair afgestudeerden bieden wij een traineeprogramma dat ons in staat stelt om nieuw talent aan te trekken. Op onze technische afdeling hebben we stagiaires van speciaal onderwijs en medewerkers die een paar dagen per week bij Vion werken en één dag per week naar school gaan. Op deze manier helpen we hen betere kansen te krijgen op de arbeidsmarkt.

Training en bijscholing van medewerkers



Het thema

Om te kunnen garanderen dat al onze processen de wettelijke norm behalen en op hoog professioneel niveau worden uitgevoerd, heeft Vion gekwalificeerd en vaardig personeel nodig.

Vion's aanpak

We ontwikkelen en trainen onze medewerkers en moedigen hen actief aan om hun persoonlijke en professionele vaardigheden voortdurend te ontwikkelen. We investeren ook in taal- en cultuurcursussen. Op deze manier bevordert Vion de inzetbaarheid van haar personeel. Vion in Nederland is een leider op dit gebied.

Wij nemen onze verantwoordelijkheid serieus om alle relevante medewerkers de vaardigheden te leren om het beste dierenwelzijn te waarborgen. Alle medewerkers die met levende dieren omgaan, krijgen een specifieke opleiding op het gebied van dierenwelzijn.

Onze medewerkers hebben veel mogelijkheden via onze ontwikkelingsprogramma's. In onze eigen online Vion Academy bieden we trainingen aan om vaardigheden te ontwikkelen en uit te breiden en de kennis van onze medewerkers up-to-date te houden. De Vion Academy in Nederland is in 2019 verder ontwikkeld en uitgebreid met onderwerpen als:

- Fit en gezond achter je beeldscherm.
- Arbobewust kijken en handelen.
- Werken met gevaarlijke stoffen.
- Veilig intern transport.
- Herhaling arbobewust leidinggeven.
- Supply chain training voor de varkensdivisie.
- Verander programma landbouw Nederland.
- Governance & compliance training.

Medewerkers krijgen bijvoorbeeld een opleiding in het Vion Operating System (VOS), een systeem voor procesoptimalisatie dat wordt gebruikt binnen de varkensdivisie in Nederland. Door middel van een diverse set praktische tools en methoden (zoals het 5S-model en lean management) werken we gestructureerd aan verbeteringen. We zullen het Vion Operating System uitrollen binnen de totale organisatie.

Onze Nederlandse finance professionals hadden hun eigen financiële module, waar vaardigheden werden bijgewerkt en best practices werden gedeeld. Nederlandse managers volgden een arbo-bewustzijns managementtraining inclusief een jaarlijkse online opfriscursus. Daarnaast bieden wij individuele, externe trainingen en kwalificaties aan.

De rol van eiwitten in een gezond voedingspatroon



Het thema

Eiwitten zijn een belangrijk onderdeel van ons dieet. Producten van dierlijke oorsprong leveren hoogwaardige en goed uitgebalanceerde eiwitten voor de mens. Plantaardige vleesalternatieven zijn ook een waardevolle bron van eiwitten voor menselijke consumptie.

Publieke kennis over de rol van voedingsstoffen, waaronder eiwitten, in ons dieet is belangrijk, zodat consumenten goed geïnformeerde voedingskeuzes kunnen maken. Vion kan daar invloed op hebben door samen te werken met wetenschappelijke instituten en wetenschappelijk onderbouwde informatie te delen met al haar stakeholders in de voedselketen, inclusief de consument.

Vion's aanpak

Vion ondersteunt wetenschappelijk onderzoek over de rol van eiwitten in een gezond voedingspatroon en werkt daarvoor actief samen met onafhankelijke onderzoeksinstituten. Vion deelt deze wetenschappelijk onderbouwde informatie met al haar stakeholders in de voedselketen.

Introductie van plantaardige vleesalternatieven

De vleesconsumptie daalt licht in onze thuismarkten. In oktober 2019 presenteerde Vion een nieuwe lijn van vijf veganistische producten:

- Vega-kipschnitzel.
- Vega-gehakt.
- Vega-hamburger.
- Vega-worst.
- Vega-kipstukjes.

In de loop van 2020 zal Vion beginnen met de productie van deze producten.

Achtergrondinformatie

Vlees en plantaardige vleesalternatieven zijn een goede bron van eiwitten, mineralen en vitaminen in een gezond voedingspatroon. Het eiwitgehalte van vlees ligt tussen de 22 en 27% en het is hoogwaardig eiwit dat alle 8 essentiële aminozuren bevat die nodig zijn voor de groei en het onderhoud van het menselijk lichaam. Terwijl het eiwitgehalte van vleesalternatieven tussen de 7 en 10% ligt. Vers vlees bevat een groot aantal belangrijke vitamine B-soorten, zoals vitamine B1, B6 en B12, die slechts in zeer beperkte mate voorkomen in voedingsmiddelen die niet van dierlijke afkomst zijn. Vlees is ook rijk aan goed verteerbaar ijzer en andere mineralen.

Rol van vlees in spiergroei en kracht

Essentiële aminozuren zijn belangrijk voor de ontwikkeling van spiereiwitten en spierkracht bij de mens. Onze spieren zijn continu in aanbouw en worden ververst door zogenaamde katabole (afbraak) en anabole (opbouw) processen. Kortom, we bouwen elke twee maanden een nieuwe set spieren. Volksgezondheid adviseert groepen met een hoge behoefte aan eiwitten, zoals ouderen, kinderen en sporters, 25 gram eiwit per maaltijd¹.

Naarmate we ouder worden, begint onze spiermassa af te nemen. Spieren vertegenwoordigen ongeveer 45% van ons lichaamsgewicht in de leeftijd tussen 20 en 30 jaar en daalt tot slechts 27% bij de leeftijd van 70. Het consumeren van 1,0 g tot 1,3 g eiwit per kg lichaamsgewicht per dag, gecombineerd met tweewekelijkse lichaamsbeweging, vermindert spiermassaverlies. Onderzoek toont verder aan dat een gelijkmatig verdeelde consumptie van eiwitten over de dag belangrijk is voor ouderen om hun spiermassa te behouden. Een eiwitinname van 20 tot 25 gram vier keer per dag wordt voorgesteld als u de gezondheid wilt bevorderen.

Referenties

¹ Drs. Irene Linders and Maïke Blokhuis, Local Public Health Officials at the GGD Noord- and Oost- Gelderland, Vion Corporate Social Responsibility Report 2018, p.76



De visie van...

Stephan Bakker

Internist-nefroloog en professor interne geneeskunde, UMCG



“Het is belangrijk dat je gevarieerd eet; met daarbij ook zeker vlees of zuivel”

Stephan Bakker is internist-nefroloog bij het Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG) en hoogleraar interne geneeskunde aan de Rijksuniversiteit Groningen. Hij doet al jaren onderzoek naar de nierfunctie in het menselijk lichaam en welke stoffen en processen daarbij betrokken zijn. Op dit moment is hij bezig met de voorbereidingen voor een vervolgonderzoek dat voor ‘een revolutie’ kan zorgen in het dieet van mensen met een verminderde nierfunctie of andere aandoeningen. In dat dieet speelt het eten van dierlijke producten een belangrijke rol.

Wat is volgens u de rol van dierlijke producten in een gezond dieet?

“Vooral als er problemen ontstaan in de nieren, lever of darmen wordt het belangrijker om dierlijke producten te eten om je gezondheidstoestand te handhaven. Uit eerder onderzoek dat ik deed, kwam naar voren dat de nier een heel belangrijke rol speelt in het produceren van stoffen voor het behoud van spiermassa en spierfunctie en andere functies in het lichaam. De stof creatine is daarin van groot belang. Een gezonde nier kan uit plantaardige eiwitten creatine maken, maar als je een ongezonde nier hebt of geen nier, dan kan je

lichaam dat minder of niet. Dan heb je dierlijke voeding nodig waar creatine al in zit: vlees, zuivel, vis of schelpdieren. Je kunt het zo zien: als je nierpatiënt bent, ben je als het ware een ‘fabriek’ kwijt. Die functie kunnen de dieren van je overnemen; zij maken de creatine voor je aan. Met ons nieuwe onderzoek kunnen we naar verwachting aantonen hoeveel dierlijke producten mensen met nierproblemen zouden moeten innemen en wat een goede balans is met plantaardig voedsel.”

Welke bevolkingsgroepen behoeven meer aandacht als het op vleesconsumptie aankomt? En welk advies geeft u aan uw patiënten?

“Groepen van patiënten met meer of mindere mate van nierfalen, leverfalen, of wiens darmen minder goed functioneren. Ook bij ouderen, omdat bij hen deze orgaanfuncties afnemen. Bij nierfalen treedt spiermassa- en cognitieverlies op. Door vlees en andere dierlijke producten te eten, kan dit verlies beperkt worden. Mijn advies is vooralsnog: eet ook voldoende vlees. Maar hoeveel precies moet blijken uit verder onderzoek. We verwachten dat het onderzoek over ongeveer vijf jaar is afgerond.”

Welke mogelijke voor- en nadelen voorziet u met de huidige beweging om meer te gaan naar plantaardige producten en te minderen met dierlijke?

“Ik denk: wees daar voorzichtig mee. Er zitten voordelen aan als je bijvoorbeeld kijkt naar het milieu, maar niet per se voor de menselijke gezondheid. Het is belangrijk dat je gevarieerd eet. Met daarbij ook zeker vlees of ander dierlijke producten om te zorgen dat stoffen die we als mens zelf moeilijk kunnen aanmaken, worden aangevuld. Plantaardige producten hebben we zeker ook nodig. Ze zorgen bijvoorbeeld voor het tegengaan van verzuring in het lichaam en ze leveren ons vitamines. Het draait om een goede balans. De juiste balans hangt waarschijnlijk ook af van je genetische achtergrond: de ene mens is veel beter bestand tegen een volledig plantaardig dieet dan een ander.”

Overige relevante MVO-thema's

Zout-, vet- en suikergehalte



Het thema

Te veel zout, transvet en suiker kan een negatieve uitwerking hebben op de menselijke gezondheid. Vion gebruikt niet veel zout en suiker, omdat we vooral pure, natuurlijke producten leveren.

Vion's aanpak

Vion produceert voornamelijk vers, onbewerkt vlees met zijn natuurlijke voedingsstoffen. Wanneer we voedsel verwerken, onderzoeken we zorgvuldig de mogelijkheden om zo weinig zout, nitriet en suiker te gebruiken als verzocht door onze klanten.

Zout en nitriet

Sinds enkele jaren heeft Vion een continue strategie om het zoutgehalte en dan vooral de nitrietconcentratie van zijn vleesproducten en spek te verminderen. We hebben al veel bereikt op het gebied van zoutreductie in onze producten. Vion heeft het zoutgehalte in zijn consumentenproducten, zoals gekookte ham en spek, de afgelopen jaren met 10% tot 50% verlaagd.

Wij willen het nitriet in onze producten verminderen. Vion neemt deel aan een project met als doel het toegevoegde nitraatgehalte in spek te verlagen van 150 ppm (deeltjes per miljoen) naar 15 ppm, zonder de voedselveiligheid in gevaar te brengen.

We voegen nitriet toe aan alle verwerkte vleesproducten, zoals spek. We doen dit vanwege:

- Voedselveiligheid: nitriet beschermt vooral tegen de clostridium botulinum bacterie die spierverlamming kan veroorzaken.
- Smaak: met nitriet voorkomt u oxidatie van het vlees, omdat het het proces waardoor vlees ranzig wordt vertraagt.
- Kleur: het vlees krijgt en behoudt een mooie roze kleur.

Te veel nitriet is niet gezond. In combinatie met voedselwitte kunnen nitrosaminen worden gevormd uit nitriet. Nitrosaminen zijn waarschijnlijk kankerverwekkend (vooral darmkanker) volgens het Internationaal Agentschap voor Kankeronderzoek (IARC). De vermindering van nitrietgebruik in de afgelopen 15 jaar heeft het risico op kanker bij de mens aanzienlijk vermindert. Om de kans op het ontwikkelen van colorectale kanker te verhogen, moet ten minste 50 gram vlees met nitriet gegeten worden per dag. De meeste mensen doen dat niet. Een gematigd en gevarieerd dieet is altijd van groot belang voor de menselijke gezondheid.

Additieven

Het thema

Natuurlijke producten zonder toegevoegde chemische additieven en E-nummers.

Vet

Er is een groeiende vraag naar mager vlees (lage energie en eiwitrijk), die Vion vervult door het aanbieden van specifieke vetarme onderdelen. Vion is actief betrokken bij onderzoek om het vetgehalte van vleesproducten te verminderen zonder afbreuk te doen aan de smaak van het product. In 2019 is nieuwe technologie ontwikkeld om een magere rookworst te produceren, die veel beter van smaak is dan de huidige magere rookworsten op de markt.

Er is een verschuiving gaande met betrekking tot hoe over vet wordt gedacht door vele voedingsdeskundigen. Traditioneel werd verzadigd vet gelinkt aan het risico van hart- en vaatziekten en een verhoogd cholesterolgehalte. Echter, huidig onderzoek suggereert dat individuele verzadigde vetzuren hun eigen belangrijke biologische functies in het lichaam hebben en een rol kunnen spelen bij de preventie van kanker door het stoppen van de ontwikkeling van kankercellen, evenals betrokken te zijn bij de cel messaging en immuunfuncties¹. Bovendien zit er slechts een beperkte hoeveelheid verzadigd vet in vlees. Spek bevat natuurlijk veel verzadigd vet, maar varkensfilet bevat minder dan 3% vet en 60% van dat vet is onverzadigd. Er zijn geen transvetten aanwezig in vlees. Transvetten hebben een negatieve impact op de mens door het verhogen van het risico hart- en vaatziekten.

Stakeholders informeren

Vion informeert consumenten over gezonde voeding en het maken van goed geïnformeerde keuzes. Onze medewerkers geven regelmatig lezingen waarin ze praten over vet en nitriet in vlees; bijvoorbeeld lezingen voor masterstudenten van Wageningen University, of voor externe bedrijven. Vion nam ook deel aan het sociale Vleescafé georganiseerd door de Centrale Organisatie voor de Vleesindustrie (COV).

Vion bespreekt dit onderwerp ook met haar klanten en leveranciers van grondstoffen bij de ontwikkeling van nieuwe producten.

Referenties

¹ Lippi G, Mattiuzzi C, Sanchis-Gomar F. (2015). Red meat consumption and ischemic heart disease. A systematic literature review. *Meat Sci.*; 108:32-36.

Vion's aanpak

Vion is een producent van natuurlijk voedsel: puur vlees waaraan geen additieven worden toegevoegd. Alleen in uitzonderlijke gevallen zal Vion additieven gebruiken om de gezondheid en veiligheid van het eindproduct te beheersen. Wanneer we wel additieven gebruiken, zal een duidelijk etiket de klant en consument hierover op correcte en duidelijke wijze informeren.

Maatschappelijke betrokkenheid



Het thema

Vion en zijn stakeholders, inclusief onze medewerkers, hechten veel waarde aan maatschappelijke betrokkenheid

Vion's aanpak

In Nederland doneert Vion een paar keer per maand vlees aan voedselbanken. Bij elke levering worden honderden gezinnen ondersteund. We sponsoren ook lokale evenementen door vlees te doneren; bijvoorbeeld De Tour de Dumoulin.

We leveren regelmatig dierlijke organen aan universiteiten en ziekenhuizen voor medisch onderzoek wanneer dat nodig is.

In Boxtel zijn we de grootste werkgever en werken we nauw samen met de gemeente. In 2019 hebben we met hen gewerkt aan een langdurig sociaal akkoord. Samen stellen we doelen op verschillende onderwerpen:

- Participatie op de arbeidsmarkt (we helpen statushouders bijvoorbeeld om een baan te vinden binnen Vion).
- Financiële/schuldbijstand.
- Het verminderen van taalachterstand; bijvoorbeeld door taalcursussen aan te bieden, niet alleen voor onze werknemers, maar ook voor andere inwoners van Boxtel.
- Arbeidsmigranten en hun huisvesting in Boxtel (in samenwerking met flex-organisaties).
- Sociale projecten (bijvoorbeeld het sponsoren van vlees voor sociale evenementen).

Het convenant wordt het eerste deel van 2020 afgerond. We zijn van plan om dit soort convenanten ook met andere gemeenten op te zetten voor onze locaties in Nederland en Duitsland.

Medewerkers van vijf Nederlandse locaties besteden hun vrije tijd aan het helpen van anderen, bijvoorbeeld via verschillende stichtingen zoals het Leger des Heils, Duchenne Heroes en het Alpe d'Huzes-project.

In Duitsland zijn de meeste Vion-locaties sociaal actief in hun gemeenschappen en doneren geld aan sociale instellingen (bijvoorbeeld hospices, gehandicapten en bejaardentehuizen), evenals het sponsoren van lokale sportactiviteiten.

Duurzame verpakkingen



Het thema

Vers vlees is een vergankelijk voedingsmiddel dat gekoeld bewaard en hygiënisch verpakt moet worden om een hoge mate van voedselveiligheid te garanderen. Vion gebruikt voornamelijk plastic materiaal voor de verpakkingen. Plastic verpakkingsmateriaal wordt gemaakt van fossiele brandstoffen en het plastic vergaat niet. Daarom worden er in de samenleving steeds meer zorgen geuit over het gebruik van plastic.

Vion's aanpak

Het kiezen van de juiste verpakkingsmaterialen is steeds belangrijker voor Vion. Het vraagt om oplossingen die aan vele eisen voldoen:

- De wens van de consument voor een gemakkelijk te hanteren verpakking.
- Economische haalbaarheid van de verpakking.
- De bescherming van het product. Daartoe streeft Vion innovatieve, duurzame oplossingen na.

Wanneer een verpakking voor eenmalig gebruik niet kan worden vermeden, streeft Vion ernaar verpakkingsmaterialen aan te schaffen die het beoogde beschermingsniveau bieden met gebruik van zo min mogelijk materiaal.

We zijn begonnen met het gebruik van trays gemaakt van 90% gerecycled polyethene tereftalaat (rPET). Dit bespaart niet-hernieuwbare fossiele brandstoffen en vermindert de CO₂-uitstoot met ongeveer 70% in vergelijking met de gebruikelijke trays gemaakt van polypropyleen (PP). Ook onze klanten en consumenten profiteren hiervan. De tray is helder, solide en biedt een hogere dichtheid. Om deze reden blijft de beschermende atmosfeer voor het vlees langer intact. Dit verbetert de houdbaarheid en voedselveiligheid. 85% van de producten die wij voor de Duitse retail produceren, zijn al verpakt in rPET trays.

Een deel van de producten wordt verpakt in materiaal dat deels van papier is gemaakt in plaats van plastic, om plastic afval te verminderen. Met steaks gebruikt Vion nu platte verpakkingen, die het plasticgebruik met 60% vermindert. De achterzijde is gemaakt van karton. De individuele verpakkingsmaterialen kunnen gemakkelijk van elkaar worden gescheiden en gerecycled met materialen van dezelfde soort.

Verschillende andere consumentenproducten worden verpakt in biologisch afbreekbare kunststoffen.

Vion werkt samen met haar klanten en collega's aan een systeem van herbruikbare plastic kratten en grote dozen. Met dit systeem worden de meer dan 1,2 miljoen E2-kratten en meer dan 10.000 grote dozen van Vion hergebruikt. Dit vermindert de behoefte aan primaire en secundaire verpakkingsmaterialen enorm. Kapotte kratten worden geleverd aan recycling-bedrijven om er andere artikelen van te maken.

Afvalmanagement en voedselverspilling



Het thema

Het voorkomen van afval heeft de eerste prioriteit. Vervolgens moet het onvermijdelijke afval op de meest duurzame manier worden verwerkt.

Gemiddeld wordt een derde van het wereldwijd geproduceerde voedsel weggegooid. Voedselverspilling treedt op in de gehele keten en begint bij het verlies tijdens de oogst, de opslag en uiteindelijk bij de consument.

Vion's aanpak

Vion is sterk gericht op het vermijden van afval wanneer het product onder onze eigen verantwoordelijkheid valt. Dit heeft geleid tot nauwelijks afval van dieren, omdat alle onderdelen zijn gevaloriseerd. Wanneer het aanbod van producten hoger is dan de vraag, doneren we onze producten ook aan voedselbanken.

Dierlijke bijproducten die niet voor menselijke consumptie worden gebruikt, worden gebruikt voor veevoer of andere doeleinden. Onrijpe mest uit de darmen van de dieren is een waardevol ingrediënt voor biogasbewerkingen. Vion biedt deze mest, die voorheen vaak ongebruikt was, aan biogasinstallaties aan om hernieuwbare energie te produceren.

Binnen Vion's voedselveiligheidsmanagement hebben we een sterke focus op het minimaliseren van microbiologische besmetting. Dit ondersteunt een langere houdbaarheid en stelt onze klanten in staat om flexibeler te zijn in de verkoop van vlees aan hun eindgebruikers.

Bovendien is Vion een voorstander van diepvriesvoedsel, omdat de houdbaarheid ervan leidt tot minder afval. Vion Food Service is een specialist in diepvriesvoeding, die foodservice-professionals ondersteunt bij het serveren van een breed scala aan maaltijden en hen de flexibiliteit biedt om zich aan te passen aan het aantal gasten en hun voorkeuren. Door het produceren van enkele consumentenporties helpt Vion gastronomie om onnodige restjes te voorkomen.

Voedsel wordt vaak verspilld in de downstream supply chain en op het niveau van de huishoudens voor of na het koken. Om te voorkomen dat mensen te veel voedsel koken dat ze niet kunnen eten, ondersteunt Vion activiteiten voor passende verpakkingsmaten voor de eindgebruiker.

Plastic en ander technisch afval worden waar mogelijk vermeden. Wanneer het onvermijdelijk is, wordt het gescheiden en verwijderd volgens de nationale verwijderingswetgeving in onze productielanden.

Indirecte economische impact



Het thema

Vion's activiteiten in de verwerking van vlees op grote schaal bieden een inkomen en levensonderhoud aan vele duizenden lokale boeren, veevoerproducenten en de dienstensector, zoals distributie en toezicht. Ongeveer een derde van de rundveehouders in Nederland en Duitsland levert hun dieren aan Vion. Voor varkenshouders is het ongeveer 55-60% in Nederland en ongeveer 35-40% in Duitsland.

Als een van de belangrijkste spelers in de vleesindustrie heeft Vion een aanzienlijke impact op de nationale economie op het gebied van landbouw en voedsel in zowel Nederland als Duitsland.

Vion's aanpak

De hoge normen op het gebied van voedselveiligheid en dierenwelzijn die binnen Vion worden toegepast, zijn een strategische keuze, omdat dit ons de mogelijkheid biedt om producten te verkopen in alle relevante wereldwijde voedselmarkten. De lokale aanwezigheid van een bedrijf van voldoende omvang dat de dieren kan bundelen, het vlees kan verwerken en de verkoop en distributie aan klanten over de hele wereld kan organiseren, is essentieel voor een vitale veehouderij.

Het management van Vion is dan ook gericht op continuïteit en groei in haar kernproductie-regio's. We investeren continu in een efficiënt productie- en logistiek proces. Na de introductie in Nederland zijn de Duitse locaties gaan werken volgens de lean-methodologie van het 'Vion Operating System'. Er zijn ook meer inspanningen geleverd om operationele, commerciële en back-office-processen en managementsystemen te verbeteren.

Bijlagen

OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S



Over dit rapport

Dit rapport is opgesteld conform de GRI Standards Core-optie. De inhoud van het rapport werd bepaald door de meeste aandacht te geven aan de materiële MVO-thema's. We leggen hier uit hoe we de vier grondslagen voor de verslaggeving geïmplementeerd hebben bij het bepalen van de inhoud van het rapport.

Betrokkenheid van stakeholders

Tijdens het bepalen van de materiële thema's en de inhoud van het rapport, hebben we rekening gehouden met de belangen van onze stakeholders. Deze belangen zijn ons welbekend, omdat wij onze stakeholders betrekken bij onze reguliere activiteiten. Eén van de belangrijkste elementen is continue monitoring van voorkeur, gedrag en houding van consumenten. Daarnaast houden we de media in de gaten en werken we samen met wetenschappelijke instanties. Om de dialoog te starten en om van elkaar te leren, organiseert Vion stakeholdergesprekken en neemt het deel aan rondetafelgesprekken. Daarnaast geven wij specifieke stakeholders de kans om onderwerpen aan te snijden in interviews voor ons driemaandelijkse Duitse tijdschrift voor veehouders 'proAgrar'. Zie pagina 24 en de bijlage 'Betrokkenheid van stakeholders' voor meer informatie over de betrokkenheid van onze stakeholders.

Duurzaamheidscontext

In het geval de informatie voorhanden is, geven we onze prestatie weer in een breder duurzaamheidskader. Dit doen we voor een aantal economische, sociale en milieuthema's.

Enkele voorbeelden zijn:

- We leggen de rol van eiwit in een gezond voedingspatroon uit;
- We laten zien hoeveel duurzame energie wij gebruiken in vergelijking met de nationale gemiddelden;
- Wat betreft onze indirecte economische impact, geven we het aantal van onze dierenleveranciers procentueel weer ten opzichte van het totale aantal varkens- en rundveehouders in onze productielanden.

Materialiteit

Met het oog op de impact die wij als Vion zelf of via onze keten hebben, hebben we een lijst met relevante MVO-thema's voor Vion samengesteld. Om de materiële thema's vast te stellen uit alle relevante thema's, voerden we een materialiteitsanalyse uit in samenwerking met vertegenwoordigers van verschillende afdelingen. De invloed van een MVO-thema op de beslissingen en meningen van stakeholders is beoordeeld aan de hand van bestaande informatie over stakeholders. De impact van Vion op een bepaald thema is gebaseerd op de actuele of potentiële impact die Vion heeft of kan hebben. Zie pagina 29 voor meer informatie over onze materialiteitsanalyse en de resultaten ervan.

Volledigheid

Vion's beleid, managementaanpak en prestaties op de materiële MVO-thema's krijgen de meeste aandacht in dit rapport, omdat deze thema's zorgen voor de grootste impact van Vion. Daarnaast voegden we ook een korte samenvatting toe over onze aanpak van de minder materiële thema's, omdat we ons ervan bewust zijn dat een bepaald thema dat als minder belangrijk is beoordeeld, toch van groot belang kan zijn voor sommige stakeholders. We nodigen onze stakeholders uit te reageren op ons rapport en om hun verwachtingen met ons te delen via hun vaste contactpersoon of via csr@vionfood.com. Wat betreft de impact hielden we niet alleen rekening met de impact in de rapportageperiode, maar

ook de mogelijke toekomstige impact. De afbakening van ieder MVO-thema is gebaseerd op waar de impact van dat thema zich voordoet en waar Vion over kan rapporteren.

Onze organisatie van MVO

We hebben een MVO-kernteam samengesteld dat bestaat uit managers van de afdeling communicatie, quality assurance en een externe adviseur. De door het MVO-kernteam voorgedragen voorstellen voor de MVO-strategie, inclusief de materialiteitsmatrix en het plan van aanpak voor de materiële thema's, werden goedgekeurd door het executive committee en door de raad van commissarissen. De raad van commissarissen had geen inhoudelijke opmerkingen. De CEO heeft de eindverantwoordelijkheid over de MVO-strategie en de resultaten ervan.

Voor het rapporteren van de resultaten van onze materiële thema's, hebben we een KPI-dashboard ontwikkeld. Dit dashboard bevat alle KPI's op het gebied van MVO en een aantal KPI's waarbij we doelen voor onszelf hebben gesteld. Deze doelen werden gesteld in samenwerking met de verantwoordelijke afdelingen, het MVO-kernteam en het executive committee. Om onze voortgang op deze doelen te volgen, rapporteren we de resultaten minimaal elk kwartaal aan de executive committee. Indien er sprake is van achterblijvende resultaten, zal het executive committee beslissen of er meer middelen vrij worden gemaakt om de doelen te halen of dat we de doelen moeten bijstellen.

De gegevens die over de materiële thema's in dit rapport staan, zijn samengesteld door de verantwoordelijke afdelingen. Zij zijn verantwoordelijk voor de managementaanpak, inclusief de concrete acties die zijn of moeten worden ondernomen en de resultaten op deze thema's. Het MVO-kernteam heeft het proces en de samenstelling van dit rapport aangestuurd. Dit eindrapport is positief beoordeeld door de raad van commissarissen en goedgekeurd door het executive committee.

Financiële gegevens

Kerncijfers

Bedragen in miljoenen euro

	2019	2018	2017	2016
Resultaat				
Omzet	5.060,1	4.670,2	5.070,0	4.758,9
Genormaliseerde EBITDA ¹	113,2	60,5	64,0	61,0
Bedrijfsresultaat voor rente en belastingen	36,4	16,8	23,5	30,3
Resultaat boekjaar	26,6	10,2	21,8	38,8
Kasstroom				
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	-30,1	90,0	39,1	6,2
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	-51,8	-58,5	-61,5	-66,4
Balans				
Groepsvermogen	453,2	448,2	446,1	427,8
Balanstotaal	1.190,6	987,7	1.007,9	1.018,1
Netto schuld ²	178,7	35,1	50,0	17,7

Algemene informatie

De financiële gegevens zoals weergegeven in dit MVO-rapport, bestaande uit de kerncijfers, de geconsolideerde winst- en verliesrekening, de geconsolideerde balans, het geconsolideerd overzicht van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten en het geconsolideerd kasstroomoverzicht is ontleend aan het jaarverslag 2019 van Vion Holding N.V.

Vion Holding N.V. stelt de geconsolideerde jaarrekening op in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie. De financiële gegevens in dit rapport dienen in combinatie met het jaarverslag 2019 van Vion Holding N.V. te worden gelezen.

De geconsolideerde jaarrekening van Vion Holding N.V. en zijn dochterondernemingen over het boekjaar dat eindigde op 31 december 2019 werd na de goedkeuring door de raad van commissarissen op 12 maart 2020 gepubliceerd door de raad van bestuur. De jaarrekening zal ter vaststelling aan de algemene vergadering van aandeelhouders worden voorgelegd.

	2019	2018	2017	2016
Ratios				
Toegevoegde waarde in % van de omzet ³	24,4%	24,6%	21,6%	22,0%
Personeelskosten in % van de omzet	11,6%	12,3%	10,9%	10,5%
Genormaliseerde EBITDA ¹ in % van de omzet	2,2%	1,3%	1,3%	1,3%
Genormaliseerde EBITDA ¹ in % van de toegevoegde waarde	9,2%	5,3%	5,9%	5,8%
Solvabiliteit	38,1%	45,4%	44,3%	42,0%
Rentabiliteit gemiddeld geïnvesteerd vermogen ⁴	8,4%	3,2%	4,9%	6,0%
Employees				
Aantal werknemers (fte's) per jaareinde	4.544	4.558	4.386	4.262
Aantal werknemers (fte's) inclusief werknemers op inhuurbasis per jaareinde	12.445	11.929	11.925	12.505
Gemiddeld aantal werknemers (fte's)	4.539	4.497	4.310	4.210
Gemiddeld aantal werknemers (fte's) inclusief werknemers op inhuurbasis	11.969	11.876	11.839	11.507

¹ Exclusief bijzondere waardeverminderingen, reorganisatiekosten, acquisitiekosten en boekresultaat van de verkoop en desinvestering van groepsmaatschappijen.

² Totaal langlopende en kortlopende rentedragende schulden, overige langlopende financiële verplichtingen, verminderd met liquide middelen.

³ Omzet verminderd met grond- en hulpstoffen als percentage van de omzet.

⁴ Genormaliseerd bedrijfsresultaat voor rente en belastingen gedeeld door het gemiddeld geïnvesteerd vermogen (immateriële activa, materiële vaste activa, vastgoedbeleggingen, activa onder leasecontracten, werkkapitaal exclusief rentedragende schulden).

Geconsolideerde winst- en verliesrekening*(in duizenden euro)*

	2019	2018
Voortgezette activiteiten		
Verkoop van goederen	5.026.309	4.640.229
Dienstverlening	33.831	29.932
Opbrengsten uit contracten met klanten	5.060.140	4.670.161
Overige bedrijfsopbrengsten	8.342	8.568
Grond- en hulpstoffen	3.824.202	3.521.792
Uitbesteed werk en externe kosten	540.754	517.749
Personeelskosten	587.765	573.470
Afschrijvingen en amortisatie	59.354	41.478
Bijzondere waardevermindering van vaste activa	12.554	698
Overige bedrijfskosten	7.473	6.741
Totaal bedrijfskosten	5.032.102	4.661.928
Bedrijfsresultaat voor rente en belastingen	36.38	16.801
Financiële lasten	-7.404	-5.399
Financiële baten	99	370
Resultaat niet-geconsolideerde deelnemingen en joint ventures	784	1.275
Resultaat voor belastingen uit voortgezette activiteiten	29.859	13.047
Winstbelasting, baten/(lasten)	-3.226	-2.864
Resultaat voor het jaar	26.633	10.183
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	25.372	7.941
Minderheidsaandeelhouders	1.261	2.242
Totaal	26.633	10.183

Geconsolideerd overzicht van de totale gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten*(in duizenden euro)*

	2019	2018
Winst voor het jaar	26.633	10.183
Niet-gerealiseerde resultaten		
Niet-gerealiseerde resultaten welke in latere perioden naar het resultaat dienen te worden geherrubriceerd (na belastingen):		
Valutaomrekeningsverschillen op buitenlandse activiteiten	-78	61
Bruto (verlies)/winst op cash flow hedges	2.210	-1.790
Netto niet-gerealiseerde winsten/(verliezen) welke in latere perioden dienen te worden geherrubriceerd naar het resultaat	2.132	-1.729
Niet-gerealiseerde resultaten welke in latere perioden niet naar het resultaat dienen te worden geherrubriceerd (na belastingen):		
Actuariële resultaten op toegezegd-pensioenregelingen	-13.150	805
Netto niet-gerealiseerde winsten welke in latere perioden niet worden geherrubriceerd naar het resultaat	-13.150	805
Niet-gerealiseerde winsten/(verliezen) voor het jaar, na belastingen	-11.018	-924
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten voor het jaar, na belastingen	15.615	9.259
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	14.354	7.017
Minderheidsaandeelhouders	1.261	2.242
Totaal	15.615	9.259

Geconsolideerde balans*(in duizenden euro)*

Activa	2019	2018
Vaste activa		
Materiële vaste activa	303.575	307.212
Vastgoedbeleggingen	1.124	1.287
Immateriële activa	53.008	57.525
Activa onder leasecontracten	40.912	–
Investerings in niet-geconsolideerde deelnemingen en joint ventures	7.197	6.734
Overige financiële vaste activa	3.781	3.639
Latente belastingvorderingen	29.025	29.923
Totaal vaste activa	438.622	406.320
Vlottende activa		
Vorraden	221.364	173.408
Handelsdebiteuren en overige vorderingen	511.189	388.747
Vooruitbetalingen	9.430	11.497
Overige financiële vlottende activa	3.834	1.143
Te vorderen winstbelastingen	556	445
Liquide middelen	4.368	6.139
Assets held for sale	1.200	29
Totaal vlottende activa	751.941	581.408
Totaal activa	1.190.563	987.728

Groepsvermogen en passiva	2019	2018
Groepsvermogen		
Geplaatst kapitaal	2.285	2.285
Agioreserve	372.716	372.716
Wettelijke reserves	21.319	21.177
Winstreserves	18.833	29.194
Resultaat boekjaar	25.372	7.941
Eigen vermogen	440.525	433.313
Minderheidsbelangen	12.630	14.905
Totaal groepsvermogen	453.155	448.218
Langlopende schulden		
Rentedragende schulden	40.255	16.184
Overige langlopende financiële verplichtingen	7.120	2.989
Voorzieningen	1.559	854
Netto verplichtingen inzake toegezegd-pensioen-regelingen	135.714	127.284
Latente belastingverplichtingen	17	6
Total non-current liabilities	184.665	147.317
Kortlopende schulden		
Handelscrediteuren en overige schulden	399.415	354.384
Rentedragende schulden	135.729	22.033
Overige kortlopende financiële verplichtingen	5.793	6.668
Contractverplichtingen	2.368	4.719
Te betalen winstbelastingen	2.475	2.126
Voorzieningen	6.963	2.263
Totaal kortlopende schulden	552.743	392.193
Totaal passiva	737.408	539.510
Totaal groepsvermogen en passiva	1.190.563	987.728

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

(in duizenden euro)

	2019	2018
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat voor belastingen	29.859	13.047
Aanpassingen om winst voor belastingen aan te sluiten op de netto kasstromen		
Afschrijving en bijzondere waardevermindering materiële vaste activa	44.852	35.838
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen activa onder leasecontracten	16.044	–
Afschrijving en bijzondere waardevermindering vastgoedbeleggingen	163	163
Amortisatie en bijzondere waardevermindering immateriële activa	10.849	6.176
Winst op verkoop van materiële vaste activa	–3.729	–1.019
Financiële baten	–99	–370
Financiële lasten	7.244	4.509
Netto valuta-omrekeningsverschillen	160	890
Aandeel in resultaat van niet-geconsolideerde deelnemingen en joint ventures	–206	–1.275
Mutatie voorzieningen, pensioenen en subsidies	–1.420	–8.147
Aanpassingen werkkapitaal:		
(Toename)/afname in handelsdebiteuren, overige vorderingen en vooruitbetalingen	–119.891	31.809
(Toename)/afname van de voorraden	–47.955	11.147
Toename/(afname) in handelscrediteuren en overige schulden	42.380	795
	–21.749	93.563
Renteontvangsten	99	583
Rentebetalingen	–7.015	–3.757
Betaalde winstbelasting	–1.390	–366
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	–30.055	90.023

2019 2018

Kasstroom uit investeringsactiviteiten

Opbrengsten uit verkoop van materiële vaste activa	2.554	3.097
Investerings in materiële vaste activa	–48.261	–52.363
Investerings in vastgoedbeleggingen	–2.209	–2.147
Investerings in immateriële activa	–4.200	–6.739
Opbrengsten uit de verkoop van financiële vaste activa	–	–551
Dividend ontvangen van deelnemingen, niet-geconsolideerde deelnemingen en joint ventures	322	227

Nettokasstroom uit investeringsactiviteiten	–51.794	–58.477
--	----------------	----------------

Kasstroom uit financieringsactiviteiten

Ontvangsten uit leningen	101.225	–
Terugbetaling van leningen	–	–32.072
Terugbetaling van leaseverplichtingen	–14.860	–568
Ontvangsten uit niet-bancaire schulden	545	–
Terugbetaling van niet-bancaire schulden	–	–88
Aankoop van minderheidsbelangen	–	–1.842
Dividend betaald aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	–3.970	–9.500
Dividend betaald aan minderheidsbelangen	–2.509	–2.318

Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	80.431	–46.388
--	---------------	----------------

Netto afname liquide middelen	–1.418	–14.841
Netto valuta-omrekeningsverschillen	–353	122
Liquide middelen per 1 januari	6.139	20.858

Liquide middelen per 31 december	4.368	6.139
---	--------------	--------------

Bestuurs- en organisatiestructuur



Eigendom

Stichting Administratiekantoor SBT, de enige aandeelhouder van Vion, is een administratiekantoor dat certificaten van aandelen heeft uitgegeven aan NCB-Ontwikkeling, dat optreedt als het beleggingsfonds van ZLTO. ZLTO is een vereniging voor ondernemers die in de landbouwsector werken en heeft circa 14.500 leden in Noord-Brabant, Zeeland en het zuidelijke deel van Gelderland.



Rechtsvorm en corporate governance

Vion Holding N.V. is een naamloze vennootschap naar Nederlands recht met een tweelaags bestuursmodel. Omdat Vion niet beursgenoteerd is, is het niet gebonden aan de Nederlandse Corporate Governance Code. Desondanks heeft Vion ervoor gekozen om vrijwillig de principes en best practice-bepalingen van de Nederlandse Corporate Governance Code toe te passen.



Organisatiestructuur

Er waren geen belangrijke veranderingen wat betreft het eigendom van de organisatie in 2019. De raad van bestuur van Vion bestaat uit de chief executive officer (CEO) en de chief financial officer (CFO). De raad van bestuur wordt ondersteund door een executive committee. Het executive committee bestaat uit de CEO, CFO, CHRO en de COO's van de divisies Pork, Beef en Food Service en de CCO Pork. Het executive committee wordt geleid door de CEO. De raad van bestuur is eindverantwoordelijk voor de acties en beslissingen van het executive committee en het algemene management van Vion, ook als het gaat om besluiten omtrent alle MVO-thema's. De raad van bestuur wordt gecontroleerd en geadviseerd door de raad van commissarissen, ook aangaande de MVO-thema's.

De raad van bestuur en de raad van commissarissen leggen verantwoording af aan Vion's algemene vergadering van aandeelhouders.



Onze medewerkers

In 2019 telde Vion 4.544 werknemers en 7.901¹ flexmedewerkers die samenwerkten om Vion's succes verder uit te bouwen. Het aantal flexwerkers is behoorlijk groot en dat komt voornamelijk door de noodzaak van operationele flexibiliteit. Onze flexmedewerkers werken voornamelijk in de productie, zoals slachten, uitbenen, verpakken en schoonmaak.

Ongeveer een kwart van onze medenemers werkt parttime. Door de aard van onze productieprocessen, is het merendeel van de medewerkers man. Ongeveer een kwart van onze medewerkers is vrouw.

Zie de bijlage 'Werknemers en flexmedewerkers'.

¹ Gemiddeld totale aantal medewerkers in fte's: 12.445.

Raad van bestuur en executive committee

De raad van bestuur van het bedrijf bestaat uit Ronald Lotgerink (CEO) en John Morssink (CFO).

De executive committee bestaat verder uit John de Jonge (COO Pork), Bernd Stark (COO Food Service), Bernd Stange (COO Beef), Philippe Thomas (COO Retail) en Binne Visser (CHRO).



Van links naar rechts: John Morssink, John de Jonge, Bernd Stark, Ronald Lotgerink, Bernd Stange, Philippe Thomas, Binne Visser.

De manier waarop wij zakendoen

Onze kernwaarden



Vion presenteerde in 2019 een nieuwe 'Way of Working'. Deze werkwijze is gebaseerd op drie kernwaarden, die onderdeel zijn van ons DNA. Deze kernwaarden zijn: Sharp, Connected en Brave.



Sharp

We willen koploper zijn binnen onze sector. Het voortouw nemen in hoe producten in de toekomst worden gemaakt. We zijn slim en alert om succesvol te blijven in wisselvallige en onverwachte marktomstandigheden. En we geven markten vorm door vooruit te lopen op behoeften en de vraag aan te sturen. Samen met onze leveranciers, klanten en andere belangrijke partners creëren we iets nieuws.

Hoe doen we dit? Door:

- In onze sector moeten we altijd vlijmscherp zijn en toonaangevend blijven.
- We werken voortdurend aan verbetering van onze kennis en expertise.
- Onze mensen springen slim en snel in op nieuwe mogelijkheden en uitdagingen.
- We staan open voor verandering, volgen onze intuïtie en weten hoe we inzichten kunnen vertalen naar bedrijfswaarde.
- We onderzoeken nieuwe mogelijkheden door radicaal onderzoek en innovatie binnen de keten aan te sturen en regelmatig kleine veranderingen met een grote impact op het systeem door te voeren.
- We zijn helder in onze communicatie en grondig in onze acties wat betreft onze verantwoordelijkheden.
- Op deze manier kijken we niet alleen vooruit, maar kunnen we volgers creëren.



Connected

We staan centraal in essentiële voedselketens en geloven dat ons succes is gebaseerd op het diepgaande inzicht dat alles met elkaar verbonden is. Van het (eco)systeem waarvan we deel uitmaken tot de persoonlijke relaties die leiden tot sterke partnerschappen en een solide voedselketen. We hebben allemaal het gevoel dat we onderdeel zijn van iets groters.

Hoe doen we dit? Door:

- Nieuwsgierigheid aanwakkeren om de gevolgen van onze acties echt te begrijpen.
- Inzicht krijgen in de gebeurtenissen en mensen om ons heen, en de patronen en systemen herkennen waarvan we deel uitmaken, bijv. via big data en andere digitale oplossingen.
- Stimuleren van interactie, diversiteit, samenwerking en de uitwisseling van ideeën tussen collega's, teams, business units, klanten, leveranciers en overige stakeholders zodat we beschikken over verschillende en frisse perspectieven en oplossingen voor uitdagingen en mogelijkheden.
- Blijvende relaties opbouwen door te luisteren, te leren en ons voortdurend aan te passen op verandering.
- En tot slot een obsessie hebben voor het helpen van anderen zodat iedereen vooruitgaat.



Brave

Bij Vion doen we dingen die nooit eerder zijn gedaan. We zetten vraagtekens bij de status quo om de vooruitgang te boeken die nodig is binnen ons bedrijf en onze industrie. Samen willen we een gamechanger en een baken worden voor anderen, de eiwitketens van de toekomst ontwikkelen en propositities lanceren die revolutionair zijn voor onze industrie.

Hoe doen we dit? Door:

- We zijn zelfverzekerd maar nooit arrogant.
- We zijn bereid lastige beslissingen te nemen, ook al weten we niet altijd precies wat de uitkomst zal zijn.
- We praten over waar we voor staan. En we staan voor waar we in geloven. We weten dat hier moed voor nodig is.
- We zijn transparant en nodigen anderen uit om zelf te komen kijken en onderdeel te worden van onze visie.
- We streven naar succes en accepteren dat falen en kritiek noodzakelijk zijn om ons doel te bereiken.
- Daarom dwingen we onszelf om het elke dag iets beter te doen en stimuleren we onze collega's en leiders om uit hun comfortzone te treden.
- Maar zoals we bij Vion zeggen: No guts, no glory!

De manier waarop wij zakendoen

Onze bedrijfsprincipes

Bij het zakendoen laten we ons leiden door de zes bedrijfsprincipes. We vragen al onze medewerkers om deze principes in praktijk te brengen.



Economische grondbeginselen

Winstgevendheid is essentieel om aan alle verantwoordelijkheden die we hebben te kunnen voldoen en om de continuïteit van ons bedrijf te waarborgen. Vion concurreert op internationale schaal en beoogt een leidende en/of unieke positie te bekleden in de markt. Ondernemerschap, een marktgeoriënteerde aanpak, efficiëntie en effectiviteit zijn essentieel voor ons succes.



Dierenwelzijn en -gezondheid

Gezonde en veilige dierlijke producten kunnen alleen afkomstig zijn van gezond vee. Vion hecht zowel belang aan het welzijn en de gezondheid van het vee, die zeer nauw met elkaar verbonden zijn, als aan de integriteit van de dieren. Om die reden stimuleert Vion maatregelen die gericht zijn op het verbeteren van het dierenwelzijn. Vion is tevens toegewijd aan het ethisch verantwoord behandelen van dieren aan de hand van wetenschappelijk onderbouwde richtlijnen. Dit wordt ook verwacht van de veehouders, tussenpersonen en de veevervoerders in de keten.



Integriteit

Correct ethisch gedrag, oprechtheid, betrouwbaarheid en integriteit zijn de leidende principes voor Vion in alle aspecten van zijn handelswijze. Het bedrijf verwacht tevens dat al zijn partners dezelfde waarden hebben. Alle transacties moeten nauwkeurig en correct verantwoord zijn in overeenstemming met de voorgeschreven procedures en volledig beschikbaar zijn voor externe audits.



Menselijk kapitaal

Vion is zich er volledig van bewust dat succes voor een groot deel afhankelijk is van de toewijding en het welzijn van zijn medewerkers. Medewerkers worden beschouwd als de belangrijkste activa van het bedrijf. Vion biedt zijn medewerkers goede en stimulerende arbeidsvoorwaarden, moedigt hun ontwikkeling aan en maakt het voor hen mogelijk om hun talenten in te zetten. Vion investeert in de bijscholing en training van zijn medewerkers en biedt een veilige en gezonde werkomgeving.



Maatschappelijke betrokkenheid

Vion draagt bij aan de verbetering van de kwaliteit van leven en gedraagt zich als een goede burger binnen de gemeenschappen waarin het bedrijf actief is.



Naleving

Vion streeft ernaar om te voldoen aan alle internationale normen, wetgeving en reguleringen in elk land waarin het bedrijf actief is, inclusief de UN Guiding Principles on Business and Human Rights en de OESO-richtlijnen.

De manier waarop wij zakendoen

Onze gedragscode en klokkenluidersregeling

We hebben strikte procedures voor onze medewerkers, inclusief alle ingehuurde medewerkers.



Gedragscode

De bedrijfsprincipes en kernwaarden van Vion zijn vastgelegd in een gedragscode. In 2016 is de gedragscode samen met de klokkenluidersregeling geheel herzien.

In 2017 werd de gedragscode aangepast met de opname van dierenwelzijn, voedselveiligheid en productintegriteit als afzonderlijke onderdelen en een verduidelijkte definitie van onze medewerkers waartoe ook alle ingehuurde medewerkers behoren.

Aan het begin van 2018 communiceerden we de herziene gedragscode samen met onze klokkenluidersregeling en onze aanpak van informatiebeveiliging, bescherming van persoonsgegevens en fraudebestrijding in een nieuwe versie van onze zogenaamde Good Business Practice Guide, waarvan elke werknemer een exemplaar ontving.



Klokkenluidersregeling

In 2019 zijn er in totaal acht meldingen gedaan in het kader van de klokkenluidersregeling. Deze hadden betrekking op personeelszaken, kwaliteit en de gezondheid en veiligheid van medewerkers.

In 2019 hebben we opnieuw, noch meldingen van corruptie, noch van omkoping binnengekregen. Ons beleid inzake bewezen corruptie of omkoping is dat de betreffende werknemer op staande voet wordt ontslagen.

Het doel van de klokkenluidersregeling van Vion is het bevorderen van de naleving van wetgeving, integriteit in financieel management, een gezondere en veiligere werkomgeving en effectieve corporate governance. We willen iedere medewerker van Vion de gelegenheid geven een melding te doen zonder het risico op vergelding en met de verzekering dat alle meldingen vertrouwelijk worden behandeld en meteen worden onderzocht. Naast de mogelijkheid tot een directe melding aan het management, HR of de raad van bestuur kunnen medewerkers contact opnemen met de klokkenluiderslijn die door een externe dienstverlener wordt beheerd. Medewerkers hebben hierdoor de mogelijkheid om anoniem een melding te doen.

Werknemers en flexmedewerkers (aantal medewerkers)

OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S

Vion	2017	2018	2019
Totaal aantal eigen werknemers en werknemers op inhuurbasis	13.445	12.705	13.723
Totaal aantal eigen werknemers	4.962	5.218	5.159
Totaal aantal eigen werknemers Vion met een vast contract	4.392	4.565	4.557
• Mannelijk	3.344	3.427	3.385
• Vrouwelijk	1.048	1.138	1.172
Totaal aantal eigen werknemers Vion met een tijdelijk contract	570	653	602
• Mannelijk	362	423	402
• Vrouwelijk	208	230	200
Totaal aantal fulltime werknemers	4.013	4.114	4.057
• Mannelijk	3.271	3.351	3.289
• Vrouwelijk	742	763	768
Totaal aantal parttime werknemers	949	1.104	1.102
• Mannelijk	429	498	500
• Vrouwelijk	520	606	602
% van het totaal aantal werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	92,5%	90,8%	86,5%
Aantal werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	4.495	4.736	4.460
Totaal aantal werknemers op inhuurbasis	8.483	7.487	8.564
• Mannelijk	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
• Vrouwelijk	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
% van het totaal aantal werknemers op inhuurbasis dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	55,4%	47,4%	44,2%
Aantal werknemers op inhuurbasis dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	4.696	3.550	3.782
 Vion Nederland	2017	2018	2019
Totaal aantal eigen werknemers en werknemers op inhuurbasis	6.323	5.536	5.735
Totaal aantal eigen werknemers	2.066	2.185	2.239
Totaal aantal eigen werknemers Vion met een vast contract	1.852	1.929	2.026
• Mannelijk	1.408	1.452	1.510
• Vrouwelijk	444	477	516
Totaal aantal eigen werknemers Vion met een tijdelijk contract	214	256	213
• Mannelijk	100	143	111
• Vrouwelijk	114	113	102
Totaal aantal fulltime werknemers	1.474	1.569	1.604
• Mannelijk	1.251	1.321	1.328
• Vrouwelijk	223	248	276
Totaal aantal parttime werknemers	592	616	635
• Mannelijk	251	273	295
• Vrouwelijk	341	343	340
% van het totaal aantal werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	96,1%	96,1%	92,0%
Aantal werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	1.985	2.100	2.060
Totaal aantal werknemers op inhuurbasis	4.257	3.351	3.496
• Mannelijk	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
• Vrouwelijk	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

 Vion Duitsland	2017	2018	2019
% van het totaal aantal werknemers op inhuurbasis dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	98,8%	98,5%	100,0%
Aantal werknemers op inhuurbasis dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	4.206	3.301	3.496
 Vion Duitsland	2017	2018	2019
Totaal aantal eigen werknemers en werknemers op inhuurbasis	7.018	7.169	7.988
Totaal aantal eigen werknemers	2.792	3.033	2.920
Totaal aantal eigen werknemers Vion met een vast contract	2.437	2.636	2.531
• Mannelijk	1.878	1.975	1.875
• Vrouwelijk	559	661	656
Totaal aantal eigen werknemers Vion met een tijdelijk contract	355	397	389
• Mannelijk	261	280	291
• Vrouwelijk	94	117	98
Totaal aantal fulltime werknemers	2.442	2.545	2.453
• Mannelijk	1.962	2.030	1.961
• Vrouwelijk	480	515	492
Totaal aantal parttime werknemers	350	488	467
• Mannelijk	177	225	205
• Vrouwelijk	173	263	262
% van het totaal aantal werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	89,9%	86,9%	82,2%
Aantal werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	2.510	2.636	2.400
Totaal aantal werknemers op inhuurbasis	4.226	4.136	5.068
• Mannelijk	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
• Vrouwelijk	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
% van het totaal aantal werknemers op inhuurbasis dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	11,6%	6,0%	5,6%
Aantal werknemers op inhuurbasis dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	490	249	286

In 2019 hadden we 89 extra werknemers in onze verkoopondersteunende kantoren buiten Nederland en Duitsland.

De flexmedewerkers werken voornamelijk in de productie, zoals slachten, uitbenen, verpakken en schoonmaakprocessen. Het aantal flexwerkers is behoorlijk groot en dat komt door de noodzaak voor operationele flexibiliteit alsook vanwege de kosten voor ons operationele personeel.

Gezien de aard van onze productieprocessen, is het merendeel van de werknemers man. In Nederland vallen alle operationele werknemers en flexmedewerkers onder de collectieve arbeidsovereenkomst. De werknemers die niet onder de collectieve arbeidsovereenkomst vallen, betreft stafpersoneel.

Betrokkenheid van stakeholders

OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S

STAKEHOLDER	SPECIEKE VOORBEELDEN VAN STAKEHOLDERS	BESPROKEN AANPAK T.A.V. PURPOSE, STRATEGIE, MATERIËLE THEMAS, DOELSTELLINGEN EN/OF BIJDAGE AAN SDG'S	FREQUENTIE EN MANIER VAN CONTACT	VERANTWOORDELIJKE AFDELING BIJ VION
Consumenten	• Consumenten in onze thuismarkten Nederland en Duitsland • Consumenten wereldwijd	Materiële thema's: • Dierenwelzijn • Traceerbaarheid en productintegriteit • Milieuvriendelijke veehouderij • Eerlijke prijzen SDG's • Verantwoorde consumptie en productie	• Jaarlijkse analyse Food Service consumententrends • Vragen en opmerkingen van consumenten; op elke opmerking vanuit een consument volgt een persoonlijke reactie	• Marketing
Klanten	• Retail • Industrie (producenten) • Food Service	Materiële thema's: • Voedselveiligheid • Dierenwelzijn Dierenwelzijn • Traceerbaarheid en productintegriteit • Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden • Milieuvriendelijke veehouderij • Eerlijke prijzen SDG's • Verantwoorde consumptie en productie	• Directe ad-hocgesprekken door afdeling Sales en Quality Assurance • Tweejaarlijkse klanttevredenheidsanalyse	• Afdeling Sales • Marketing • Quality Assurance • CEO
Leveranciers	• Leveranciers van dieren: veehouders, De Groene Weg, Waddenvleesgroep • Voedselleveranciers • Leveranciers non-food	Purpose en strategie Materiële thema's: • Dierenwelzijn • Traceerbaarheid en productintegriteit • Milieuvriendelijke veehouderij • Eerlijke prijzen SDG's • Verantwoorde consumptie en productie • Eerlijk werk en economische groei	• Ad-hocgesprekken door afdeling Inkoop en Quality Assurance • Workshops • Jaarlijkse vergaderingen boerenorganisaties • Bijeenkomsten voor leveranciers • Toespraken tijdens bijeenkomsten van leveranciers • Rondleidingen voor leveranciers	• Afdeling Public Affairs • Farming • Inkoop • Quality Assurance • CEO
Boeren-organisaties	• LTO (Land- en Tuinbouworganisatie) • ZLTO (Zuidelijke Land- en Tuinbouworganisatie) • NVV (Nederlandse Vakbond Varkenshouders) • POV (Procentenorganisatie varkenshouderij) • Regionale boerenorganisaties • StarFarmers • De Groene Weg leveranciersvereniging • DBV (Deutscher Bauernverband) • ISN (Interessengemeinschaft der Schweinehalter Deutschlands) • ZDS (Zentralverband der Deutschen Schweineproduktion) • Verenigingen van veehouders • NAJK (vereniging voor jonge boeren) • Bayerischer Bauernverband	Materiële thema's: • Dierenwelzijn • Traceerbaarheid en productintegriteit • Milieuvriendelijke veehouderij • Eerlijke prijzen SDG's • Verantwoorde consumptie en productie • Eerlijk werk en economische groei	• Bilaterale ad-hocbijeenkomsten • Jaarlijkse sectorvergaderingen • Jaarlijkse bestuursvergaderingen boerenorganisaties • Presentaties en jaarlijkse bijeenkomsten	• Public Affairs en COO's • Inkoopafdelingen • CEO
Financiële stakeholders	• Aandeelhouder ZLTO • Banken • Aandeelhouders van gedeelten van Vion's dochterondernemingen	Purpose and strategy Targets Materiële thema's: • Eerlijke prijzen SDG's • Verantwoorde consumptie en productie • Eerlijk werk en economische groei	• Directe ad-hocgesprekken door het bestuur • Driemaandelijkse vergadering van de raad van commissarissen	• CFO • CEO • afdeling Public Affairs • Treasury-Insurance • Group Communication and CSR

STAKEHOLDER	SPECIEFIEKE VOORBEELDEN VAN STAKEHOLDERS	BESPROKEN AANPAK T.A.V. PURPOSE, STRATEGIE, MATERIËLE THEMAS, DOELSTELLINGEN EN/OF BIJDAGE AAN SDG'S	FREQUENTIE EN MANIER VAN CONTACT	VERANTWOORDELIJKE AFDELING BIJ VION
Overheidsinstanties	- Nationale, regionale (provinciale) en lokale overheid - Overheidsauditors zoals de NVWA - Transparantiebenchmark	Materiële thema's: - Dierenwelzijn - Milieuvriendelijke veehouderij - Eerlijke prijzen - Overlast voor omwonenden incl. doelstellingen SDG's - Geen honger - Verantwoorde consumptie en productie - Eerlijk werk en economische groei	- Directe ad-hocgesprekken door de afdeling Public Affairs en Quality Assurance en het lijnmanagement. - Betrokkenheid in Topsector Agri & Food evenals rondetafelgesprekken over andere specifieke projecten en dialogen - Jaarlijkse benchmark over MVO in Nederland	- Afdelingen Public Affairs - Quality Assurance - lijnmanagement
Rondetafelgesprekken	- RTRS: Round Table Responsible Soy (rondetafel verantwoorde soja) - Nationale technische werkgroep - Varken van Morgen - Topsector Agrifood - SAI Beef Working Group (SAI Platform) - Runde Tische Tierschutz - Initiative Tierwohl - Koordinierungsplattform Ferkelkastration - SPA = Sozialpolitischer Ausschuss der Fleischindustrie - ViVa (Coalitie Vitalisering Varkenshouderij) - Duurzaamheidsplatform varkens Boehringer Ingelheim - Boars 2018	Materiële thema's: - Dierenwelzijn - Milieuvriendelijke veehouderij SDG's - Verantwoorde consumptie en productie	- Rondetafelgesprekken en vergaderingen van technische adviesgroepen - Leden van stuurgroepen	- Afdelingen Public Affairs - Quality Assurance - Human Resources - Inkoop
NGO'S	- Dierenwelzijns-NGO's: Dierenbescherming, Eyes on Animals, Wakker Dier, Compassion in World Farming, Deutscher Tierschutzbund, Pro Vieh - Milieu-NGO's: Stichting Natuur & Milieu, WNF, Milieudefensie, BUND - NGO's op gebied van consumentenbescherming: Consumentenbond, Voedingscentrum, Foodwatch, Verbraucherzentrale Bundesverband	Materiële thema's: - Dierenwelzijn - Milieuvriendelijke veehouderij SDG's - Verantwoorde consumptie en productie	- Directe ad-hocgesprekken, vergaderingen of rondetafelgesprekken met een aantal NGO's - Samenwerking met het European Animal Welfare Platform	- Afdeling Public Affairs - Quality Assurance - Farming - Group Communication and CSR
Werknemers en ondernemingsraden	- Eigen werknemers - Flexmedewerkers op inhuurbasis - Bedrijfsondernemingsraad - Regionale ondernemingsraden	Materiële thema's: - Voedselveiligheid - Dierenwelzijn - Traceerbaarheid en productintegriteit - Arbeidsvoorwaarden - CO₂-footprint van de verwerking - Watergebruik SDG's - Geen honger (safe food) - Verantwoorde consumptie en productie - Eerlijk werk en economische groei	- Frequente (minstens) maandelijkse informele vergaderingen - Jaarlijkse beoordelingsgesprekken - Town hall bijeenkomsten - Jaarlijkse top 150-managementvergaderingen	Afdeling Human Resources

STAKEHOLDER	SPECIEFIEKE VOORBEELDEN VAN STAKEHOLDERS	BESPROKEN AANPAK T.A.V. PURPOSE, STRATEGIE, MATERIËLE THEMAS, DOELSTELLINGEN EN/OF BIJDAGE AAN SDG'S	FREQUENTIE EN MANIER VAN CONTACT	VERANTWOORDELIJKE AFDELING BIJ VION
Vakbonden	- Centrale en lokale ondernemingsraden - Vakbonden: FNV, CNV, de Unie, NGG	Materiële thema's: - Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden SDG's - Verantwoorde consumptie en productie	- Frequente (minstens maandelijke) informele vergaderingen - Driemaandelijke formele vergaderingen - Collectieve arbeidsovereenkomst - FNLI Taskforce Human Capital Agenda Food	Afdeling Human Resources
Handels-organisaties	- COV (Centrale Organisatie voor de Vleessector) - VNV (Vereniging van Slachterijen en Vleesverwerkende bedrijven) - CBL (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel) - FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie) - VDF (Verband der Fleischwirtschaft) - German Meat - GS1-werkgroep - European Meat Network - VNO-NCW - BGN (Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe) - CoViVa (Coalition Vitale Varkenshouderij)	Purpose Materiële thema's: - Dierenwelzijn - Milieuvriendelijke veehouderij - Eerlijke prijzen SDG's - Geen honger (safe food) - Verantwoorde consumptie en productie - Eerlijk werk en economische groei	- Lid van het bestuur van COV, VDF en BGN - Lid van het bestuur van FNLI en Innofood Twente - Lid van CoViVa	- COO's - Group Communication and CSR
Concurrenten	- Tönnies - Danish Crown - Westfleisch - Müller - Gosschalk - Compaxo - Van Rooij - Food Service competitors	Materiële thema's: - Dierenwelzijn - Milieuvriendelijke veehouderij SDG's - Verantwoorde consumptie en productie - Eerlijk werk en economische groei	- Ad hoc of in handelsorganisaties - SAI-platform	- CEO - afdeling Sales - Marketing - Public Affairs - Group Communication and CSR
Certificerings-standaarden	- IFS (International Featured Standards) Food - GlobalGAP - BRC Global Standards - ISO (International Organisation for Standardisation) - Stichting Beter Leven keurmerk - IKB (Integraal Ketenbeheer) - Chain of Custody Standard - QS (Quality Scheme) - Skal - Für Mehr Tierschutz - Initiative Tierwohl - Regionalfenster - Geprüfte Qualität Bayern - Orgalntent - Milieukeur - NEN-ISO Dutch mirror group for Animal Welfare - NEN-ISO Dutch mirror group for the Chain of Custody	Materiële thema's: - Voedselveiligheid - Dierenwelzijn - Traceerbaarheid en productintegriteit - Milieuvriendelijke veehouderij	- Jaarlijkse audits - Direct lid van de overheidsinstanties of technische adviesgroepen van een aantal certificeringsstandaarden - Voorzitter van de Nederlandse 'mirror group' NEN-ISP voor dierenwelzijn - Lid van het bestuur van GlobalGAP en IFS	- Afdelingen Quality Assurance - Inkoop

STAKEHOLDER	SPECIEFIEKE VOORBEELDEN VAN STAKEHOLDERS	BESPROKEN AANPAK T.A.V. PURPOSE, STRATEGIE, MATERIËLE THEMAS, DOELSTELLINGEN EN/OF BIJDAGE AAN SDG'S	FREQUENTIE EN MANIER VAN CONTACT	VERANTWOORDELIJKE AFDELING BIJ VION
Wetenschap	- Onderzoeksinstanties van de overheid, zoals het RIVM (Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu) - Universitaire onderzoeksafdelingen, zoals Wageningen University and Research, Universiteit Utrecht, Uni Kiel, Uni Göttingen - Uni Bonn, Uni Witzenhausen, LMU München, Uni Hohenheim, - FH Weihenstephan, FH Neubrandenburg, TiHo (Tierärztliche Hochschule) Hannover - Faculteit Diergeneeskunde Universiteit Utrecht - IRAS (Institute for Risk Assessment, Universiteit Utrecht) - TiFN (Top Institute Food and Nutrition) - TNO - BFR (Bundesinstitut für Risikobewertung) - FLI (Friedrich-Loeffler-Institut, Duits Onderzoeksinstituut voor Diergezondheid) - MRI (Max-Rubner-Institut) - GIQS (Grenzüberschreitende Integrierte Qualitätssicherung) - DIL (Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik) - EU-project EFFORT (over antibioticaresistentie) - ECVPH (European College of Veterinary Public Health) - SVEPM (Society for Veterinary Epidemiology and Preventive Medicine) - VMT / Food Service - Society for Risk Analysis (VS)	Materiële thema's: - Voedselveiligheid - Dierenwelzijn - CO₂-footprint van de verwerking - Milieuvriendelijke veehouderij SDG's - Verantwoorde consumptie en productie	- Directe ad-hocgesprekken - Gezamenlijke researchprojecten - Wetenschappelijke publicaties - Diplomaten en bewoners van het ECVPH - Lid van de redactieraad	- Afdelingen Research - Quality Assurance - Public Affairs - Inkoop
Media	- European Association of Communication Directors EACD - Media in Nederland, Duitsland en België - Vakmedia in Nederland, Duitsland en België - SAN	Materiële thema's: - Dierenwelzijn - Milieuvriendelijke veehouderij - Eerlijke prijzen	- Jaarlijkse congressen en workshops - Regelmatige bijeenkomsten en open communicatie - Proactieve gesprekken en berichten - Dagelijks beantwoorden van mediaverzoeken - Jurylid	Group Communication and CSR
Omwonenden	Klankbordgroep van omwonenden	Overlast voor omwonenden	- Open dag in het geval van nieuwe of hernieuwde productielocaties - Formele gesprekken in het geval van specifieke goedkeuringsprocedures - Deelname aan gemeentelijke commissies - Bijeenkomsten met de klankbordgroep van omwonenden	- COO's - Lokaal lijnmanagement - Group Communication and CSR

Relevantie van MVO-thema's voor onze stakeholders

OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S

RELEVANTE SOCIALE THEMA'S	STAKEHOLDERGROEPEN DIE DEZE THEMA'S AANSNIJDEN																	
	Consumenten	Klanten	Leveranciers	Boeren-organisaties	Financiële stakeholders	Overheidsinstanties	Rondetafel-gesprekken	NGO's			Werknemers	Vakbonden	Handels-organisaties	Concurrenten	Certificerings-regelingen	Wetenschappers	Media	Omwonenden
								Dierenwelzijn	Milieu	Consumenten-bescherming								
Voedselveiligheid	•	•	•		•	•				•	•		•		•	•	•	
Traceerbaarheid en productintegriteit	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•		•	•	•	
Dierenwelzijn	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	
De rol van eiwit in een gezond voedingspatroon	•	•	•	•	•	•				•	•		•	•		•	•	
Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden		•			•	•					•	•	•	•			•	
Zout-, vet- en suikergehalte	•	•	•			•				•			•	•		•	•	
Additieven	•	•	•							•				•			•	
Werkgelegenheid en diversiteit			•		•	•					•	•		•				
Training en bijscholing van medewerkers		•	•	•	•			•			•	•		•	•			
Overlast voor omwonenden						•												•
Maatschappelijke betrokkenheid	•																	•

Relevantie van MVO-thema's voor onze stakeholders

OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S

RELEVANTE MILIEUTHEMA'S	STAKEHOLDERGROEPEN DIE DEZE THEMA'S AANSNIJDEN																	
	Consumenten	Klanten	Leveranciers	Boeren-organisaties	Financiële stakeholders	Overheidsinstanties	Rondetafel-gesprekken	NGO's			Medewerkers	Vakbonden	Handels-organisaties	Concurrenten	Certificerings-regelingen	Wetenschappers	Media	Omwonenden
								Dierenwelzijn	Milieu	Consumenten-bescherming								
Watergebruik	•	•			•	•			•			•	•	•	•			
Milieuvriendelijke veehouderij	•	•			•	•			•						•			
Duurzame verpakkingen	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•	
CO ₂ -footprint van de verwerking	•	•			•	•			•		•							
Voedselverspilling en afvalmanagement	•	•	•		•	•	•	•	•		•			•		•	•	

Relevantie van MVO-thema's voor onze stakeholders

OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S

RELEVANTE ECONOMISCHE THEMA'S	STAKEHOLDERGROEPEN DIE DEZE THEMA'S AANSNIJDEN																	
	Consumenten	Klanten	Leveranciers	Boeren-organisaties	Financiële stakeholders	Overheidsinstanties	Rondetafel-gesprekken	NGO's			Medewerkers	Vakbonden	Handels-organisaties	Concurrenten	Certificerings-regelingen	Wetenschappers	Media	Omwonenden
								Dierenwelzijn	Milieu	Consumenten-bescherming								
Indirecte economische impact		•	•	•	•	•								•				
Eerlijke prijzen	•	•	•	•	•	•	•	•					•	•			•	

GRI-richtlijn		Openbaarmaking	Pagina	Opmerkingen/reden voor weglating
ALGEMENE INFORMATIEVOORZIENING				
Organisatieprofiel				
GRI 102: Algemene informatievoorziening 2016	102-1	Naam van de organisatie	1	
	102-2	Activiteiten, merken, producten en diensten	12-18	• Door de hoge gevoeligheid van de internationale vleeshandel op het gebied van voedselveiligheid en diergezondheid, wordt de internationale vleeshandel gereguleerd door bilaterale en multilaterale handelsovereenkomsten. Vion heeft markttoegang tot alle landen waarnaar de export van varkens- en rundvlees vanuit Nederland en Duitsland mogelijk is.
	102-3	Locatie van het hoofdkantoor	9	
	102-4	Landen waar de organisatie actief is	13	
	102-5	Eigendom en rechtsvorm	112	
	102-6	Afzetmarkten	20	
	102-7	Omvang van de organisatie	107	
	102-8	Informatie over werknemers en ander personeel	117	
	102-9	Keten	22	
	102-10	Belangrijke veranderingen binnen de organisatie en keten	33, 35	
	102-11	Voorzorgsprincipes of aanpak	41-42	• Op basis van voorzorgsprincipes controleren we altijd of we het milieu niet schaden met onze activiteiten. In het geval dat we een mogelijk risico identificeren, nemen we een voorzorgsmaatregel. In 2019 waren er geen speciale voorzorgsmaatregelen nodig.
	102-12	Externe initiatieven	118-121	
	102-13	Lidmaatschap van verenigingen en belangenorganisaties	118-121	
Strategie				
GRI 102: Algemene informatievoorziening 2016	102-14	Verklaring van de hoogste beslissingsbevoegde	5-6	
Ethiek & integriteit				
GRI 102: Algemene informatievoorziening 2016	102-16	Waarden, principes, standaarden en gedragsnormen	114-116	
Bestuur				
GRI 102: Algemene informatievoorziening 2016	102-18	Bestuursstructuur	112-113	
Betrokkenheid van stakeholders				
GRI 102: Algemene informatievoorziening 2016	102-40	Lijst van stakeholdergroepen	24	
	102-41	Collectieve arbeidsovereenkomst	117	
	102-42	Identificeren en selecteren stakeholders	24	
	102-43	Aanpak met betrekking tot betrokkenheid van stakeholders	24, 106	
	102-44	Belangrijkste onderwerpen voor stakeholders	118-121	

GRI-richtlijn	Openbaarmaking	Pagina	Opmerkingen/reden voor weglating
ALGEMENE INFORMATIEVOORZIENING			
Rapportagemethode			
GRI 102: Algemene informatievoorziening 2016	102-45 Entiteiten die opgenomen zijn in de geconsolideerde jaarrekening	107-111	• Alle entiteiten van de Vion Food Group zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.
	102-46 Bepalen inhoud rapport en afbakening onderwerpen	106	
	102-47 Lijst van materiële thema's	31	
	102-48 Herformulering van informatie		• Geen herformulering van informatie
	102-49 Veranderingen in rapportage	28-31	
	102-50 Rapportageperiode	1	• Dit rapport bestrijkt kalenderjaar 2019
	102-51 Datum van het meest recente rapport		• Ons vorige MVO-rapport over het jaar 2018 werd in maart 2019 gepubliceerd.
	102-52 Rapportagecyclus		• Wij maken gebruik van een jaarlijkse rapportagecyclus.
	102-53 Contactpunt voor vragen over het rapport en de inhoud ervan	106	
	102-54 GRI-toepassingsniveau	106	
	102-55 GRI-inhoudsopgave	125-128	
	102-56 Beleid met betrekking tot assurance		• Ons beleid is om geen externe assurance te laten uitvoeren.

GRI-richtlijn	Openbaarmaking	Pagina	Opmerkingen/reden voor weglating
MATERIËLE THEMA'S			
GRI 200 Economische thema's 2016			
Eerlijke prijzen			
GRI 103: Managementaanpak 2016	103-1 Uitleg van het materiële thema en de afbakening ervan	80	
	103-2 Managementaanpak	80-82	

GRI-richtlijn		Openbaarmaking	Pagina	Opmerkingen/reden voor weglating
GRI 300 Milieuthema's 2016				
CO₂-footprint van de verwerking				
GRI 103: Managementaanpak 2016	103-1	Uitleg van het materiële thema en de afbakening ervan	90	
	103-2	Managementaanpak	90-92	
GRI 302: Energie 2016	302-1	Energieverbruik binnen de organisatie	91	De energie die gebruikt wordt voor het verkoelen en verwarmen, is opgenomen in de cijfers over het brandstof- en elektriciteitsverbruik. We kunnen dat niet afzonderlijk monitoren.
	302-3	Energie-intensiteit	91	
GRI 305: Uitstoot 2016	305-1	Directe (scope 1) uitstoot van broeikasgassen	92	
	305-2	Indirecte (scope 2) uitstoot van broeikasgassen als gevolg van opwekking elektriciteit	92	
	305-4	Intensiteit uitstoot van broeikasgassen	92	
Watergebruik				
GRI 103: Managementaanpak 2016	103-1	Uitleg van het materiële thema en de afbakening ervan	93	
	103-2	Managementaanpak	93-94	
GRI 303: Water 2016	303-1	Watergebruik per waterbron	94	
Milieuvriendelijke veehouderij				
GRI 103: Managementaanpak 2016	103-1	Uitleg van het materiële thema en de afbakening ervan	75	
	103-2	Managementaanpak	75-78	

GRI-richtlijn		Openbaarmaking	Pagina	Opmerkingen/reden voor weglating
GRI 400 Sociale thema's 2016				
Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden				
GRI 103: Management aanpak 2016	103-1	Uitleg van het materiële thema en de afbakening ervan	83	
	103-2	Managementaanpak	83-87	
GRI 403: Gezondheid en veiligheid van medewerkers 2016	403-2	Type letsel en aantal gevallen van letsel, beroepsgebonden ziekten, verloren dagen, verzuim en aantal werkgerelateerde dodelijke ongevallen.	86	• Wij registreren incidenten niet aan de hand van geslacht, aangezien dit in onze ervaring geen dominante factor is in de hoeveelheid of het type incidenten. • Letselgevallen zonder verzuim worden niet gemonitord. Daarom kunnen wij alleen rapporteren over het aantal verloren dagen en niet over het aantal letselgevallen. • Beroepsgebonden ziektecijfer: het wordt niet gemonitord of ziekten beroepsgebonden zijn of niet.
Traceerbaarheid en productintegriteit				
GRI 103: Managementaanpak 2016	103-1	Uitleg van het materiële thema en de afbakening ervan	53	
	103-2	Managementaanpak	53-55	
GRI 417: Marketing en etikettering 2016	417-1	Eisen omtrent productinformatie en etikettering	54	
Voedselveiligheid				
GRI 103: Managementaanpak 2016	103-1	Uitleg van het materiële thema en de afbakening ervan	47	
	103-2	Managementaanpak	47-50	
GRI G4: Sector disclosures for food processing 2014	FP5	Percentage van het productievolume dat geproduceerd werd in productielocaties die gecertificeerd zijn door een onafhankelijke derde partij volgens internationaal erkende normen ten aanzien van voedselveiligheid	49	
Dierenwelzijn				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Uitleg van het materiële thema en de afbakening ervan	57	
	103-2	Managementaanpak	57-72	
GRI G4: Sector disclosures for food processing 2014	FP11	Percentage en totaal aantal dieren dat opgefokt en/of verwerkt is, gesorteerd op diersoort en manier van huisvesting	64-68	
GRI G4: Sector disclosures for food processing 2014	FP12	Beleidsregels en praktijken wat betreft antibiotica, ontstekingsremmers, hormonen en/of groeibevorderende behandelingen, per diersoort en type ras	57-72	
GRI G4: Sector disclosures for food processing 2014	FP13	Totaal aantal incidenten ten aanzien van niet-naleving van wet- en regelgeving en van vrijwillige normen ten aanzien van transport van, omgang met en slachten van levende land- en zeedieren	88-89	
Overlast voor omwonenden				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Uitleg van het materiële thema en de afbakening ervan	88	
	103-2	Managementaanpak	88-89	

Voedselveiligheid

% verkoop afkomstig van GFSI-gecertificeerde locaties: Extern verkocht volume van onze productielocaties die IFS of BRC gecertificeerd zijn als percentage van het totale extern verkochte volume

% van de geslachte varkens van een third-party Good Agricultural Practice Scheme:

Geslachte varkens die gehouden en gecertificeerd zijn volgens IKB, QS, GlobalGAP of biologisch als percentage van alle geslachte varkens bij Vion.

% van geslachte runderen van een third-party Good Agricultural Practice Scheme:

Geslachte runderen die gehouden en gecertificeerd zijn volgens QS of biologisch als percentage van alle geslachte runderen bij Vion.

% naleving van Vion's interne microbiologische normen voor producthygiëne:

Het aantal dagen, per productielocatie, waarop het daggemiddelde Enterobacteriaceae-snippers de interne Vion-drempel overschrijdt, gedeeld door het totale aantal dagen waarop snippers worden onderzocht op Enterobacteriaceae.

Traceerbaarheid en productintegriteit

% extern verkocht volume dat voldoet aan een specifieke integriteitsnorm:

Extern verkocht volume van productielocaties gecertificeerd conform de Nederlandse CBL Product Integriteit Standaard, IFS Product Integrity Assessment, Duitse Orgainvent of LQB-Herkunft integriteit standaard als een percentage van het totale extern verkochte volume.

% extern verkocht volume van productielocaties met Nederlandse CBL-productintegriteitsnorm of IFS PIA:

Extern verkocht volume van productielocaties gecertificeerd conform IFS Product Integrity Assessment of Nederlandse CBL Product Integriteit Standaard als een percentage van het totale extern verkochte volume.

% extern verkocht volume van locaties met Duitse Orgainvent of LQB-Herkunft integriteitsnorm:

Extern verkocht volume van productielocaties gecertificeerd conform de Duitse Orgainvent of LQB-Herkunft integriteit standaard als een percentage van het totale extern verkochte volume.

Dierenwelzijn

% dieren geslacht op productielocaties die zijn gecertificeerd conform dierenwelzijnsnormen:

Aantal dieren dat wordt geslacht op locaties die zijn gecertificeerd conform Beter Leven of Für mehr Tierschutz als percentage van het totale aantal dieren dat bij Vion is geslacht.

% varkens/runderen getransporteerd $\leq$ 200 km:

Aantal varkens/runderen afkomstig van een bedrijf dat binnen een straal van 200 km van het slachthuis ligt als percentage van het totale aantal geslachte varkens/runderen bij Vion.

% Geslachte varkens/runderen in onafhankelijk gecertificeerde regionaliteitsprogramma's:

Aantal varkens/runderen dat is gehouden en gecertificeerd conform Geprüfte Qualität Bayern, Regionalfenster Niedersachsen of Regionalfenster Würtemberg als percentage van het totale aantal geslachte varkens/runderen bij Vion.

Geen tweede verdoving nodig:

Het aantal dieren waarvoor de eerste stun slaagde als percentage van het totale aantal geslachte dieren bij Vion.

Varkens/runderen die zijn gehouden en gecertificeerd conform hogere dierenwelzijnseisen:

Het aantal varkens/runderen dat is gefokt en gecertificeerd conform EU Organic, Beter Leven, Für Mehr Tierschutz of Initiative Tierwohl geslacht in Vion als percentage van het totale aantal varkens/runderen dat bij Vion is geslacht.

Dezelfde berekening wordt gebruikt om alle afzonderlijke keurmerken te berekenen, zoals Beter Leven 1 ster, enz.

Volledige (niet gecasteerde) geslachte varkens:

Aantal niet-gecasteerde beren als percentage van het totale aantal mannelijke varkens dat bij Vion is geslacht.

Geslachte koeien van een melkveeras of een dubbeldoelras:

Aantal vrouwelijke runderen van een melkveeras (Holstein Frisian, Brown Swiss) of dubbeldoelras (Simmental, Red Holstein, kruising van rundvlees/melkvee) als percentage van het totale aantal bij Vion geslachte vrouwelijke runderen.

Rassoorten geslachte koeien:

Aantal vrouwelijke runderen van een bepaald ras als percentage van het totale aantal geslachte vrouwelijke runderen bij Vion.

Gemiddelde leeftijd van koeien bij de slacht:

Gemiddeld van alle vrouwelijke runderen geslacht bij Vion. Vion ontvangt de gegevens over de leeftijd van de dierleveranciers.

Varkens/runderen die op antibiotica zijn getest:

Het absolute aantal varkens/runderen waarbij monsters genomen zijn voor antibioticatests.

% van de op antibiotica geteste varkens/runderen:

Aantal varkens/runderen dat onderworpen is aan antibioticatests als percentage van het totale aantal varkens/runderen dat bij Vion is geslacht.

Varkens/runderen die met antibioticaresidu worden aangetroffen boven het maximale residugehalte (absoluut en percentage):

Aantal varkens/runderen dat met antibioticaresidu boven het maximale residugehalte wordt aangetroffen als percentage van het totale aantal varkens/runderen waarvan monsters zijn genomen voor antibioticatests. Het maximale residugehalte is de maximale concentratie van residu dat in de wetgeving wordt geaccepteerd.

Milieuvriendelijke veehouderij

Bijdrage aan CO₂-eq. emissies per schakel in de varkensketen:

Deze gegevens zijn een gemiddelde van berekeningen gemaakt voor vijf varkensboerderijen in 2019 en omvatten de premest-, mest- en slachtfase. De verschillende broeikasgassen die worden gemeten worden omgerekend (op basis van het potentiële aardopwarmingsvermogen) in kg CO₂-equivalenten per 100 g eiwit.

Berekening van de KPI's

Variabiliteit in CO₂-emissies van verschillende voedingsmiddelen:
De categorie "Varkensvlees (NL/DE)" vertegenwoordigt de ramin-
gen op basis van feitelijke gegevens van vijf deelnemende var-
kenshouders in Nederland en Duitsland. De kg CO₂-equivalenten
per 100 g eiwit worden omgerekend op basis van het karkas-
gewicht, met naar schatting 65% vlees op een karkas en 16%
eiwitgehalte. Schattingen van wereldwijd varkensvlees, granen
en tofu zijn afkomstig uit het wetenschappelijk artikel van Poore¹.

Referentie:
¹ Poore J, Nemecek T. 2018. Vermindering van de milieueffecten van voedsel door
producenten en consumenten. Wetenschap 360 987-92.

% vermindering van broeikasgassen op varkensbedrijven:
Elk jaar berekenen we de uitstoot van broeikasgassen op meer
varkensbedrijven. We berekenen de gemiddelde CO₂-eq. uitstoot
van de bedrijven waar berekeningen zijn verricht. De % reductie
wordt gemeten door het verschil (daling) tussen de gemiddelde
emissies in het lopende jaar en de gemiddelde emissies in het
basisjaar, vermeld als een percentage van de gemiddelde emissies
in het basisjaar.

Eerlijke prijzen

**% van de geleverde varkens van veehouders die deelnemen
aan Good Farming Balance:**
Aantal varkens dat Vion inkoopt van leveranciers met een Good
Farming Balance contract als percentage van het totale aantal
varkens dat Vion in dat jaar inkoopt.

Arbeidsomstandigheden en -voorwaarden

**Extern verkocht volume geproduceerd door productielocaties
met een onafhankelijke 'supplier work place' certificering:**
Extern verkocht volume van onze productielocaties gecertificeerd
conform een onafhankelijke 'supplier work place' certificering als
een percentage van het totale extern verkochte volume van al
onze productielocaties.

Veiligheidsladder:

Elke locatie scoort op 6 onderwerpen op een schaal van 1 tot 5.
Voor elke locatie wordt de gemiddelde score voor elk van deze
6 onderwerpen berekend. De uiteindelijke Vion score is de gemid-
delde score (op schaal van 1 tot 5) van alle Vion locaties.

1.000 man quotum:
Het aantal arbeidsongevallen dat resulteerde in overlijden
of meer dan drie kalenderdagen van verzuim, op basis van 1.000
fulltime werknemers.

Verzuimpercentage:
Het aantal doorbetaalde verzuimdagen (de eerste zes weken
van elke ziekteperiode) uitgedrukt in percentage van het totale
aantal ingeroosterde dagen voor deze werknemers in dezelfde
periode. In de berekening nemen we alleen onze eigen werkne-
mers en geen flexmedewerkers mee.

Lost Time Injuries:
Verwondingen met een afwezigheid van ten minste één geplande
werkdag.

Lost Day Rate:
Het aantal LTI's (verwonding met afwezigheid ten minste één
geplande werkdag) op alle productielocaties gedeeld door het
totale aantal werknemers (eigen en flex).

Overlast voor omwonenden

% vermindering van het aantal klachten:
Verschil (daling) tussen het aantal klachten in het lopende jaar en
het aantal klachten in het basisjaar, als percentage van het aantal
klachten in het basisjaar.

CO₂-footprint van de verwerking

Energie-efficiëntie:
Absoluut energieverbruik in MJ gedeeld door het totale extern
verkochte volume in ton.

Totaal energieverbruik:
Energie gekocht voor verbruik + zelf opgewekt energieverbruik
in GJ.

Absolute directe broeikasgasemissies (scope 1):
Broeikasgasemissies van bronnen die eigendom zijn van of wor-
den gecontroleerd door Vion (eigen opwekking van elektriciteit,
verwarming, koeling en stoom, transport en voortvluchtige emis-
sies) in ton CO₂-eq.

Absolute indirecte broeikasgasemissies (scope 2):
Broeikasgasemissies die het gevolg zijn van de opwekking van
ingekochte of verworven elektriciteit, verwarming, koeling en
stoom verbruikt door Vion in ton CO₂-eq.

BKG-emissieintensiteit scope 1 + 2:
Absolute directe en indirecte broeikasgasemissies in kg CO₂-eq
gedeeld door volume per verkochte ton.

Niet-hernieuwbaar energieverbruik per verkochte ton:
Energie gekocht voor verbruik + zelf opgewekt energieverbruik
in MJ afkomstig van niet-hernieuwbare energiebronnen

Watergebruik

Totale hoeveelheid water die wordt gebruikt:
Volume van het watergebruik uit gemeentelijke watervoor-
ziening + watergebruik uit eigen grondwaterputten in hm³.

Waterefficiëntie:
Totale hoeveelheid water gebruikt in m³ gedeeld door het totale
extern verkochte volume in ton.

Gebruik van gemeentelijk water per verkochte ton:
Hoeveelheid watergebruik uit gemeentelijke watervoorzieningen
in m³ gedeeld door het totale extern verkochte volume in ton.

OVER
VION

VION'S
OMGEVING

VION'S
WAARDECREATIE-
STRATEGIE

MVO-THEMA'S

1000-man quota	Het aantal ongevallen op het werk dat leidt tot een verzuim van minimaal drie kalenderdagen of tot de dood, op basis van 1.000 fulltime werknemers.
Afbakening	Beschrijving van waar de impact van een materieel thema plaatsvindt en wat de betrokkenheid van de organisatie is bij deze impact.
Aminozuren	Een groot deel van onze cellen, spieren en weefsel bestaat uit aminozuren. Aminozuren worden in ons lichaam gebruikt voor de aanmaak van eiwitten. Aminozuren vormen verbindingen en maken langere ketens. Deze lange ketens van aminozuren worden eiwitten genoemd.
Beloning	Basissalaris plus aanvullende bedragen die aan een werknemer worden uitgekeerd.
Broeikasgas	Gas dat bijdraagt aan het broeikaseffect door absorptie van infrarode straling.
Directe (scope 1) uitstoot van broeikasgassen	Uitstoot van broeikasgassen door bronnen die in eigendom zijn of onder zeggenschap staan van de organisatie.
Duurzame ontwikkeling/duurzaamheid	Ontwikkeling die voldoet aan de huidige behoeften zonder dat hierbij de mogelijkheid van toekomstige generaties om te voorzien in hun behoeften wordt aangetast.
Energie-efficiëntie	Absoluut energieverbruik gedeeld door het productievolume.
Extern verkocht volume	Het totaal volume aan vlees en bijproducten dat aan externe klanten wordt verkocht. Interne verkoop binnen divisies wordt buiten beschouwing gelaten.
Hernieuwbare energiebron	Energiebron die in een kort tijdsbestek kan worden vernieuwd via ecologische cycli of landbouwprocessen.
Indirecte energie (scope 2) uitstoot van broeikasgassen	Uitstoot die ontstaat als gevolg van het opwekken van de ingekochte of verkregen elektriciteit, verwarming, koeling en stoom die door een organisatie wordt verbruikt.
Inleenkracht	Flexwerkers die worden ingehuurd via uitzendbureaus
KPI (Kritische Prestatie Indicator)	Een kwantificeerbare maat die wordt gebruikt om onze prestatie te evalueren.
Letsel	Een al dan niet dodelijke verwonding die voortkomt uit werkzaamheden of tijdens het werk ontstaat.
Locatiegebaseerd	Voor de uitstoot van CO ₂ gebruiken we de gemiddelde emissiefactor van de energie in het land waar het materiaal wordt ingekocht/geproduceerd.
Lost day rate	Het aantal verloren dagen door letsel, met een afwezigheid van minstens één geplande werkdag op alle productielocaties gedeeld door het totaal aantal medewerkers (eigen medewerkers en flexmedewerkers).
Lost time injuries	Verwondingen met als gevolg afwezigheid van ten minste één geplande werkdag
Managementaanpak	Verhalende beschrijving over de manier waarop Vion zijn materiële thema's en de bijbehorende impact beheert.
Materieel thema	Thema waarop Vion significante economische, sociale en/of milieu-impact heeft en dat aanzienlijke invloed heeft op de beoordelingen en beslissingen van onze stakeholders.
Maximum Residue Limit (MRL)	De maximale wettelijk toegestane hoeveelheid residu. Dit kan het residu van een milieuverontreinigende stof zijn, zoals lood, of het residu van een gewasbeschermingsmiddel of dierbeschermingsmiddel.
Niet-hernieuwbare energiebron	Een energiebron die niet kan worden vernieuwd, opnieuw geproduceerd, verbouwd of gegenereerd in een kort tijdsbestek via ecologische cycli of landbouwprocessen.
Scope van uitstoot van broeikasgassen	Classificatie van de operationele grenzen waarbinnen de uitstoot van broeikasgassen kan plaatsvinden.
Slachtgewicht	Het gewicht van het karkas na het slachten, zonder bloed en huid.
Stakeholder	Een entiteit of persoon van wie redelijkerwijs kan worden verwacht dat de activiteiten, merken, producten en diensten van Vion er een aanzienlijk effect op hebben, of van wiens acties kan worden verwacht dat ze effect hebben op de mogelijkheid van Vion om succesvol zijn strategieën te implementeren en zijn doelen te bereiken.
Vermindering van energieverbruik	Hoeveelheid energie die niet langer wordt gebruikt of nodig is voor het uitvoeren van dezelfde processen of taken.
Verzuimpercentage	Het daadwerkelijke aantal doorbetaalde verzuimdagen (de eerste zes weken van elke ziekteperiode) uitgedrukt in percentage van het totale aantal ingeroosterde dagen voor deze werknemers in dezelfde periode. In de berekening nemen we alleen onze eigen werknemers en geen flexmedewerkers mee.
Werknemer	Iemand die een arbeidsrelatie met de organisatie heeft in overeenstemming de nationale wetgeving.

Vion

Vion Holding N.V.
Boseind 15
5281 RM Boxtel
Nederland

Tel.: +31 88 995 3555

www.vionfoodgroup.com

Kamer van Koophandel Nr.: 17053901



Food that **Matters**

